



DEBRECENI EGYETEM  
MŰSZAKI FŐISKOLAI KAR

Faculty of Technical Engineering  
University of Debrecen



Facultas Artiunt Ingeniariorum  
Universitas Debreceniensis

VÁLLALKOZÁSOK  
GAZDASÁGTANA  
II.

Összeállította: Dr. Papp Péter  
főiskolai tanár

Debrecen, 2001



1.6. Cash flow	19
1.61. A cash flow számítása	20
II. Stratégiai tervezés	22
2.1. A stratégiai tervezés lényege	22
2.2. Stratégiai célok	22
2.21. Erőforrások elosztása	23
2.22. Adaptáció	25
2.23. Integráció	26
2.24. A vezetési rendszer szerepe	28
2.25. Környezetvizsgálat	29
2.26. Stratégiakészítés	32
2.3. Operatív terv, akciótervezés	37
2.31. Stratégiai rész	40
2.4. Teljesítmények figyelése	46
2.41. A vállalati célok teljesítésének megfigyelése	48
2.42. A stratégiák megvalósításának követése	51
2.43. Az operatív tervek megvalósulásának követése	51
III. Árképzési alapismeretek	53
3.1. Különböző típusú árak	
3.11. Az árképzés elvei	54
3.12. A piaci viszonyok figyelembevétele az árképzésnél	55
3.13. Az indokolt költségek figyelembevétele az árképzésnél	56
3.2. Az import árkorlát	57

3.21. A gazdálkodók feladata az áralakításban	58
3.3. Az árpolitikai célok kiválasztása	59
3.4. Hat fontosabb üzleti cél, amit a vállalat az árképzése során követhet.	60
3.41. Túlélés	60
3.42. A pillanatnyi nyereség maximalizálása	61
3.43. A pillanatnyi árbevétel maximalizálása	62
3.44. A forgalomnövekedés maximalizálása	63
3.45. A piac lefölözése	63
3.46. Vezető termékminőség	64
3.5. A kereslet meghatározása	64
3.51. Az árérzékenységet befolyásoló tényezők	65
3.52. A kereslet árelaszticitása	66
3.53. Az árképzés módjának kiválasztása	68
3.54. A haszonkulcs elve	68
3.55. A tervezett hozam szerinti árképzés	70
3.56. Az elismert érték	72
3.57. Az igazodó árképzés	73
3.58. Ajánlati ár-jellegű árképzés	73
3.6. A vállalati árpolitika egyéb szempontjai	74
IV. A termelési kapacitás fogalma, számítása	75
4.1. A termelési kapacitás fogalma	75
4.2. A termelési kapacitás átbocsátóképessége	77
4.3. A kapacitásnormák meghatározása	81
Irodalomjegyzék	85
Tartalomjegyzék	86