

Doctoral (PhD) dissertation theses

**Collaboration in the Dimensions of
Traditional and Digital Reading Promotion:
*An Examination of the Activities of Book
Influencers and Public Libraries***

Dóra Demeterné Szabó

Supervisor: Erzsébet Bujdosóné Dr. Dani



UNIVERSITY OF DEBRECEN

Doctoral School of Humanities

Debrecen, 2026

Aim and Scope of the Thesis

The primary objective of this dissertation is to examine the role of book influencers and public libraries in the various dimensions of fostering a culture of reading. Furthermore, we examine how an effective, mutually beneficial collaboration can be established between them that, regardless of generation, contributes to increasing the desire to read, developing reading skills, and strengthening the social relevance of library services in the digital age. The thesis's basic premise is that fostering a love of reading remains a key task for families, schools, and libraries (Radics, 2020; Szinger, 2019), to which book influencers active in the online space now also contribute.

The choice of topic is motivated by the challenge that libraries must simultaneously meet the expectations of an evolving information society, maintain a constant online presence, and preserve their traditional role in fostering a culture of reading and building community (Arany-Nagy, 2021; Nagy, 2021; Dudás, 2018). Accordingly, we seek to answer the question of how the activities of book influencers can be integrated into the

strategies of public libraries. The study focuses on the question of how these actors can support one another in encouraging reading, shaping and developing reading attitudes, reaching readers, and thus fostering a culture of reading.

The theoretical foundation of our work is primarily based on relevant approaches from reading research, library science, media studies, and educational science. This thesis interprets the development of reading skills as a complex process determined by multiple factors, in which individual motivations, social patterns, the cultural environment, and digital communication platforms all play a decisive role. In our theoretical framework, we therefore draw on perspectives that address the social embeddedness of reading (Tóth, 2020a, b; Smith, 2019), the impact of social media (Collins, 2021; Baym, 2018), the role of online intermediaries (Teixeira do Souto Pereira, 2025; Reddan et al., 2024; Szabó & Dani, 2023; Guld, 2020), as well as the changing functions and intermediary roles of libraries (IFLA, 2022; Kiszl & Fodor, 2022; Tóth, 2019). This approach allows us to examine the promotion of reading

not merely as a communicative or institutional task, but within the context of cultural mediation, community building, and educational support.

This research focuses on literacy education, which we approach from the perspective of the challenges posed by the 21st-century media environment and the information society (IFLA, 2022; Yap & Peñaflor, 2020). Accordingly, this dissertation pays particular attention to how public libraries—which have traditionally served as the center of reading culture—are adapting to the changed environment (Jawale, 2020), what new roles they must assume (Guthro, 2019; Ranganathan, 1931), and how they integrate social media and online content creation tools into their own services (Dani & Szabó, 2024; Akagha, 2021; Fodor, 2015). In this process, book influencers emerge as a new type of bridge-builder who can assist libraries (Reddan et al., 2024).

The aim of this dissertation is to explore current practices of collaboration and the untapped potential they hold, drawing on empirical research. To this end, it employs both quantitative and qualitative methods: using

questionnaire surveys, semi-structured interviews, and case studies to examine the perspectives of various stakeholder groups—library users, librarians, institutional leaders, and influencers.

The research's specific objectives include mapping the activities and motivations of book influencers, examining the use of social media in libraries, and identifying and analysing domestic and international best practices. The goal of the dissertation is to formulate recommendations that facilitate the systematic development of collaboration between libraries and influencers. These recommendations can contribute to the modernization of libraries, the expansion of the user base, and the enhancement of the social prestige of reading.

Methodology

To conduct our research, we employed the inter-methodological type of triangulation (a central concept in typologies) within the framework of systematic perspective triangulation (Sántha, 2017; 2015). By combining these, we captured various aspects of the topic

to gain a deeper understanding (Sántha, 2013). Based on this, the study conducted in 2024 employed both qualitative and quantitative methods, including the analysis of social media platforms (Szabó, 2025; Light et al., 2018), semi-structured interviews with library directors (N=20) and professional book influencers (N=40), as well as online questionnaire surveys conducted among library visitors (N=459) and librarians (N=254). These methods were implemented at different phases of the research process, following the main-method-sub method logic; thus, we followed a sequential planning model based on vertical logic (Creswell, 2012). First, we conducted the social media analysis. On the one hand, we examined the online presence of the libraries participating in the research; on the other hand, we created a database of book influencers. This was followed by the qualitative, semi-structured interviews that formed the focus of our research, and then the quantitative data collection took place. We analyzed the qualitative data using Atlas.ti 7.5.7, while the quantitative data was analyzed using IBM SPSS Statistics 20.

