

Debreceni Egyetem

Informatikai kar

Hirdetési web portál megvalósítása

Témavezető:

Dr. Rutkovszky Edéné

Egyetemi tanársegéd,

Dékáni hivatalvezető

Készítette:

Bodnár Zoltán

Programtervező matematikus

Debrecen

2008

Tartalomjegyzék

I. Bevezetés, a téma aktualitása	4
II. Statikus és Dinamikus weboldalak.....	6
III. Alkalmazásom fejlesztő eszközei	6
PHP	6
PHP oldal kiszolgálásának folyamata	8
JavaScript.....	9
Apache.....	9
MySql.....	10
A HTML kód és a FrontPage 2003	11
A HTML nyelv általános felépítése	11
Flash animáció.....	12
IV. A weblap tervezése	14
Általánosságban	14
Konkrétan.....	14
V. A weboldal megvalósításához szükséges feltételek.....	16
Adatbázis kialakítása	16
A hirdetések adattábla felépítése	17
A fizetos adattábla felépítése.....	18
VI. A weboldal felépítése és felhasználói leírása	20
Nyitó oldal	20
Hirdetés feladása.....	24
Hirdetések közötti keresés.....	25
Hirdetés törlése.....	28
E-mail küldés a weboldalról	29
Adminisztrátori terület.....	30
VII. A weboldal programozói szemszögből.....	32
Hirdetések feladása, böngészése	32
Felad.php oldalon található forráskódok, valamint a hirdetés feltöltésének folyamata.....	33
A hirdetések közötti keresés	38
Megyénként csoportosított keresés	38
A flash menü elhelyezése a lapon	38

Országos keresés	43
Részletes keresés.....	43
Hirdetés törlése	44
Adminisztrátori felület	45
Fizetős hirdetés feladása.....	45
A fizetős hirdetések törlése.....	46
Adminisztrátori felületen található lekérdezések	48
A fizetős hirdetések megjelenítése	49
VIII. Egy fejlesztési lehetőség megvalósítása, hirdetés érvényességének ideje	52
Programozás technikailag ezen funkció megvalósítása	53
IX. Összefoglalás	55
X. Irodalomjegyzék	57
XI. Ábrajegyzék.....	58
XII. Köszönetnyilvánítás	59

I. Bevezetés, a téma aktualitása

Napjainkban, hazánkban körülbelül minden második ember használja az internetet és ez az arány még rohamosan emelkedik. Mint azt az alább látható 1. számú ábra is mutatja, különösen a fiatalabb korosztály látogatja nagyobb arányban a világhálót, de az idősebb korosztályban is növekvő tendenciát mutat az internetezők száma.



1. ábra. A rendszeres internetezők arányának változása az egyes életkori csoportokban.

Forrás: NRC.hu 2008. március 11.

A fenti ábra alapján elmondhatjuk, hogy az internet egyre szélesebb körű médiává válik. A nagy látogatottság miatt az internetes információk egyre több emberhez jutnak el, ezért a világháló olcsó, kényelmes és hatékony információnyújtási és információszerzési lehetőséget kínál. Napjainkra szinte minden társadalmi, gazdasági, hivatali szervezetnek van saját internetes oldala, sőt egyre több magánszemély is weblappal jeleníti meg magát a világhálón. Ezáltal mindenki – minimális költséggel - könnyen bemutathatja magát, és fontos információkat tehet közzé az emberek széles tömegei számára. Folyamatos frissítéssel az is biztosítható, hogy a látogatók mindig aktuális, naprakész információkhoz jussanak.

Ezen körülmények miatt az internetet, mint egyre nagyobb jelentőséggel bíró médiumot próbáltam kihasználni arra, hogy a kereslet-kínálat interaktív találkozásának valamint különböző bemutatkozásoknak a színterévé tegyem. A kényelmes hirdetés-feladási lehetőség, valamint a nagyszámú látogatottság miatt úgy gondoltam, hogy sikeres lehet egy ún. virtuális hirdetési újság létrehozása. Ezen lehetőség van különböző termékek, szolgáltatások eladási és vételi szándékának megjelentetésére, valamint hirdetések és bemutatkozások közzétételére. Mindezt az egyik legolcsóbb hirdetési módszernek tartom napjaink hirdetési lehetőségei közül.

A weboldalt, mint virtuális szórólapot is felfoghatjuk, melyet minél több látogató „kezéhez” el kell juttatni úgy, hogy rátaláljon, az ajánlani kívánt weblapra, és megnyissa azt. Ezért kell erre a weboldalra utaló reklámokat, hirdetéseket, linkeket elhelyezni más, nagy látogatottságú oldalakon, linktárakban, hogy eljusson a látogató a figyelmébe ajánlott weboldalra, ahol már minden szükséges információt megtalál.

Egy internetes oldal annál értékesebb, minél nagyobb a napi látogatottsága. A látogatottság növelésének fontos módszere például, ha az oldal ingyenesen nyújt színvonalas szolgáltatást. Esetemben az ingyenes szolgáltatás abban valósul meg, hogy a látogatók ingyenesen adhatják fel hirdetéseiket, mely hirdetéshez természetesen minden látogató díjtalanul hozzáférhet. Reményeim szerint az ingyenes és egyben kényelmes hirdetési lehetőséggel sokan fognak élni, a sok hirdetést tartalmazó oldalakat pedig sokan fogják látogatni, a sokak által látogatott oldalon pedig még többen fognak hirdetni.

