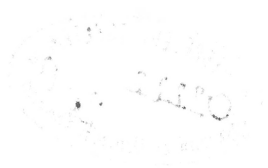


911.37(439)

L89

Ludescher Gabriella

*A vállalkozások és a közösségek szerepe
a rurális térségek megújulásában*



Tartalomjegyzék

Előszó	5
Bevezetés	7
1. A könyv felépítése	9
2. Az empirikus kutatás módszertani megalapozása	9
2.1 A kutatás célja és hipotézise	9
2.2 Kutatási módszerek	11
2.3 Primer adatgyűjtés módszertana	12
2.4 Empirikus falukutatás	13
2.5 Az interjúk feldolgozása	15
2.6 A mentális térképek kirajzolódása	15
2.6.1 A kognitív vagy mentális térkép fogalmának ismertetése	16
2.6.2 A vizsgálat módszertana	16
3. Az elméleti háttér bemutatása	19
3.1 A központi fogalmak meghatározása	19
3.2 A közösség és vidékfejlesztés elmélete más szemszögből	21
3.2.1 Vidékfejlesztés–falukutatás	28
3.3 A társadalmi és puha tényezők szerepe a falvakban	30
3.3.1 Társadalmi tőke	31
3.3.2 Együttműködés	33
3.3.3 Habitus	34
3.3.4 Motiváltság	35
4. A három falu bemutatása	37
4.1 Bükkösd bemutatása	39
4.2 Himesháza bemutatása	50
4.3 Szalánta bemutatása	56
5. A három falu helyi térszemlélete	63
5.1 A három falu bemutatása térségi szempontból	63
5.2 A helyi lakosság térre vonatkozó információi és térhez való viszonyulása	64
5.3 A helyi társadalom térbeni megjelenése	71
5.4 A térszemlélet és az identitástudat kapcsolata	78

6. A helyi társadalmak szerepének feltárása a falvak sikerességében	81
6.1 Mi szükséges a falvak sikerességéhez?	81
6.2.1 A vállalkozások társadalmi környezete	85
6.2.2 Vállalkozók egyéni adottságai	93
6.2.3 A vállalkozók hatása a település életére	101
6.3 A helyi vezetők szerepe a falvak életében	103
6.3.1 A polgármester jelentősége a falvak életében	105
6.3.2 Helyi intézmények lágy és kemény komponensei	106
6.3.3 A puha tényezők fontossága a falvak sikerességében	112
6.4 A három falu etnikai kultúrája	117
6.5 A falusi társadalom főbb jellemzői.	125
7. Következtetések és az eredmények összefoglalása.	129
7.1 A kiinduló hipotézisek elfogadása, illetve elvetése	129
7.2 A kutatás legfontosabb új és újszerű eredményei.	130
7.3 A kutatás eredményeinek hasznosíthatósága	132
Irodalomjegyzék	133
Táblázatjegyzék	147
Ábrajegyzék	148

A könyv „...három baranyai falu helyi társadalmának szerepét vizsgálta arra keresve a választ, hogy e helyi társadalmak társadalmi, közösségi jellemzőinek milyen szerepük van e falvak sikerességében. A szerző hat viszonylag általános hipotézist fogalmazott meg a kutatás kezdetén és sokféle módszerrel, empirikus kutatással, interjúzással, fókuszcsoportos interjúkkal, megfigyeléssel és mentális térképek készítésével vizsgálta a három települést. Igen részletes és alapos irodalom feldolgozást végzett a falukutatás elméleti hátterének bemutatására... A könyv legérdekesebb részét a 6.2.2 fejezet, a vállalkozók cselekvéstípusainak vizsgálata jelenti. Weber, Parsons illetve Farkas szempontrendszerét alkalmazva a szerző új csoportosításokban tudja bemutatni a három település vállalkozóit.”

Kovács Dezső
egyetemi docens

„A vidéktudományok szabályai szerint egy dicséretesen sokoldalú, alapos és hiteles forrásokra építő interdiszciplináris szemlélettel és tudáskészlettel bíró művet alkotott a szerző, amely a maga módján és módszereiben is alkalmas

- mind az egyedi, konkrét falusi (vidéki) társadalmi-gazdasági, sőt geográfiai és térhasználati jellegzetességek közelítő vizsgálatára és leírására,
- mind pedig általánosságban, illerve általánosítva a helyi társadalom sikerességének „kvázi” mérésére.”

Csatári Bálint
egyetemi docens

Ára: 2500 Ft.

ISBN 978-615-5001-31-4



9 786155 001314 >

P

911