We formulated three research questions, as well as six preconditions regarding the qualitative dataset and six hypotheses related to quantitative research. Q1. What roles and responsibilities do various stakeholders (library directors, librarians, book influencers, and library visitors) attribute to libraries in promoting reading, and how is this reflected in literacy programs? P1a. Library directors and book influencers view libraries as complementary, supportive actors in literacy education and regard the promotion of reading as a strategic, program-planning task. H1a. Librarians and library visitors view libraries as supporting actors in reading education, while attributing a primary role to the family and school in the development of reading habits. P1b. Libraries' programs, which combine experiential, digital, and community elements, as well as the online presence and activities of influencers, increase interest in reading, particularly among the younger generation. H1b. While older library visitors prefer traditional library programs, for young people, program type and generational characteristics determine participation levels. Q2. How do the digital space and social media tools shape reading

habits and book selection, and how do these changes affect reader behavior? P2a. The reading habits of book influencers are defined by variety, a preference for contemporary and popular works, and the constantly evolving nature of digital content creation. H2a. Different generations exhibit varying preferences in their reading habits; online book recommendations and social media activity have a significant impact on the reading choices of younger age groups. P2b. Digital literacy and a conscious social media presence play a key role in promoting reading. H2b. Librarians and library users with a more active social media presence rate online reading promotion activities as more effective and express greater trust in online book recommendations.

Q3. What role do book influencers play in promoting reading? What conditions, mechanisms, and experiences characterize the collaboration between libraries and book influencers? P3a. Book influencers play an increasingly significant participatory role in the digital and social dimensions of reading promotion. H3a. Influencers are positive actors in the promotion of reading and are particularly effective in reaching younger age groups.

P3b. The success of creative collaboration between library directors and book influencers depends on mutual benefits. H3b. Collaboration between public libraries and book influencers are positively associated with the success of library programs and the participation of younger age groups, particularly when participants possess high digital literacy and collaborative roles are clearly defined.

Results

Based on the findings of this dissertation, we have organized our conclusions around six key areas: the scope of responsibility for promoting reading; library programs and initiatives aimed at fostering a culture of reading; reading habits and attitudes; the use of digital spaces and social media; an examination of the role of book influencers; and, last but not least, the central theme of the thesis: opportunities for collaboration between libraries and influencers. Of the six preconditions and six hypotheses, hypotheses H1b, H2b, and H3b were only partially fulfilled.

Based on the results, it can be concluded that the role of libraries in promoting reading is primarily supplementary and supportive, while the family and school remain the primary settings for fostering a love of reading. The participants in the study all confirmed the three-pillar model, in which the family, public education, and libraries contribute to the development of a reading culture in a complementary manner. The effectiveness of library activities depends largely on family and school background; therefore, fostering a reading culture can only be understood in the long term through a collaborative approach. All of this supports the premise and hypothesis that libraries play a supportive role, while the primary responsibility lies with the family and the school (P1a., H1a.).

An analysis of literacy programs and initiatives has shown that library programs that combine experiential, community-based, and digital elements are indeed capable of increasing interest in reading, particularly among younger generations. Nevertheless, the effectiveness of these programs is also closely linked to the age group they target and how well the program

type aligns with the needs of the intended audience. According to the study's findings, generational differences undoubtedly play a role; however, the overall level of participation remained low, as most library visitors have not yet engaged with these initiatives. This suggests that the awareness, visibility, and communication of the programs are key issues, and although the potential to reach different generations is real, its practical implementation requires further deliberate planning (P1b., H1b.).

Regarding reading habits and book selection, the research clearly demonstrated that the digital world and social media play a decisive role in the transformation of reader behavior. Reading practices are multidimensional, and the groups studied exhibit a simultaneous presence of print, digital, and hybrid reading formats. For influencers, reading emerged as a diverse, constantly evolving activity linked to social media, in which contemporary and popular works played a prominent role. Online book recommendations and social media activity have a significant influence on younger age groups, while older readers tend to rely on more traditional sources of

information, such as recommendations from librarians. The results thus confirm that reading habits show generational differences, and that the online space is an increasingly important shaper of reading decisions (P2a., H2a.).

The role of the digital space and social media in promoting reading has also been confirmed. According to the study, digital literacy and a conscious, active presence on social media are key factors in the effectiveness of literacy-building activities, particularly among library directors and book influencers. The results indicate that librarians and library visitors who are more active in the digital space consider online reading promotion initiatives to be more effective and are more open to online book recommendations. Social media use exhibits generational patterns, with varying levels of intensity and platform preferences across all age groups. Furthermore, a strong correlation can be observed between sharing reading experiences and following library pages, which further reinforces social media's potential to foster reading habits. Despite all this, libraries' online visibility is not automatic; rather, it

requires a deliberate digital strategy, targeted platform use, and continuous communication (P2b., H2b.).

An examination of the role of book influencers consistently showed that these figures are significant, credible, and inspiring contributors to the promotion of reading. Book influencers serve as a bridge between reading materials and the audience; they are particularly effective in reaching younger age groups and play a community-building and motivational role. Among librarians and library visitors, awareness and acceptance of influencers vary, but overall show a positive trend, particularly among those who regularly follow book content creators. The results confirmed that influencers do indeed play a decisive role in the digital and social dimensions of promoting reading and contribute to increasing the visibility and relevance of library programs (P3a., H3a.).