Elképzelésem szerint ez egy önmagát erősítő folyamat lenne annak érdekében, hogy az oldal olyan nagy látogatottságot érjen el, amely oldalon való szereplésért bizonyos idő után akár díjat is hajlandóak lennének fizetni a hirdetni, reklámozni vágyók. Mindez részemről minimális anyagi ráfordítást igényelt, amely tulajdonképpen a domain név regisztrálásának és a tárhely megvásárlásának mintegy 2500 Ft éves költségéből áll.

Kedvező esetben erre a tevékenységre a jövőben akár kisebb vállalkozást is lehetne alapítani, amelyben már üzletszerű hirdetésszervezéssel is lehetne foglalkozni.

II. Statikus és Dinamikus weboldalak

A témaválasztás rövid indoklása után rátérek dolgozatom szakmai részének elméleti bevezetésére, először is a weboldalak fajtáinak ismertetésére.

A címben említett két weboldal két különböző csoportba sorolható. Az első, ami például egy cég saját weboldala lehet, egy statikus weboldal. Az ilyen típusú oldalak általában HTML dokumentumokat tartalmazó oldalak, melyek tartalma állandó. Ezeket akár hányszor megnyitjuk, mindig ugyanazt látjuk. Nem interaktívak, csak olvasni lehet őket, a látogatók nem szerkeszthetik.

Ezzel szemben a másik csoport a dinamikus weboldalak típusa, melybe a hirdetési weboldal is tartozik. Ezek az oldalak interaktívak, tartalmuk folyamatosan változhat a felhasználók tevékenységétől függően. Például hirdetést adhatnak fel.

Az ilyen dinamikus weboldalak megvalósításához szükség van egy webserverre, melyeken szerver oldali alkalmazások futtathatók. Ezek az alkalmazások HTML oldalból meghívhatók, és ezáltal végrehajtják a felhasználók kéréseit. Ezeket a programokat CGI (Common Gateway Interface)-nek nevezzük. Ezek az alkalmazások különállóak, ezért is nehézkes ezen alkalmazások használata, meghívása. Így a CGI alkalmazások kezdenek háttérbe szorulni.

III. Alkalmazásom fejlesztő eszközei

PHP

A PHP, mire elérte mai formáját, több fejlődési lépcsőn haladt végig. 1994-ben Rasmus Lerdorf alkotta meg, és ez csak saját felhasználásában arra szolgált, hogy figyelemmel kísérte kik látogatnak weboldalára. Fél évvel később jelent csak meg az a változat, amelyet már mások is használhattak. Ennek neve Personal Home Page Tools lett. Ez már egyéb, akkor használatos eszközöket is tartalmazott, de még messze elmaradt a ma használatos verziótól. 1995 második felében miután a feldolgozó programot újraírták, majd adtak hozzá egy MySQL-t átnevezték PHP/FI-re (FI= Form Interpreter). Ez már fel tudta dolgozni a HTML űrlapok információit. Ez után a program már rohamosan fejlődött, kódokkal segítették

az emberek a fejlődését. 1997-ben Rasmus két programozója Andi Gutmans és Zeev Suraski újraírták a PHP/FI feldolgozó programját, és így jött létre a PHP 3. Sok kódot átvettek a PHP/FIből, de sok újat is írtak hozzá. A ma is használatos PHP 4 egy Zend Engine technológiát használva nagyobb teljesítményt tud elérni, és minden elterjedt webserveren képes lefutni modulként. Még a 4-es verzió módosításaikor megjelentek a szuperglobális változók és a tömbök (\$_POST, \$_GET, \$_SESSION, stb.) A legfrissebb PHP 5-ös verzió már Zend Engine II technológiát használ, ahol már teljesen új objektumorientált lehetőségek is megjelennek.

A PHP nyelvet első sorban dinamikus weboldalak készítésére fejlesztették ki. A PHP nyelv eltér az eddig ismert script nyelvektől. Ez is egy szerver oldali script nyelv, a szerveren fut le, de a PHP script kódját a HTML-kódba lehet ágyazni. A PHP értelmező felismeri, hogy hol található a HTML kódban PHP kód, ezt lefuttatja, és az eredményt írja vissza a HTML kódba. A PHP kódot a "<?php" és a "?>" határoló jel közé kell írni, hogy az értelmező tudja, hogy itt nem HTML, hanem PHP kód található. Az utasítások végét pontosvesszővel ";" kell jelölni. A kommenteket többféle képen is jelölhetjük, például az egysorosakat // vagy # jel mögé írva, a többsorosakat pedig /* , és */ jelek közé írva. Ezeket a kommenteket a PHP értelmező kihagyja, azaz nem értelmezi, csak arra szolgálnak, hogy később a program írója, ha módosítani szeretne a PHP kódban, könnyen megtalálja az egyes programrészeket.

