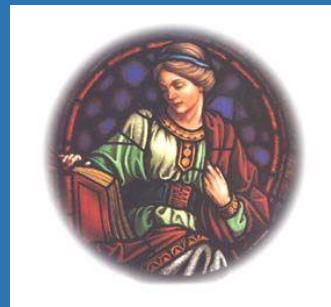




NEVELÉSTUDOMÁNY – HORIZONTOK ÉS DIALÓGUSOK

ABSZTRAKTKÖTET

XIX. ORSZÁGOS NEVELÉSTUDOMÁNYI KONFERENCIA

Pécsi Tudományegyetem BTK Neveléstudományi Intézet
Pécs, 2019. november 7-9.

XIX. Országos Neveléstudományi Konferencia

Pécsi Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar Neveléstudományi Intézet
Pécs, 2019. november 7-9.

NEVELÉSTUDOMÁNY – HORIZONTOK ÉS DIALÓGUSOK

ABSZTRAKTKÖTET

Szerkesztette:

Varga Aranka

Andl Helga

Molnár-Kovács Zsófia

MTA Pedagógiai Tudományos Bizottság

PTE BTK Neveléstudományi Intézet

Pécs, 2019

A konferencia elnöke:

Híves-Varga Aranka

A konferencia titkára:

Székely-Trendl Fanni

Tudományos programbizottság:

Ambrusné Kéri Katalin (Pécsi Tudományegyetem)

Csapó Benő (Szegedi Tudományegyetem)

Fehérvári Anikó (Eötvös Loránd Tudományegyetem)

Pukánszky Béla (Eszterházy Károly Egyetem, Szegedi Tudományegyetem)

Pusztai Gabriella (Debreceni Egyetem)

Steklács János (Pécsi Tudományegyetem)

Programszervező bizottság:

Andl Helga

Arató Ferenc

Deli Kitty

Dezső Renáta Anna

Gergye Eszter

Maisch Patrícia

Márhoffer Nikolett

Molnár-Kovács Zsófia

Székely-Trendl Fanni

Vezdén Katalin

További szervezők:

Fölker Juszti
Heiter Helga Bernadett
Huszár Zsuzsanna
Ladnai Attiláné Szerencsés Anita
Markó Éva
Orsós Anna
Székely Márton

A Pécsi Tudományegyetem Pedagógia alapszakos hallgatói
A Pécsi Tudományegyetem BTK „Oktatás és Társadalom”
Neveléstudományi Doktori Iskola hallgatói
A Pécsi Tudományegyetem Wlislocki Henrik Szakkollégiumának hallgatói
A Pécsi Tudományegyetem Tanárjelöltek Szakkollégiumának hallgatói
A Pécsi Evangélikus Roma Szakkollégium hallgatói

A konferencia helyszíne:

Pécsi Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar
7624 Pécs, Ifjúság útja 6. főépület (A épület)

A konferencia honlapja:

<http://nevtud.btk.pte.hu/onk2019>

A konferencia email címe:

onk2019@pte.hu

Webmesterek:

Fölker Juszti, Márhoffer Nikolett

Az absztraktkötetben a szerzők által beküldött absztraktok szerkesztett változatai olvashatók.

Olvasószerkesztő:

Gyurcsó Júlia

ISBN 978-963-429-473-3

Hrabéczy Anett: Sajátos nevelési igényű hallgatók diplomaszerzését támogató tényezők a felsőoktatásban	601
Kiss Zoltán – Csáki István – Bognár József: A fiatal labdarúgók személyiségét és pályafutását befolyásoló tényezők vizsgálata a szülők és az edzők véleményeinek tükrében	602
Kovács Edina: A digitális kompetencia fejlesztési lehetőségei elektronikus tanulástámogató rendszerekben	603
Kovács Karolina Eszter – Moravec Marianna: Az iskolán kívüli sport és tanulmányi eredményesség kapcsolatrendszer a 2016-os OKM adatok alapján	604
Kun András István – Kiss Marietta: Felsőoktatási intézmények honlapjainak tartalma mint a minőség jelzése	605
Lükő István – Molnár György: Digitális kompetencia keretrendszerek fejlesztések kihívásai – pedagógusi reflexiók alapján	606
Máté-Szabó Barbara: A szakmai tanárképzés hallgatói összetétele Magyarországon	607
Mészáros Attila – Molnár György: Horizontok a digitális pedagógia kihívásaiban és válaszaiban ..	608
N. Császi Ildikó – Dringó-Horváth Ida – Menyhei Zsófia: A pedagógiai digitális kompetencia szükségessége a tankönyvpiac változásai tükrében	609
Nagy Adám: A Magyar Pedagógia folyóirat műhelyfüggéséről	610
Németh Balázs – Fodorné Tóth Krisztina: Összehasonlító felnőtt-tanulási és lifelong learning tanulmányok: az INTALL projekt blended learning módszertana	611
Nyilas Orsolya: „Van, aki forrón szereti” Mátészalkát – példaértékű közösségépítés Szabolcs-Szatmár-Bereg megye kisvárosában	612
Sós Tamás: A megváltozott munkaerőpiaci kompetencia kereslet és a szakképzési kínálat közötti összefüggések vizsgálata regionális metszetben	613
Styrna Katalin: A kortárs képzőművészet tanítása - kiállítás 15-18 évesek munkáiból	614
Szigeti Fruzsina: A debreceni doktoranduszok vándorlási hajlandósága az életminőség-dimenziók függvényében	615
Szőke-Milinte Enikő – Németh Zsolt: Erőszakmentes kommunikáció, mint konfliktuskezelési technika az iskolában	616
Takács Gabriella – Németh Zsolt: Esettanulmány egy tanár-diák közötti konfliktus megoldási nehézségeiről	617
Tomori Tímea: A pedagógiai idő és a módszertani kultúra kérdése egy kérdőívekkel vizsgált kutatásban	618

FELSŐOKTATÁSI INTÉZMÉNYEK HONLAPJAINAK TARTALMA MINT A MINŐSÉG JELZÉSE

KUN ANDRÁS ISTVÁN – KISS MARIETTA

Debreceni Egyetem

andras.kun@econ.unideb.hu

Debreceni Egyetem

marietta.kiss@econ.unideb.hu

Kulcsszavak: felsőoktatási intézmények, honlapmarketing, oktatásmarketing, tartalomelemzés, jelzés

A felsőoktatási intézmények honlapjai alapvető eszközt jelentenek tulajdonosaik kommunikációs és marketing-tevékenységében. A honlap-kommunikáció szolgálhatja tudatosan is az intézmény marketingcéljait, de hatása emellett vagy ennek hiányában spontán módon is jelentkezik (sőt, az is hat az intézményről kialakult képre, ha nem rendelkezik ilyen internetes megjelenéssel). A bemutatásra kerülő empirikus vizsgálatok arra voltak kíváncsiak – döntően feltáró jelleggel –, hogy szolgálhatnak-e a felsőoktatási intézmények honlapjai közgazdasági értelemben véve jelzésként, azaz segítenek-e elkülöníteni egymástól a minőségileg különböző intézményeket. Két vizsgálat eredményeit ismerteti összefoglalóan az előadás. Az egyikhez összesen 150 amerikai „egyetem” (doctoral/research university, DRU) és 150 amerikai „főiskola” (liberal arts college, LAC) honlapjain vizsgáltuk meg azok „nyitottságát” (elérhető nyelvek száma, akadálymentesség, közösségi oldalak feltüntetése...) és az azokon szereplő híreket (számuk és tartalmuk szerint). A másik vizsgálatban az összes államilag elismert magyarországi intézmény honlapjait elemeztük azok nyitottsága alapján (feltöltött képek száma, akadálymentesség, elérhető nyelvek, közösségi média jelenléte...). A két, igen eltérő ország adatain végzett felmérésből egymást megerősítve rajzolódik ki az a kép, hogy a felsőoktatási intézmények honlapjainak nagyobb nyitottsága együtt jár bizonyos minőségmutatókkal. Egyrészt segít elkülöníteni az egyetemeket a főiskoláktól (a magyarországi vizsgálat esetében ez a 2000 előtt főiskolai, illetve egyetemi besorolással rendelkezők csoportjai közt is igaz). Másrészt, az USA intézményeiből vett mintán ezen felül arra is találtunk bizonyítékot, hogy az általunk használt minősítő rangsorban (az azóta már nem elérhető, de 2018-ban a legtöbb intézményt rangsoroló <http://colleges.startclass.com/>) elfoglalt hely is mutat összefüggést a honlapok nyitottságával, illetve tartalmuk téma szerinti besorolásával. A részeredmények az intézményi marketing kialakításában és az intézmények potenciális hallgatóként való értékelésében is segítséget nyújthatnak, amellett, hogy a jelzési (signaling) mechanizmus újabb területen való megjelenésére szolgáltatnak bizonyítékot.