

TARTALOMMUTATÓ

B E V E Z E T É S.....	3
I. ESZTÉTIKAI KULTÚRA- ESZTÉTIKAI NEVELÉS.....	5
1. Kérdőjelek, viták, problémák az esztétikai nevelésben.....	7
2. Az esztétikai és művészeti (nevelés) egymáshoz való viszonya.....	16
2.1 Esztétikai és művészeti azonos.....	16
2.2 Az esztétikai szélesebb a művészetinél.....	17
2.3 A művészeti szélesebb az esztétikainál.....	19
2.4 Az esztétikai és a művészeti egymáshoz való viszonya és nagysága változó.....	20
2.5 A művészeti nevelés.....	21
3. Az esztétikai nevelés tartalma, avagy mihez orientáljuk a nevelendő alanyokat.....	23
II. AZ ÍZLÉS FOGALMA ÉS SAJÁTÓSÁGAI.....	41
1. Bevezető gondolatok az ízléshez.....	43
1.1 Az ízlés helye, szerepe a társadalomban.....	43
1.2 Az ízlés illetékesség köre (kompetenciája).....	45
1.3 Az ízlés helye a műveltségben és az esztétikában.....	49
1.4 A fontosabb marxista ízléskutatások - vizsgálatok áttekintése.....	50
2. Az ízlés fogalma és sajátossága.....	55
2.1 Az ízlésfogalom fejlődésének rövid történeti áttekintése.....	55
2.2 Az ízlés fogalma a viták tükrében.....	59
2.3 Az egyéni ízlés meghatározottsága.....	68
2.4 Az egyéni ízlés természete és működésének mechanizmusa.....	71
2.5 A köz ízlésének sajátosságai.....	76
3. Polgári kultúra és ízlés - szocialista ízlés és eszmény.....	79
3.1 Polgári kultúra és ízlés.....	79
a) A kultúrának a civilizációval való szembeállítása.....	79
b) A tömegek és az ízlés manipulálása, az elit és tömegkultúra.....	81
c) Az ellenkultúra (szubkultúrák) megjelenése.....	85

3.2 Szocialista kultúra-ízlés és eszmény.....	87
a) Szocialista kultúra eszmény és művelődés.....	87
b) Esztétikai kultúra - ízlés és valóság	93
1. A könyvkiadás, könyvolvasás alakulása.....	94
2. A giccs jelenség és a sznobizmus...	103
III. A SZÓRAKOZÁS - SZÓRAKOZTATÁS KULTÚRAJA	117
1. Bevezető gondolatok a szórakozás kultúrájához	119
2. A szórakozás fogalma, kompetenciája, funkciói.	120
2.1 A szórakozás, szórakoztatás fogalma.....	120
2.2 A szórakozás kompetenciája és funkciója..	124
2.3 A befogadók szórakozás felfogása és a szórakozás magatartás típusai.....	126
3. Szórakoztatáspolitikai - a szórakozás gyakorlata.....	127
IV. A TÁRSADALMI TÉNYEZŐK HATÁSA AZ ESZTÉTIKAI KULTÚRA, ÍZLÉS, SZÓRAKOZÁS ALAKULÁSÁRA.....	131
1. Bevezető gondolatok a társadalmi tényezők hatásához.....	133
2. Esztétikai kultúra, ízlés, befogadás, világkép.....	135
2.1 A világkép szerepének fontossága és fogalmának differenciáltsága.....	135
2.2 A világkép hatása az alkotóra és befogadóra.....	138
2.3 A tudati szférák egyenlőtlen fejlődéséről összefüggésben az esztétikai kultúrával és ízléssel.....	141
3. Esztétikai kultúra, ízlés és divat.....	144
3.1 Ízlés - divat - történelem.....	144
3.2 A divat hatása az esztétikai kultúra és ízlés alakulására.....	151
4. A művészet (irodalom) kritika esztétikai nevelő, ízlésformáló szerepe.....	159
V. AZ ESZTÉTIKAI KULTÚRA, ÍZLÉS FORMÁLÁSÁNAK FELADATAI.....	167

