



Nyilvántartási szám: DEENK/155/2024.PL
Tárgy: PhD Publikációs Lista

Jelölt: Babinszki Emese
Doktori Iskola: Humán Tudományok Doktori Iskola
MTMT azonosító: 10086629

A PhD értekezés alapjául szolgáló közlemények

Magyar nyelvű könyvrészletek (1)

1. **Babinszki, E.**, Balázs, K.: A humoros reklámok alkategóriái és közvetett hatásosságuk.
In: Alkalmazott pszichológiai tanulmányok a Szociál- és Munkapszichológiai Tanszék fennállásának 25. évfordulójára. Szerk.: Balázs Katalin, Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 133-149, 2015. ISBN: 9789633185285

Magyar nyelvű tudományos közlemények hazai folyóiratban (3)

2. **Babinszki, E.**, Balázs, K.: A humoros reklámok napos és sötét oldala: A humoros reklám potenciális hatásainak szakirodalmi áttekintése.
Marketing & Menedzsment. 57 (2), 37-49, 2023. ISSN: 1219-0349.
DOI: <http://dx.doi.org/10.15170/MM.2023.57.02.04>
3. **Babinszki, E.**, Balázs, K.: A humoros reklámok és hatásosságuk.
Alk. Pszichol. 22 (3), 59-79, 2022. ISSN: 1419-872X.
DOI: <http://dx.doi.org/10.17627/ALKPSZICH.2022.3.59>
4. **Babinszki, E.**, Balázs, K.: Humoros reklámok vizsgálata: musicalszerű reklámok tanulságai.
Alk. Pszichol. 21 (2), 7-31, 2021. ISSN: 1419-872X.
DOI: <http://dx.doi.org/10.17627/ALKPSZICH.2021.2.7>

Idegen nyelvű tudományos közlemények külföldi folyóiratban (1)

5. **Babinszki, E.**, Balázs, K.: Humorous advertisement categories.
Eur. J. Humour Res. 11 (4), 31-53, 2023. EISSN: 2307-700X.
DOI: <http://dx.doi.org/10.7592/EJHR.2023.11.4.781>

Magyar nyelvű absztrakt kiadványok (2)

6. **Babinszki, E.**, Balázs, K.: Humoros reklámok jellemzőinek fókuszcsoportos vizsgálata.
In: Összetart a sokszínűség: A Magyar Pszichológiai Társaság XXVIII. Országos Tudományos Nagygyűlése kivonatkötet. Szerk.: Lippai Edit, Magyar Pszichológiai Társaság, Budapest, 214, 2019. ISBN: 9786158024181





7. **Babinszki, E.**, Balázs, K.: Humoros reklámok alkategóriáinak vizsgálata nemzetközi mintán.

In: Változás az állandóságban: A Magyar Pszichológiai Társaság XXVII. Országos Tudományos Nagygyűlése : Kivonatkiötet. Szerk.: Lippai Edit, Magyar Pszichológiai Társaság, Budapest, 135, 2018. ISBN: 9786158024174

További közlemények

Magyar nyelvű tudományos közlemények hazai folyóiratban (2)

8. Balázs, K., **Babinszki, E.**, Gerhát, R.: "Dühítő ez a reklám!": Érzelmi reakciók mérése társadalmi célú reklámok esetén.

Alk. Pszichol. 19 (4), 7-34, 2019. ISSN: 1419-872X.

DOI: <http://dx.doi.org/10.17627/ALKPSZICH.2019.4.7>

9. **Babinszki, E.**, Balázs, K., Hidegkuti, I.: Aranyos és humoros reklámok hatásvizsgálata (Az érzelmek iránti igény függvényében).

Alk. Pszichol. 16 (1), 43-59, 2016. ISSN: 1419-872X.

DOI: <http://dx.doi.org/10.17627/ALKPSZICH.2016.1.43>

A DEENK a Jelölt által az iDEa Tudóstérbe feltöltött adatok bibliográfiai és tudományometriai ellenőrzését a tudományos adatbázisok és a Journal Citation Reports Impact Factor lista alapján elvégezte.

Debrecen, 2024.04.23.