Erre mutatok egy egyszerű példát, hogy mindeni számára érthetővé váljon.

```
<html>
<head><title> Egy PHP példa</title></head>
<body>
<?php
echo "PHP példa!";
// ez itt egy komment.
?>
</body>
</html>
```

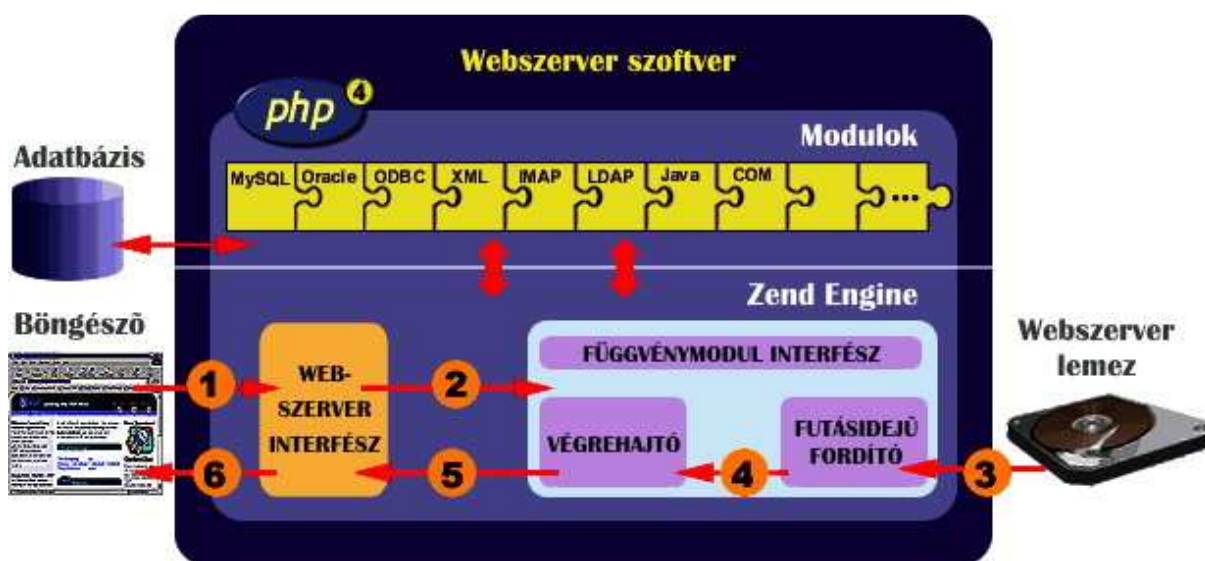
Amikor ezen a kódon végigfut a PHP értelmező, észreveszi, hogy van benne PHP kód, azaz – echo "PHP példa!"; – ezt az értelmező végrehajtja, és az eredményt írja vissza, ami jelen esetben – PHP példa! –.

Tehát mintha így nézne ki most már a forráskódunk:

```
<html>
<head><title> Egy PHP példa</title></head>
<body>
PHP példa!
</body>
</html>
```

A PHP azon fontos tulajdonságát említeném meg, hogy adatbázisok széles körét támogatja. Ezért aki olyan weboldalt akar készíteni, ami adatbázist használ, akkor erre a PHP nyelv jó választás. Csak felsorolás szinten megemlítek néhány adatbázist, amelyeket a PHP támogat. MySQL, PostgreSQL, mSQL, SQLite, Direct MS-SQL, InterBase, FrontBase, Sybase, IBM DB2, Unix dbm, Oracle, stb.

PHP oldal kiszolgálásának folyamata



2. ábra. PHP oldal kiszolgálásának folyamata.

Forrás: www.prog.hu 2008. március 13.

Ezen ábra alapján bemutatom, hogy egy PHP script milyen elemi lépésekből áll össze.

- 1: Kell egy kapcsolat a kliens gép és a webszerver között. A kliens gép böngészője TCP kapcsolatot nyit a webszerver felé, és jelzi, hogy mely oldalt, oldalakat kívánja letölteni.
- 2: Amennyiben a letölteni kívánt oldal egy PHP dokumentum, akkor a PHP webszerverhez illeszkedő modulja létrehozza a PHP script futtatásához szükséges környezetet.
- 3: A PHP motor beolvassa a szerver merevlemezéről a bővítő és illesztő funkciókat ellátó modulokat, futtatandó scripteket, és az ezekben hivatkozott fájlokat. Majd a szükséges adatokat továbbítja a futásidejű fordító felé.
- 4: A futásidejű fordító a scripteket a PHP nyelv szabályainak megfelelően megpróbálja kifejtetni és értelmezni. Ha ez megtörtént, akkor egy generált köztes kódot kap, melyet

továbbít a végrehajtó modul felé. Itt történik meg a PHP script tényleges végrehajtása és az eredmény generálása. A script adatokat olvashat és írhat merevlemezre és adatbázisba, valamint akár más hálózati gépek felé is kezdeményezhet kapcsolatot. Az így kapott kimenet már lényegében a böngészőnek visszaküldendő weblap felépítését, és a http válasz összeállítását jelenti.

