

# Felnőttképzés, vállalati képzés

Szerkesztette:

**Barizsné Hadházi Edit**

**Polónyi István**

Debreceni Egyetem – Közgazdaságtudományi Kar  
2004

# TARTALOM

1. BEVEZETŐ (POLÓNYI ISTVÁN) . . . . .	7
2. A FELNŐTTKÉPZÉS ÉRDEKELTSÉGI RENDSZERE (POLÓNYI ISTVÁN) . . . . .	9
2.1 Bevezetésül – az elemzés célja . . . . .	9
2.2 A felnőttképzés fogalma . . . . .	10
2.3 A felnőttképzés hazai jogszabályi keretei . . . . .	11
2.4 A felnőttképzés hazai részvételi jellemzői . . . . .	13
2.4.1 Az iskolarendszerű felnőttképzés részvételi jellemzői . . . . .	13
2.4.2 Az iskolarendszeren kívüli szakképzés . . . . .	14
2.4.3 A munkahelyi képzés . . . . .	14
2.5 A felnőttképzés részvételi jellemzői a fejlett országokban . . . . .	15
2.6 A felnőttképzés aktorainak motivációi . . . . .	20
2.6.1 Az egyének motivációi . . . . .	20
2.6.1.1 Egyéni oktatási és felnőttképzési megtérülési ráták . . . . .	21
2.6.1.2 A tanulás motivációi – szociológiai megközelítésben . . . . .	23
2.6.2 A munkaadók motivációja, magatartása . . . . .	27
2.6.2.1 A vállalatok képzési politikája – nemzetközi vizsgálatok . . . . .	29
2.6.2.2 A vállalatok képzési politikája – hazai tapasztalatok . . . . .	30
2.6.2.3 A képzési kiadások . . . . .	31
2.6.2.4 Az oktatási kiadások vállalaton belüli megoszlásának néhány jellemzője . . . . .	33
2.6.3 Az oktatás tervezettségének irányításának formalizáltsága . . . . .	35
2.6.3.1 Oktatási aktivitás . . . . .	35
2.6.3.2 A képzés céljai . . . . .	39
2.6.3.3 A vállalati vizsgálat néhány következtetése . . . . .	39
2.6.4 Az állam motivációi . . . . .	41
2.6.4.1 Az oktatás és a felnőttképzés társadalmi megtérülési rátái . . . . .	42
2.6.4.2 A felnőttképzés munkanélküliség csökkentő hatása . . . . .	44
2.7 A felnőttképzés ráfordításai . . . . .	48
2.7.1 Az iskolarendszerű felnőttképzés államháztartási ráfordításai . . . . .	48
2.7.2 Az iskolarendszeren kívüli szakképzés államháztartási kiadásai . . . . .	53
2.7.3 A felnőttképzés egyéni és munkáltatói kiadásai . . . . .	56
2.7.4 A felnőttképzés szereplőinek összes ráfordítása . . . . .	57
2.8 Korszerű eszközök a felnőttképzés finanszírozásában . . . . .	58
2.8.1 Számlák, hitelek és kedvezményezésük . . . . .	58

2.8.2	A voucher . . . . .	61
2.8.3	Néhány javaslat és próbaszámítás az egyéni számla és a voucher alkalmazására. . . . .	62
2.9	Befejezésül . . . . .	70
2.10	Irodalom . . . . .	75
2.11	Melléklet . . . . .	78
3.	<b>A VÁLLALATI KÉPZÉSPOLITIKA KUTATÁSÁNAK NÉHÁNY NEMZETKÖZI TANÚSÁGA (BARIZSNÉ HADHÁZI EDIT)</b> . . . . .	84
3.1	Bevezető . . . . .	84
3.2	Rövid betekintés néhány OECD ország szakképzési rendszerébe . . . . .	84
3.3	Empirikus kutatások vállalat által finanszírozott ember tőke fejlesztésről . . . . .	86
3.4	Empirikus kutatások Európában . . . . .	94
3.5	<b>A vállalati képzések néhány adata Európában</b> . . . . .	96
3.5.1	Képzési ráfordítások a vállalatoknál. . . . .	97
3.5.2	A képzésre fordított napok száma évente. . . . .	98
3.5.3	A képzési igények felmérése. . . . .	99
3.5.4	A képzések értékelése . . . . .	100
3.6	<b>Összefoglaló megállapítások a nemzetközi kutatások eredményei alapján</b> . . . . .	101
3.7	Irodalom . . . . .	103
3.8	<b>Melléklet: A képzés hatása különböző gazdasági jellemzőkre (bérek, termelékenység, stb.)</b> . . . . .	104
4.	<b>A VÁLLALATI OKTATÁSI POLITIKA – ESETTANULMÁNYOK ALAPJÁN (KUN ANDRÁS ISTVÁN)</b> . . . . .	106
4.1	Bevezető . . . . .	106
4.2	<b>Esettanulmányok</b> . . . . .	108
4.2.1	<b>A kis és kis-közepes vállalatok csoportja (I. csoport)</b> . . . . .	109
4.2.1.1	Külföldi magántulajdonban lévő, felsőruházati termékeket gyártó kft. ('F' vállalat) . . . . .	109
4.2.1.2	Hazai magántulajdonban lévő fémmegmunkáló és szerelvénygyártó kft. ('G' vállalat) . . . . .	111

4.2.1.3	Önkormányzati tulajdonú távhőszolgáltató és ingatlankezelő részvénytársaság ('H' vállalat) . . . . .	111
4.2.1.4	A három vizsgált vállalatnál tapasztalt jellemzők összegzése .	113
4.2.2	A közepes és a kisebb nagyvállalatok csoportja (II. csoport) . . . . .	114
4.2.2.1	Vegyésvállalati magántulajdonban lévő útépítő részvénytársaság ('C' vállalat) . . . . .	114
4.2.2.2	Magyar magánbefektetők tulajdonában lévő bortermelő és értékesítő részvénytársaság ('E' vállalat) . . . . .	116
4.2.2.3	A két vizsgált vállalatnál tapasztalt jellemzők összegzése . . .	118
4.2.3	A multinacionális, és a nemzeti nagyvállalatok csoportja (III. csoport) . . . . .	118
4.2.3.1	Multinacionális vállalat elektromos fogyasztási cikkek gyártó, magyarországi leányvállalata ('A' vállalat) . . . . .	119
4.2.3.2	Döntően külföldi tulajdonú, de hazai irányítású közműszolgáltató ('B' vállalat) . . . . .	121
4.2.3.3	Multinacionális vállalat magyarországi gépgyártó leányvállalata ('D' vállalat) . . . . .	125
4.2.4	A három vizsgált vállalatnál tapasztalt jellemzők összegzése . . . . .	127
4.3	<b>Következtetések</b> . . . . .	128
4.4	<b>Irodalom</b> . . . . .	130