Finally, an examination of the collaboration between libraries and book influencers revealed that these partnerships hold significant potential for engaging reading communities and creating innovative, experience-based programs, but their operations do not

follow a uniform pattern. Based on the results, several forms of collaboration emerged, ranging from event-based and community-building initiatives to campaign- and marketing-based solutions. The success of these collaborations depends on recognizing mutual benefits, trust, credibility, and clearly defined roles. Institutional leaders' attitudes varied: for open-minded, creatively collaborative leaders, influencer partnerships enabled reaching new audience segments, while in other cases these were less integrated into strategic practice. Although the positive impact of these collaborations was evident in terms of increased visibility and reaching younger generations, this was not automatic; its extent was influenced by institutional openness, digital competence, and conscious strategic planning, so our final hypothesis was only partially confirmed (P3b., H3b.).

The results show that the study's theoretical assumptions have largely been confirmed, particularly regarding the supportive role of libraries, the importance of the digital environment, and the growing relevance of influencers. Where the evidence is weaker, it is not a lack

of attitudes but rather limitations in practical participation, visibility, and reach that account for the partial confirmation.

The novelty of this research is enhanced by the fact that we are exploring an area that has received little attention to date: the relationship between public libraries and book influencers. In this thesis, we systematically examine the connections between offline and online, personal and institutional reading promotion, supported by empirical data, while interpreting the library as an experience-based, community-oriented, and digital space. The triangulation-based methodology—involving four stakeholders: institutional leaders, book influencers, librarians, and library visitors—provides a complex picture of today’s ecosystem of reader education and highlights, among other things, that users are not always aware of the impact of library programs. The research explores the reading habits of younger generations, the types of attitudes held by library directors, and the possibilities for collaboration between libraries and influencers, which can contribute to strengthening the social role of libraries and reaching new reader groups. In

addition, we examined the BookTernet ecosystem, the functioning and impact of book content creation, emphasizing that influencers emerge as potential strategic partners for libraries in promoting reading.

References in the text of the thesis

- Akagha, N.C. (2021). Use Of Social Media In Delivery Of Reference Services By Librarians in FUTO Library. *Library Philosophy and Practice*. 6611.
- Arany-Nagy, Zs. (2021). A köz- és iskolai könyvtárak oktatási és nevelési szerepének erősödése, Szemle a hazai és nemzetközi szervezetek iránymutatásaiból. In P. Kiszl, G. Boda, & N. Köntös (Eds.), *Valóságos Könyvtár – könyvtári valóság: Könyvtár- és információtudományi tanulmányok 2020* (pp.421–427). ELTE BTK Könyvtár- és Információtudományi Intézet.
- Baym, N.K. (2018). *Playing to the Crowd: Musicians, Audiences, and the Intimate Work of Connection*. New York University Press.
- Collins, J. (2021). *Bring on the Books for Everybody*. Duke University Press.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Pearson.

- Dani, E., & Szabó, D. (2024). Online olvasás- és szolgáltatásnépszerűsítés a könyvtárakban: a közösségi média és a könyves influenszerek. *Könyv és Nevelés*, 25(1), 48-67.
- Dudás, A. (2018). *Információs műveltség felsőfokon*. Akadémiai Kiadó.
- Fodor, J. (2015). Könyvtári szereplehetőségek a közösségi médiában. *Könyvtári Figyelő*, 25(4), 489-493.
- Guld, Á. (2020). „A sztárok mindenhol ott vannak”: A 360 fokos ismertség jellemzői egy kvalitatív közönségkutatás tükrében. *Médiakutató: Médiaelméleti folyóirat*, 21(1), 79-92.
- Guthro, C. (2019). The 21st century academic library: Six metaphors for a new age. *Library Leadership & Management*, 33(2), 1-12.
- Jawale, J.N. (2020). The role of libraries in promoting reading culture. *Knowledge Librarian*, 7(5), 10-13.
- Kiszl, P., & Fodor, J. (2022). Időtálló könyvtár, jövőbiztos könyvtáraosság: A digitális tartalomfejlesztés kompetenciatükrére. *Tudományos*

- és Műszaki Tájékoztatás*, 69(4), 134–154.
<https://doi.org/10.3311/tmt.13159>
- Light, B., Burgess, J., & Duguay, S. (2018). The walkthrough method: An approach to the study of apps. *New Media & Society*, 20(3), 881–900.
<https://doi.org/10.1177/1461444816675438>
- Nagy, B. (2021). Az újmédia szerepe az olvasóvá nevelésben. *Anyanyelv-pedagógia*, 14(4), 77-90.
 DOI: 10.21030/anyp.2021.4.5
- Radics, K. (2020). Hazai és nemzetközi trendek az olvasásnépszerűsítés terén. In *Workshop 2020: Országos Online Konferencia* (pp. 106-115). HUNGARNET Egyesület.
<https://doi.org/10.3311/tmt.13204>
- Ranganathan, S.R. (1931). *Five laws of library science*. Madras Library Association.
- Reddan, B., Rutherford, L., Schoonens, A., & Dezuanni, M. (2024). *Social reading cultures on BookTube, Bookstagram, and BookTok*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003458616>