5: Az előző pontban említett generált kimenetet a PHP motor illesztő modulja továbbítja a webservert felé, hogy az elküldhesse a böngészőnek.

6: Ezt a kimenetet a webservert továbbítja a böngészőnek, valamint bontja a TCP kapcsolatot (ez beállítástól függhet), és megszünteti, deinitializálja a PHP futtatókörnyezetet, és végül visszatér egy olyan állapotba, amiben újabb kéréseket fogadhat a kientől.

JavaScript

A JavaScript egy objektum alapú leíró nyelv, melyet webes alkalmazások kliens oldali programozására fejlesztettek ki. Ezeket a scripteket is webes tartalomba, például HTML kódba lehet ágyazni, mint a PHP kódokat, csak ezek a scriptek a kliens oldalon futnak le, így a felhasználói eseményekre a böngésző azonnal reagálhat anélkül, hogy ezeket a kéréseket a szervernek továbbítani kellene.

Apache

A programozás során az egyes programrészletek teszteléséhez nem szükséges webtárhely valamely szolgáltató szerverén. Saját gépünket is használhatjuk webserverként, csak annyi a teendők, hogy saját gépünkre telepítünk egy programot, amely felruhazza a gépünket webservert funkciókkal. Én az XMAP Control Panel Version 2.5 –öt használtam.

Ez a csomag tartalmaz többek között Apache web- és MySQL adatbázisszervert. Localhost-al hivatkozhatunk a tárhelyünkre, mely a saját gépünkön egy mappában helyezkedik el. Az Apache webservert a legtöbb operációs rendszer alatt működtethető, mint például Windows, Unix, Nowell NetWare, Mac OS X, stb. Megjelenésekor ez volt az első nyílt forráskódú és ingyenes webservert, így méltán vette fel a versenyt a Netscape Communications vállalat webservertével, melynek most Sun Java System webservert a neve.

Mára már a honlapok jóval több mint felét, Apache szerver szolgálja ki. Érdeemes még megemlíteni a Microsoft Internet Information Services (IIS) –t mely ma az Apache legfőbb versenytársa.

Az Apache elsősorban dinamikus weblapok kiszolgálására használható, de más feladatokban is segítséget nyújthat, mint például ha adatokat szeretnénk biztonságosan, megbízhatóan bárki számára elérhetővé tenni.

Több lefordított modul áll rendelkezésre, amelyek növelik a mag funkcionalitását, és a webservert képességeit. Ilyenek például a szerver oldali programozást támogató modulok, a PHP, mod_python, mod_pearl, valamint az autentikációt kezelő modulok, mod_access, mod_auth, mod_digest, és az SSL titkosítást támogató mod_SSL modul. Megemlítendő még a mod_write , URL rewrite engine, amely funkció lényege, hogy az URL-eket módosíthassuk, mielőtt felhasználnánk azokat.

MySql

A MySql a világ legnépszerűbb nyílt forrású, több felhasználós, többszálú adatbázis kezelő rendszere. A MySql AB cég fejlesztette ki. A fejlesztéskor fontos szempont volt az adatbázisok gyors és nagy biztonsággal való kezelése. Az adatbázis adatok strukturált gyűjteménye, mely néhány adatból álló bevásárló listát, de akár egy nagyvállalat óriási mennyiségű adatait is tartalmazhatja. A MySql szoftver nyílt forrású, ami azt jelenti, hogy bárki az internetről díjmentesen letöltheti, használhatja, sőt a forráskódot tanulmányozhatja, és ha szükséges saját igényei szerint módosíthatja azt. Ez a rendszer egy strukturált adatbázis kezelő rendszer, ami annyit tesz, hogy az adatokat nem egy óriási táblában, hanem különálló táblákban tárolja a rendszer. Így könnyebb az adatok mozgatása, feldolgozása. A MySql nevében is szereplő SQL a Structured Query Language, Strukturált lekérdező nyelv rövidítése. Az SQL egy szabványosított nyelv, melyet ANSI/ISO szabvány ír le, és ez a leggyakrabban használt lekérdező nyelv. A MySql adatbázis szerveret az teszi közkedvelté, hogy megbízható, gyors és könnyen használható. Nagyméretű adatbázisok gyors kezelésére lett kifejlesztve. Ezen tulajdonságai miatt is az internetes adatbázisok eléréséhez nagyon jó megoldást kínál.

Én az adatbázissal kapcsolatos programrészek teszteléshez, a saját gépemen, EMS SQL Manager-t használtam, a webtárhelyen pedig PHPMyAdmin grafikus felületű adatbázis kezelő szoftver állt rendelkezésre.

A HTML kód és a FrontPage 2003

A weboldalak speciális hypertext dokumentumok, amelyek HTML azaz Hypertext Markup Language leírónyelven íródnak. Az oldalakat, azaz a kódot elkészíthetjük bármilyen szövegszerkesztővel, akár egy notepad-dal is. Ebben az esetben a HTML nyelv alapos ismerete elengedhetetlen, és hosszú fejlesztési idővel kell számolni, valamint a teljes weboldal grafikai megjelenését nem tudjuk megtekinteni, csak egy arra alkalmas szerkesztővel, vagy egy webböngészővel. A HTML nyelv nem bonyolult, egy szép grafikájú, igényesen megszerkesztett oldal megírása elég időigényes feladat. Ezért fejlesztettek ki egyes szoftverfejlesztő cégek weblap szerkesztő programokat. Megjelentek az úgynevezett WYSWYG (What You See is What You Get, azt kapod amit láatsz) weboldal szerkesztő programok, szinte a HTML nyelv ismerete nélkül is lehet egyszerű grafikus statikus weboldalakat szerkeszteni. De egy valóban jól megszerkesztett weboldal elkészítéséhez a HTML nyelv ismerete elengedhetetlen.

A HTML és PHP kódok írásához választanom kellett egy szerkesztőt. Én a Microsoft Office FrontPage 2003-at választottam. A választásom azért esett erre a szoftverre, mert a forráskód színezésével jobban áttekinthetővé teszi a programot, valamint a HTML kódok generálásánál nagy segítséget nyújt. Értem ez alatt a grafikai megjelenítését a karaktereknek, szövegeknek, képeknek. A műveletek egyszerűen végrehajthatók akár csak egy szövegszerkesztőben. Mindemellett folyamatosan változhatom a nézeteket, úgy hogy forráskódot, vagy grafikai megjelenését akarom látni a megírt programnak, vagy akár mindkettőt egy megosztott ablakban. Így figyelemmel tudom kísérni a grafikai változásait az oldalnak.

A HTML nyelv általános felépítése

A HTML egy egyszerű leíró nyelv, a megírt kódot, dokumentumot egy egyszerű szövegfájlba kell elhelyezni, ahol utasítások határozzák meg az egyes elemek megjelenését, helyét.

Ezt úgy kell értelmeznünk, hogy speciális utasítások segítségével magyarázzuk el a böngészőnek, hogy mit hogyan jelenítsen meg. Egy szövegrészre vonatkozó utasítást nyitó és záró tag-ekkel adjuk meg. <UTASÍTÁS> A szövegrész </UTASÍTÁS> Az utasítás a közbe zárt részen fejt ki hatását. Az utasításoknak lehetnek paramétereik, melyet a nyitó tag-ben a >- jel elé kell elhelyezni, a záró tag-ben már ez nem szerepel. <UTASÍTÁS PARAMÉTER1="1" PARAMÉTER2="2"> A paraméterek az utasítás neve után tetszőleges sorrendben követhetik egymást. A nyelv nem érzékeny az utasításokban szereplő kis- és nagybetűkre. A HTML dokumentum böngészőben megjelenő tördelését is utasításokkal kell végrehajtani, mert a forráskódban elhelyezett enter, tab, több egymás utáni szóköz is csak egy szóközként jelenik meg a böngészőben.

A HTML kódba rakhatunk magyarázó szöveget, vagy más néven kommenteket, amelyek nem kerülnek megjelenítésre. Ezeket a <!-- nyitó és a --> záró tag-ek közé írjuk.

Egy HTML dokumentum általános felépítése:

```
<HTML> itt kezdődik
  <HEAD> fejléc
    <TITLE> oldal címe kezdődik
    </TITLE> oldal címe vége
  </HEAD> fejléc vége
  <BODY> test kezdődik
  A HTML oldal szövege, képek, és akár scriptek más nyelveken.
  </BODY>test vége
</HTML> itt a vége
```

Flash animáció

A média történetében a Flash az egyik legalapvetőbb alkalmazás. A Flash-t 1996-ban FutureSplash nevű cég mutatta be. Ezzel a technológiával webes interaktív gombokat lehetett egyszerűen készíteni. A legnagyobb előnye abban rejlett, hogy vektorgrafikát lehetett benne alkalmazni. Ez azt jelenti, hogy nem a képet alkotó pixeleket, képpontokat tárolják el, hanem az azok megjelenítéséhez szükséges utasításokat. Így a képek matematikai képletek és eljárások alapján rajzolódnak ki. Ebből kifolyólag a fájl méretük is jelentősen kisebb, mivel nem kell eltárolni minden egyes képponthez tartozó információkat, hanem csak az egyes képletek információit.

Hátránya viszont az, hogy például egy fénykép minőségű kép megjelenítése időigényes a bonyolult számítások miatt. Ezt a technikát a Macromedia fejlesztette tovább, így már egy flash nem csak vektorgrafikás képet tartalmazhat, hanem importálhatunk bitmapeket és akár hangokat is. Nem szükséges egy egész weboldalt flash-el elkészíteni, lehetséges az is, hogy csak egy részét, például a menüt készítjük flash-el és ezt beillesztjük a weboldal egyéb részei közé.

Egy flash lehet egyszerű lineáris animáció, vagy akár interaktív is, ami azt jelenti, hogy a felhasználó befolyásolhatja vele a weboldal megjelenítését (például egy menüsor). Az interaktív flash animációk reagálhatnak például kattintásra, kattintás felengedésére, vagy ha fölé húzzuk az egeret stb.