- Sántha, K. (2013). A harmadik paradigma a neveléstudományi vizsgálatokban. *Iskolakultúra*, 3(2), 82-91.
- Sántha, K. (2015): Kvalitatív Komparatív Analízis a pedagógiai térábrázolásban. *Iskolakultúra*, 25(3), 3-14. <https://doi.org/10.17543/ISKKULT.2015.3.3>
- Sántha, K. (2017). A trianguláció-típológiák és a MAXQDA kapcsolata a kvalitatív vizsgálatban. *Vezetéstudomány - Budapest Management Review*, 48(12). pp. 33-40. <https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2017.12.04>
- Smith, M. (2019). Top Ten Challenges Facing Public Libraries. *Public Library Quarterly*, 38(3), 241-247. DOI: 10.1080/01616846.2019.1608617.
- Szabó, D. (2024). Könyves influenszerek és könyvtárak: Lehet-e együttműködni az olvasóvá nevelésért? In E. Márkus, J. Boros, E. Bucher, & T. Kozma (Eds.), *Innovációk és innovátorok: Tanuljunk együttműködni az innovációkban = Innovations and innovators learning for innovative partnership* (pp. 98–112). Debreceni Egyetemi Kiadó. (Régió és oktatás, 16).

- Szabó, D., & Dani, E. (2023). A könyvtárak médiatudatossága és az olvasóvá nevelés stratégiái a közösségi média segítségével. *Közösségi Kapcsolódások - tanulmányok kultúráról és oktatásról*, 3(1), 91–100. <https://doi.org/10.14232/kapocs.2023.1.91-100>
- Szinger, V. (2019). Nem lesz annak többet unalmas órája, kit érdekel a könyvtár ezernyi csodája. In P. Gombos & R. Péterfi (Eds.), *Együtt az olvasóvá nevelésért!* (pp. 15–23). Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár.
- Teixeira do Souto Pereira, I. (2025). *Bookstagrammers as literary influencers: Their credibility and its impact on consumers' purchase intentions* [Szakdolgozat, IPAM Marketing Business School].
- Tóth, M. (2019). Új típusú együttműködések. In J. Béres (Ed.), *A könyvtárhasználat és az információkeresés fejlesztése* (pp.317–345). Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár.
- Tóth, M. (2020a). Az ALMPUB projekt. *Könyvtári Figyelő*, 66(2), 343-350.

Tóth, M. (2020b). *Empirikus kutatások a könyvtár
hasznosságáról*. OSZK Könyvtári Intézet IFLA
2022



Nyilvántartási szám: DEENK/277/2026.PL
Tárgy: PhD Publikációs Lista

Jelölt: Szabó Dóra
Doktori Iskola: Humán Tudományok Doktori Iskola
MTMT azonosító: 10075577

A PhD értekezés alapjául szolgáló közlemények

Magyar nyelvű könyvrészletek (1)

1. **Szabó, D.:** Könyves influenszerek és könyvtárak: Lehet-e együttműködni az olvasóvá nevelésért?
In: Innovációk és innovátorok : Tanuljunk együttműködni az innovációkban = Innovations and Innovators Learning for Innovative Partnership. Szerk.: Márkus Edina, Boros Julianna, Bucher Eszter, Kozma Tamás, Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 98-112 -(Régió és oktatás, ISSN 2060-2596 ; 16), 2024.

Magyar nyelvű tudományos közlemények hazai folyóiratban (3)

2. **Szabó, D.:** Digitális olvasóközösségek és könyves influenszerek: hagyomány és trend az irodalomfogyasztásban.
Tudásmenedzsment. 26 (2), 86-95, 2025. ISSN: 1586-0698.
DOI: <https://doi.org/10.15170/TM.2025.26.2.6>
3. Bujdosóné Dani, E., **Szabó, D.:** Online olvasás- és szolgáltatásnépszerűsítés a könyvtárakban: a közösségi média és a könyves influenszerek.
Kv. rev. 25 (1), 48-67, 2024. ISSN: 0454-3475.
4. **Szabó, D.,** Bujdosóné Dani, E.: A könyvtárak médiatudatossága és olvasóvá nevelés stratégiai a közösségi média hozzájárulásával.
Közösségi Kapcsolódások. 1, 91-100, 2023. ISSN: 2786-3484.
DOI: <https://doi.org/10.14232/kapocs.2023.1.91-100>

Idegen nyelvű konferencia közlemények (1)

5. **Szabó, D.,** Bujdosóné Dani, E.: Book influencers in the library?
Can. J. Inform. Lib. Sci. 47 (2), 18-29, 2024. ISSN: 1195-096X.
DOI: <http://dx.doi.org/10.5206/cjils-rcsib.v47i2.17685>
IF: 0.7



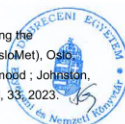


Magyar nyelvű absztrakt kiadványok (5)

6. Bujdosóné Dani, E., **Szabó, D.**: Az online lét varázsa: könyves influenszerek a könyvtári marketing szolgálatában.
In: Absztraktkötet : Közösségek a tanulás világában : Hungarian Conference on Educational Research HuCER 2025. Szerk.: Márkus Edina, Máté-Szabó Barbara, Debreceni Egyetem, Debrecen, 87-88, 2025. ISBN: 9786155657177
7. **Szabó, D.**: Könyvek, közösségek, közösségi média: Az olvasó közösségek átalakulása a moly.hu és a könyves influenszerek korában.
In: Absztraktkötet : Közösségek a tanulás világában : Hungarian Conference on Educational Research HuCER 2025. Szerk.: Márkus Edina, Máté-Szabó Barbara, Debreceni Egyetem, Debrecen, 365-366, 2025. ISBN: 9786155657177
8. **Szabó, D.**, Bujdosóné Dani, E.: Együttműködés a hagyományos és digitális olvasóvá nevelés dimenziójában: könyvtárak és könyves influenszerek.
In: XXIV. Országos Neveléstudományi Konferencia : Absztraktkötet : Oktatás és nevelés a társadalmi jólét szolgálatában. A nevelés és az oktatás kihívásai a válságok korában. Szerk.: Boci Veronika, Csók Cintia, MTA Pedagógiai Tudományos Bizottság ; Debreceni Egyetem Gyermeknevelési és Gyógypedagógiai Kar ; Debreceni Egyetem Bölcsészettudományi Kar Nevelés- és Művelődéstudományok Intézete, Debrecen, 422, 2024. ISBN: 9789634906551
9. **Szabó, D.**, Bujdosóné Dani, E.: Könyves influenszerek a könyvtárakban: Valóban lehetséges az együttműködésük az olvasóvá nevelés érdekében?
In: Az oktatás időszzerű narratívumai : absztraktkötet : Hungarian Conference on Educational Research HuCER. Szerk.: Juhász Erika, Gyányi István, Magyar Nevelés- és Oktatókutatók Egyesülete, Eger, 399-400, 2024.
10. Bujdosóné Dani, E., **Szabó, D.**: A könyvtárak médiatudatossága és az olvasóvá nevelés stratégiai a közösségi média hozzájárulásával.
In: Generációk - egymás közt = Generations among generations : Absztraktkötet. Szerk.: Szirmai Éva, Hevesi Tímea, Urbanik Tímea, Szegedi Tudományegyetem, Szeged, [26-28], 2023. ISBN: 9786155946967

Idegen nyelvű absztrakt kiadványok (1)

11. **Szabó, D.**, Bujdosóné Dani, E.: Libraries' media awareness and reader strategies with social media contributors including influencers.
In: Proceedings of the BOBCATSSS 2023 Conference: A New Era - Exploring the Possibilities and Expanding the Boundaries Oslo Metropolitan University (OsloMet), Oslo, Norway, January 25-27, 2023. Eds.: Henriksen, Dafne ; Khosrowjerdi, Mahmood ; Johnston, Jamie ; Liguzinski, Maciej ; Shuva, Nafiz Zaman ; Skaug, Johanna, [s.l.], [s.l.], 33, 2023.





További közlemények

Magyar nyelvű könyvrészletek (3)

12. **Szabó, D.:** "Trendekből tananyag": TikTok, mint didaktikai eszköz a tanárfluenszerek körében.
In: Alfától az IKT-ig: az információs társadalom és a pedagógia kihívásai. Szerk.: Herczegh Judit, Fintor Gábor, Debreceni Egyetem Felsőoktatási Kutató és Fejlesztő Központ (CHERD), Debrecen, 118-129, 2025, (Oktatóskutatók könyvtára ISSN 2732-1800 ; 27) ISBN: 9789634907398
13. **Szabó, D.:** Influenzapedagógia, tanárfluenszerek: A tanárok szerepe a közösségi média oktatási terében.
In: Digitális szülőiség. Szerk.: Lendvai Gergely Ferenc, Koltay András, Gondolat Kiadó, Budapest, 96-116, 2025, (Médiatudományi Könyvek, ISSN 3057 8523) ISBN: 9789635566518
14. **Szabó, D.:** Offline és online találkozási pontok: egyetemisták információs és könyvtárlátogatási szokásai.
In: IKT mozaik 2024 : tanulmánykötet. Szerk.: Buda András, HERA IKT Szakosztály : Debreceni Egyetem Nevelés- és Művelődéstudományi Intézet, Debrecen, 107-126, 2024. ISBN: 9789634906834