A flash animációkat FLA kiterjesztésű fájlalba lehet elmenteni, de ezek a fájlok jóval több információt tartalmaznak, mint ami egy egyszerű lejátszáshoz szükséges, ezért az FLA fájlokat egy SWF kiterjesztésű fájlba mentik, ami már méretét tekintve is jóval kisebb, de ez már nem módosítható, csak lejátszható. Bár vannak olyan programok, mint például az SWF Decompiler mely képes az SWF fájlból úgymond visszafejteni, azaz előállítani a már módosítható FLA fájlt (nem minden esetben sikerül tökéletesen).

A weboldalakra az SWF kiterjesztésű flash fájlokat kell beilleszteni. Így az SWF fájlokba csomagolt képeinket, zenéinket biztonságban tudhatjuk, mivel egy flash-ből nem lehet lementeni ezeket. Nem minden böngésző tudja beépülő bővítmény nélkül megjeleníteni ezeket az animációkat, de ez a bővítmény ingyenesen, egyszerűen letölthető a Macromedia weblapjáról (adobe.com).

Én a weboldalon használt flash animációk elkészítéséhez Macromedia Flash MX 2004-et, valamint Sothink SWF Quicker-t használtam. A Flash MX-el tökéletesre lehet csiszolni a kívánt animációt, Action Scriptet lehet írni, de az én igényeimet tökéletesen kielégítette a később megismert SWF Quicker is, melynek használata egyszerűbb, a beépített effektekkel pedig pillanatok alatt tetszetős animációkat lehet készíteni. Ezek mellett a flash menü elkészítéséhez az „123 Flash Menu” programot használtam. Ez a program kifejezetten arra lett kifejlesztve, hogy beépített gombokból válogatva és azokat tetszőlegesen alakítva Flash menüket készítsünk vele egyszerűen. Az oldalon található Flash animációk, ezen három program segítségével készültek.

IV. A weblap tervezése

Általánosságban

A weblap készítése során nagy hibát követhetünk el, felesleges munkát adhatunk magunknak, ha nem vagyunk eléggé előrelátóak. A tervezés során át kell gondolni, hogy milyen weboldalt akarunk készíteni. Fel kell vázolnunk, hogy milyen adatokat akarunk tárolni. Ezekhez szükség van-e adatbázisra, ha igen, akkor annak a felépítését jól meg kell tervezni. A szükséges funkciókat meg kell fogalmazni, valamint kitalálni, hogy ezeket hogyan szeretnénk megvalósítani.

Konkrétan

Ha már az megvan, hogy milyen problémát, jelen esetünkben egy apróhirdetési weboldalt, szeretnénk megoldani, át kell gondolnunk, hogy kik fogják ezt használni, milyen funkciókra van szükség, hogy egyszerűen feladhassák hirdetésüket, valamint a már feladott hirdetések között hatékonyan böngészhessenek. Az oldal megjelenésével kapcsolatosan fontos hogy jól áttekinthető legyen, az egyes funkciók egyértelműek legyenek. Fontos még hogy minden aloldalon a navigációs megoldások, a színek, a grafikák megegyezzenek, hogy a felhasználó ne zavarodjon össze és egy logikus rendszerben, egyszerűen kihasználhassa a weboldal kínálta lehetőségeket.

A weblap megírása előtt egy kisebb felmérést végeztem, hogy az emberek mit várnak el egy webes apróhirdetési oldaltól, azaz mik azok a dolgok, amikre fontos odafigyelnem a megvalósítás során. A felmérés eredményét és a saját tapasztalataimat sorolom fel az alábbiakban.

1, Programozás szempontjából úgy kell megírni, hogy az a különböző böngészőkkel való megtekintés esetén is szinte teljesen egyformán jelenjen meg, és ugyan úgy használható legyen.

2, Grafikai megvalósítást tekintve oda kell figyelni arra, hogy nem mindig egyforma felbontású monitoron fogják böngészni az oldalt. Kisebb és nagyobb felbontású monitorokon is egyformán élvezhetőnek kell lenni a weboldalnak.

3, A rendszer legyen egyszerű, könnyen átlátható és kezelhető, mert nem csak informatikusok fogják használni, hanem kezdő felhasználók is. Így a tetszetős grafikus kinézet mellett nagy hangsúlyt kell arra fektetni, hogy ne bonyolítsuk túl a kezelőfelületet, nehogy elrémítsük a felhasználót a hirdetés feladásától, vagy böngészésétől.

4, Hirdetés feladás egyszerűségével kapcsolatban az alábbiakat emelném ki. Nagy dilemmát okozott a hirdetések feladásához szükséges regisztráció alkalmazása. Igaz, hogyha regisztráció szükséges a feladáshoz, akkor jobban ki lehet szűrni azokat a hirdetéseket, amelyek nem férnek bele a szabályzatba, nem oda illőek. Ha már valaki regisztrált, akkor egyértelműen beazonosítható, hogy ki adta fel a hirdetést. De a regisztráció lehet, hogy sok hirdetést feladni szándékozó embert elriaszt, és kevés hirdetés kerül fel az oldalra. Fontos, hogy regisztráció nélkül is egyedileg azonosítani tudjuk a felhasználókat, azaz a feladott hirdetésekhez egy-egy felhasználót kell rendelni. Ennek a szerepe az, hogy a feladott hirdetéseket lejáratási idő előtt csakis a feladó törölhesse.