Idégen nyelvű, hazai könyvrészletek (2)

15. Énekes, A. E., **Szabó, D.:** Grassroots organisation and state dependence in the relationship between amateur folk dance ensembles in the carpathian basin.
In: Civilek és kormányok : Tanuljunk együttműködni az innovációkban = Citizens and Governments Learning for Innovative Partnership : Learning for Innovative Partnership. Szerk.: Márkus Edina, Bucher Eszter, Boros Julianna, Kozma Tamás, Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 108-115, 2023, (Régió és oktatás, ISSN 2064-6046 ; 15.) ISBN: 9789636151584
16. **Szabó, D.:** Bridging the digital divide among teachers.
In: Sustainability of Innovation. Ed.: Márkus, Edina, Boros Julianna, Kozma Tamás, Debreceni Egyetemi Kiadó, CHERD, Debrecen, 178-188, 2022, (Régió és oktatás, ISSN 2060-2596 ; 14.) ISBN: 9789636150679

Magyar nyelvű tudományos közlemények hazai folyóiratban (8)

17. **Szabó, D.,** Bujdosóné Dani, E.: Hálózatban a tudás: a BOBCATSSS konferencia múltja és jelene.
CELISR. 2 (4), 476-480, 2025. ISSN: 3004-1651.





18. **Szabó, D.**, Kocsis, Z., Pusztai, G.: Szülői részvétel: (Együtt)működő online tanár-szülő kommunikáció lehetőségeinek megismerése és fellérképezése pedagógusinterjúk által.
Inform. társad. 25 (1), 42-63, 2023. ISSN: 1587-8694.
DOI: <https://doi.org/10.22503/infars.XXV.2025.1.3>
IF: 0.6 (2024)
19. **Szabó, D.**: Tanárképzés a 21. században - a McKinsey-jelentéstől a kompetenciaalapú tanárképzésig.
Pedagógusképzés. 23 (2), 46-61, 2024. ISSN: 0133-2570.
DOI: <https://doi.org/10.37205/TEL-hun.2024.2.03>
20. **Szabó, D.**, Györi, K., Lajos, P., Pusztai, G.: Szülői bevonódás a digitális nevelésben: szisztematikus szakirodalom-elemzés.
Inform. társad. 23 (3), 98-114, 2023. ISSN: 1587-8694.
DOI: <https://doi.org/10.22503/infars.XXIII.2023.3.6>
IF: 0.7
21. **Szabó, D.**: Tanárok mint influenszerek? A közösségi média oktatási használata.
Filologia.hu. 14 (1-4), 65-83, 2023. ISSN: 2062-7858.
DOI: <http://dx.doi.org/10.59648/filologia.2023.1-4.4>
22. **Szabó, D.**: Digitális írástudás az EU-ban.
Magas-les. 2022, 1-7, 2022. ISSN: 2498-5341.
23. Bujdosóné Dani, E., **Szabó, D.**: Könyvtári térátthelyeződés, és ami ebből a pandémia után következik.
Közösségi Kapcsolódások. 2 (1), 41-52, 2022. ISSN: 2786-3484.
DOI: <https://doi.org/10.14232/kapocs.2022.1.41-52>
24. **Szabó, D.**: Infokommunikációs technikák az oktatásban.
Magas-les. 2018, 1-7, 2018. ISSN: 2498-5341.
- Magyar nyelvű tudományos közlemények külföldi folyóiratban (1)
25. **Szabó, D.**: Digitális szakadék áthidalása pedagógusok között.
PedActa. 12 (2), 35-41, 2022. ISSN: 2248-3527.
DOI: <https://doi.org/10.24193/PedActa.12.2.4>
- Idegen nyelvű tudományos közlemények hazai folyóiratban (1)
26. **Szabó, D.**: How Do University Students Get Relevant Information?
Cent. Eur. J. Educat. Res. 4 (2), 67-79, 2022. ISSN: 2677-0326.
DOI: <http://dx.doi.org/10.37441/cejerr/2022/4/2/11561>





Idégen nyelvű tudományos közlemények külföldi folyóiratban (7)