5, A weboldal design-ját úgy kell kialakítani, hogy a funkciók minden oldalon, ugyan olyan megoldással legyenek elérhetőek, hogy a látogató egyszerűen lépkedhessen, böngészhessen az oldalak és hirdetések között. Például az egyes funkciók gombjai megvalósíthatók szép látványos és egyértelműen értelmezhető gombokkal, flash animációkkal. A szöveges részek karakterei legyenek egyszerűen olvashatók. A legfontosabb elemek legyenek azonnal szembetűnők. Az oldalra belépő látogató egy pillanat alatt ismerje fel a weblap célját, lényegét.

6, A lapok kapcsolatát úgy kell felépíteni, hogy a látogató mindig tudja hol jár, és éppen mit csinál. Az elvégzett műveletekről, például hirdetésfeladásról, egyértelműen értesíteni kell, hogy a kért művelet sikeresen végbement.

Egy jó design-nak köszönhetően a tartalom, világosan, meghatározott hierarchiában jelenik meg, mely segíti az olvasót, hogy könnyedén kiválogathassa a számára fontos információkat.

V. A weboldal megvalósításához szükséges feltételek

Ahhoz, hogy a weboldalt közzé tegyem, szükségem lesz egy tárhelyre, valamint egy domain névre, hogy elérhető legyen webes felületről a tárhely, és megjeleníthetők legyenek az oldalak, megírt programok. A weblapot PHP nyelven írom meg, így feltétel, hogy olyan tárhelyet keressek, amelyen lehetséges a PHP scriptek futtatása. A hirdetéseket SQL adatbázisban akarom tárolni, így ez is egy feltétel, hogy a tárhelyen SQL adatbázist hozhassak létre.

Azért, hogy a költségeimet a minimálisra csökkentsem, először az ingyenes tárhely szolgáltatók között kerestem. Két szolgáltató a Freeweb és az Extra maradt fent a rostán. Mivel ingyenes tárhelyekről van szó, ezért korlátozásokat vezettek be, mint például a feltöltött fájlok méretének korlátozása, valamint reklámok elhelyezése az oldalon. Ezeket összevetve az Extra mellett döntöttem. Most már csak egy domain névre volt szükségem.

Az Extra tárhely szolgáltató ingyenes aldomaint ad a tárhelyhez, felhasználónév.extra.hu formában. Nála külön domain nevet vásárolni nem lehet, én pedig szerettem volna egy egyedi saját domain nevet vásárolni. Így ismételen kerestem, hogy hol milyen feltételekkel vásárolhatok saját domain nevet. Ekkor a választásom az Interneteuropa-ra esett. Megadtam nekik a tárhely szolgáltató által megadott IP címet, és ők a megvásárolt www.ingyenhirdetek.hu és ingyenhirdetek.hu címet ráirányították a megadott IP címre, azaz a tárhelyemre. Így már semmi sem áll az utamba, hogy bárki számára elérhető apróhirdetési weboldalt készítsek.

Adatbázis kialakítása

Átgondoltam, hogy milyen adatokra van szükségem az oldal működéséhez. Két táblát terveztem az adatbázisba, az egyiket az apróhirdetések tárolásához, a másikat pedig a képes (fizetős) hirdetésekhez.

A hirdetések adattábla felépítése

«T»	kep	telepules	szoveg	date	kul	megye	kategoria	kod	ip		
<input type="checkbox"/>				Zalaszentjakab	10 hónapos szuka, keverék kutya ingyen elvihető. ÁR...	2007.12.16. 14:42:09	1197759600	Zala	Állat	kicsi	87.229.0.218
<input type="checkbox"/>				Zalaszentjakab	Nagyon jó állapotban lévő női műszörme bunda 38-40...	2007.12.16. 14:43:34	1197759600	Zala	Ruha	kicsi	87.229.0.218
<input type="checkbox"/>			159.jpg	egész megye	A szállastkereso.hu internetes magyarországi száll...	2007.12.19. 16:50:04	1198018800	Csongrád	Munkát kínál	szk	81.182.11.13

3. ábra. Hirdetések adattábla felépítése.

Fontos, hogy a hirdetések rendezettek legyenek, hogy az oldalon keresgélők könnyedén, és egyértelműen megtalálják a számukra fontos adatokat.

Ezért a hirdetéseket első lépésben megyékre bontottam, ezen belül tartalmi kategóriákra, és településenkénti csoportokra szedtem. Ez után állítottam egy idősortrendet, hogy a látogatók könnyen megtalálják a legfrissebb adatokat.

Hogy még több szolgáltatás álljon a látogatók rendelkezésére, ezért képet is lehet csatolni a hirdetésekhez, melyek nevét tárolom az adatbázisban.