27. Bujdosóné Dani, E., **Szabó, D.**: Report on the BOBCATSSS 2025 Conference: Artificial Intelligence in Library and Information Science.
Fol. Toruniensia. 25, 179-186, 2025. ISSN: 1641-3792.
DOI: <https://doi.org/10.12775/FT.2025.008>
28. **Szabó, D.**, Bujdosóné Dani, E., Nemes, L.: Report on the international library and information scientific conference: the past years of BOBCATSSS.
Fol. Toruniensia. 24, 193-204, 2024. ISSN: 1641-3792.
DOI: <https://doi.org/10.12775/FT.2024.010>
29. **Szabó, D.**, Panna, L., Györi, K., Pusztai, G.: Systematic literature review on parental involvement in digital education.
J. Media Literacy Educ. 16 (2), 98-107, 2024. ISSN: 2167-8715.
DOI: <https://doi.org/10.23860/JMLE-2024-16-2-8>
30. **Szabó, D.**: Máté Tóth, A könyvtárak társadalmi szerepei empirikus kutatási adatok tükrében, Szentendre, Hamvas Béla Pest Megyei Könyvtár 2022, ss. 193 ISBN 978-963-7521-91-1.
Fol. Toruniensia. 23, 139-145, 2023. ISSN: 1641-3792.
DOI: <http://dx.doi.org/10.12775/FT.2023.007>
31. **Szabó, D.**, Bujdosóné Dani, E.: Smartphones and social media as status symbol of Gen Z.
Fol. Toruniensia. 22, 87-111, 2022. ISSN: 1641-3792.
DOI: <http://dx.doi.org/10.12775/FT.2022.005>
32. **Szabó, D.**: Would-be teachers' digital/information literacy competencies in the world of contradictory information.
Fol. Toruniensia. 21, 105-120, 2021. ISSN: 1641-3792.
DOI: <https://doi.org/10.12775/FT.2021.005>
33. **Szabó, D.**, Bujdosóné Dani, E.: The Digital Space Dimension in Education: A Review on a Pilot Research.
Act. Univ. Sapientiae Soc. Anal. 10 (1), 159-174, 2020. ISSN: 2069-7449.
DOI: <http://dx.doi.org/10.2478/ausoc-2020-0008>

Egyéb folyóiratközlemények (1)

34. **Szabó, D.**: Hallgatói haladási utak és rizikófaktorai - helyzetkép a felsőoktatásról.
Iskolakultúra. 31 (9), 113-115, 2021. ISSN: 1215-5233.

Magyar nyelvű konferencia közlemények (2)

35. **Szabó, D.**, Bujdosóné Dani, E.: A digitális-tér-dimenzió összetevőinek és szereplőinek felmérése a Debreceni Egyetem és gyakorló iskolái.
In: Válság, Változás, Perspektívák. Szerk.: Ajtony Zsuzsanna, Prohászka-Rád Boróka, Tótor Erika-Mária, Scientia Kiadó, Kolozsvár, 187-207, 2022. ISBN: 9786069750667





36. Juhász, A., Szabó, D.: Parazita folyóiratok, a tudományos világ elősköddői.
In: Networkshop 2019. Szerk.: Tick József, Kokas Károly, Holl András, Hungarnet Egyesület,
Budapest, 68-72, 2019. ISBN: 9786150072609

Időgen nyelvű konferencia közlemények (1)

37. Szabó, D.: Would-be teachers' digital/information literacy competencies in the world of
contradictory information.
In: BOBCATSS 2020 Paris: Information management, fake news and disinformation :
Proceedings book. Ed.: Joumana, Boustany; Tania, Todorova, Information Literacy
Association (InLitAs), Paris, 263-268, 2020. ISBN: 9782956195221

Magyar nyelvű absztrakt kiadványok (9)

38. Szabó, D., Láncki, V.: A szülő/család és pedagógus/iskola kapcsolattartás megjelenése a
tanárképzési kurzusokon: egy empirikus kutatás PILOT eredményei.
In: XXIV. Országos Neveléstudományi Konferencia : Absztraktkötet : Oktatás és nevelés a
társadalmi jólét szolgálatában. A nevelés és az oktatás kihívásai a válságok korában. Szerk.:
Bocsi Veronika, Csók Cintia, MTA Pedagógiai Tudományos Bizottság ; Debreceni Egyetem
Gyermeknevelési és Gyógypedagógiai Kar ; Debreceni Egyetem Bölcsészettudományi Kar
Nevelés- és Művelődéstudományok Intézete, Debrecen, 58, 2024. ISBN: 9789634906551
39. Szabó, D., Kocsis, Z.: Szülői részvétel: Együttműködő tanár-szülő kommunikáció.
In: Az oktatás időszéri narratívumai : absztraktkötet : Hungarian Conference on Educational
Research HuCER. Szerk.: Juhász Erika, Gyányi István, Magyar Nevelés- és Oktatáskutatók
Egyesülete, Eger, 396-397, 2024. ISBN: 9786155657153
40. Láncki, V., Szabó, D.: Tanárképzésben oktatók véleménye a család-iskola együttműködésére
való felkészülésről.
In: XXIV. Országos Neveléstudományi Konferencia : Absztraktkötet : Oktatás és nevelés a
társadalmi jólét szolgálatában. A nevelés és az oktatás kihívásai a válságok korában. Szerk.:
Bocsi Veronika, Csók Cintia, MTA Pedagógiai Tudományos Bizottság ; Debreceni Egyetem
Gyermeknevelési és Gyógypedagógiai Kar ; Debreceni Egyetem Bölcsészettudományi Kar
Nevelés- és Művelődéstudományok Intézete, Debrecen, 59, 2024. ISBN: 9789634906551
41. Szabó, D., Énekes, A. E.: Alulról szerveződés és állami függés a kárpát-medencei amatőr
néptáncgyűttek viszonyában.
In: Az oktatás határdimenziói : Absztraktfüzet. Szerk.: Juhász Erika, Kattein-Pornó Rita,
ELTE Savaria Egyetemi Központ, Szombathely, 32, 2023.
42. Szabó, D.: Oktatási influenszerek tevékenységének vizsgálata.
In: Oktatás - Informatika - Pedagógia Konferencia. Szerk.: Molnár György, Buda András,
Debreceni Egyetem Nevelés- és Művelődéstudományi Intéze, Debrecen, 60, 2022. ISBN:
9789634903864





43. **Szabó, D.,** Győri, K., Lajos, P.: Szisztematikus szakirodalom elemzés a szülői bevonódásról a digitális nevelésben.
In: Oktatás egy változó világban - Kutatás, innováció, fejlesztés : absztraktfüzet, HuCER, Budapest, 1, 2022.
44. **Szabó, D.,** Bujdosóné Dani, E.: A digitálístér-dimenzió összetevőinek és szereplőinek felmérése: a Debreceni Egyetem és gyakorló iskolái.
In: Válság, Változás, Perspektívák = Crize, schimbări și perspective = Crisis, change and perspectives : International online conference, Scientia Kiadó, Kolozsvár, 1, 2021.
45. **Szabó, D.:** Az online tér, mint iskolai szocializáció szintere a pandémia alatt.
In: Tanuló társadalom : Oktatókutatás járvány idején : HuCER 2021 : absztraktkötet. Szerk.: Juhász Erika, Katteín-Pornói Rita, Magyar Nevelés-és Oktatókutatók Egyesülete, Budapest, 27, 2021. ISBN: 9786155657092
46. **Szabó, D.:** Okostelefon és közösségi média, mint a Z és Alfa generáció státuszszimbólumai.
In: XXIV. Tavasz Szél Konferencia 2021 : Absztraktkötet. Szerk.: Molnár Dániel, Molnár Dóra, Doktoranduszok Országos Szövetsége, Budapest, 607, 2021. ISBN: 9786155586996

Idegen nyelvű absztrakt kiadványok (6)

47. **Szabó, D.:** EduFame: The Power and Practice of Teacher Influencers on Social Media.
In: Collection of abstracts for the 2nd Budapest International Conference on Education (24-25th of November, 2025), Budapest University of Technology and Economics, Budapest, 98-99, 2025.
48. **Szabó, D.,** Kocsis, Z.: Parental involvement: collaborative teacher-parent communication.
In: Book of Abstracts of the 6th International Conference on Future of Education 2023 (Future Edu 2023). Ed.: Brian D. Beitzel, The International Institute of Knowledge Management, Pitakotte, 65, 2023. ISBN: 9786245746378
49. **Szabó, D.,** Bujdosóné Dani, E.: Teachers as influencers? - the education influencer concept in Hungary.
In: Book of Abstracts of the 6th International Conference on Future of Education 2023 (Future Edu 2023). Ed.: Brian D. Beitzel, The International Institute of Knowledge Management, Pitakotte, 81, 2023. ISBN: 9786245746378
50. **Szabó, D.:** How do university students get relevant information?
In: 30th BOBCATSSS Symposium Data and Information Science: Book of Abstracts. Eds.: Michelle Arnold, Nils Dille, Karin Eichhorn, Leandra Janus, Marie Menzel, Merle Stegenmayer, Marna Witten, Debreceni Egyetem, Debrecen, 42, 2022.
51. **Szabó, D.:** Would-be Teachers' Digital/Information Literacy Competencies in the World of Contradictory Information.
In: Bobcatss 2020 - Information Management Fake News and Sidinformatio : Abstract booklet. Ed.: Joumana Boustany, Gabriela Seccardini, [Bobcatss], Párizs, 42, 2020.





**DEBRECENI
EGYETEM**

**DEBRECENI EGYETEM
EGYETEMI ÉS NEMZETI KÖNYVTÁR**

H-4002 Debrecen, Egyetem tér 1, Pf.: 400
Tel.: 52/410-443, e-mail: publikaciok@lib.unideb.hu

52. Szabó, D., Bujdosóné Dani, E.: Digitáliser-dimenzió a tanárképzésben: helyzetkép az osztatlan tanárképzésről.

In: International Conference Köztes terek - Spatii Intermediare - Spaces in Between, Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem, Csíkszereda, 30. 2019.

A közlő folyóiratok összesített impakt faktora: 2

A közlő folyóiratok összesített impakt faktora (az értekezés alapjául szolgáló közleményekre):

0,7

A DEENK a Jelölt által a Tudóstérbe feltöltött adatok bibliográfiai és tudományometriai ellenőrzését a tudományos adatbázisok és a Journal Citation Reports Impact Factor lista alapján elvégezte.

Debrecen, 2026.05.14.