Az egyéb tárolt adatok már valamilyen programozáshoz szükséges funkciót töltenek be, nem nyújtanak szolgáltatás többletet a felhasználóknak. Értem ez alatt, hogy egy jelszót kell megadni minden hirdetés feladásakor, hogy csak a feladója törölhesse azt. Az IP cím tárolása pedig inkább nekem nyújt segítséget, hogy lássam, hogy ki hány hirdetést ad fel, valamint bízok benne, hogy távol tartja azokat, akik trágár hirdetéseket szándékoznak feladni. Valamint eltárolom a feladás időpontját másodpercekben, azaz egy szám formátumban, hogy könnyebben lehessen vele műveleteket végezni. Például, hogy mikor telik le a hirdetés ideje.

Ezeknek megfelelően kilenc féle adatot kell tárolnom az adatbázisban, mégpedig:

-megye: Ebben az oszlopban tárolom, hogy a feladott hirdetések melyik megyéhez tartoznak

-telepules: Úgy mint a megyéknél, csak itt a települések kerülnek rögzítésre.

-kategoria: Fontos a feladott hirdetéseket valamilyen kategóriákba sorolni, hogy eszerint is tudjanak a látogatók keresgélni. Rendszerezve legyen a sok hirdetés.

-szoveg: A hirdetés szövege kap helyet ebben az oszlopban, mely tartalmazza az irányarat és az elérhetőséget is.

-kep: ebbe az oszlopba kerül a feladott hirdetésekhez csatolt képek neve, a képeket fizikailag külön egy mappában tárolom.

-date: A hirdetések feladásának dátumát tárolom itt, hogy e szerint rendezhessem időrendbe a hirdetéseket.

-kul: Az előző adatot egy másik formátumban, azaz az 1970 jan 1 óta eltelt másodpercek számát tárolom, azért hogy így mint egy számmal könnyen végezhessek műveletet. A hirdetések lejáratakor lesz ennek az adatnak szerepe.

-kod: Minden hirdetés feladásakor egy kódot (jelszót) is meg kell adni, melyet csak a feladó ismer, így csak ő tudja törölni lejárat előtt a hirdetését.

-ip: A hirdetések feladásakor rögzítem a feladó IP címét, melyre fel is hívom a figyelmet a hirdetési feltételek között. Ezt azért teszem, hogy hátha elrettentően hat azokra, akik nem ide illő szavakat akarnak használni, vagy véleményüket szeretnék itt kinyilvánítani.

A fizetos adattábla felépítése

«T»	kepnev	link	megye	hely	date	
<input type="checkbox"/>	 	12.jpg	www.mitsubishiautoszb.hu	Szabolcs-Szatmár-Bereg	jobb	2007.11.19. 15:24:03
<input type="checkbox"/>	 	11.jpg	www.aranyecsetgaleria.hu	Főoldal	jobb	2007.11.19. 15:22:23
<input type="checkbox"/>	 	10.jpg	www.szallastkereso.hu/fertisz/fertisz.php	Szabolcs-Szatmár-Bereg	fent jobb	2007.11.19. 15:08:36
<input type="checkbox"/>	 	31.jpg	www.szallastkereso.hu	Főoldal	fent jobb	2007.11.20. 14:28:46
<input type="checkbox"/>	 	8.jpg	www.szallastkereso.hu	Szabolcs-Szatmár-Bereg	fent bal	2007.11.19. 15:01:00
<input type="checkbox"/>	 	7.jpg	www.leguanburkolat.hu	Főoldal	jobb	2007.11.19. 14:59:19
<input type="checkbox"/>	 	13.jpg	www.softeam.hu/partnert/index_elemei/slide0001.htm...	Szabolcs-Szatmár-Bereg	jobb	2007.11.19. 15:26:23
<input type="checkbox"/>	 	14.jpg	www.tropicalfish.hu	Szabolcs-Szatmár-Bereg	jobb	2007.11.19. 15:27:21
<input type="checkbox"/>	 	15.jpg		Szabolcs-Szatmár-Bereg	jobb	2007.11.19. 15:28:21

4. ábra. Fizetos adattábla felépítése.

Ebben a táblában tárolom azoknak a hirdetéseknek az adatait melyek a weboldal köré - azaz a felső rész jobb és bal oldalára, valamint a weboldal jobb oldalára egymás alá - kerülnek.

Ezek a hirdetések nem tartalmaznak szöveges részt, hanem ezek egy képből állnak, amely lehet jpg vagy gif formátumú. Ez a kép tartalmazza mindazt az adatot, amelyet a hirdető fel szeretne tüntetni. Ez lehet kép és szöveg is.

Ebbe a táblába nem írhat bárki webes felületről, csak én, mert csak jelszóval védett oldalon lehet ezt managelni.

Egy-egy képnek 5 tulajdonságát tüntetem fel a táblában, mégpedig:

-képnev: A képek neveit tartalmazza ez az oszlop.

-link: Itt található a képekhez tartozó linkek. Azaz ha a látogató rákattint a képre akkor ez a hivatkozás nyílik meg.

-megye: A felrakott képeket aszerint is csoportosítom, hogy az egyes megyéknél, azaz az oldalakon mely képek jelenjenek meg. Pl.: ha egy cég debreceni illetékességű akkor a Hajdú-Bihar megyei hirdetésekénél jelenjen meg, és ne a Vas megyeiekénél.

-hely: Ebben az oszlopban a képeket ellátom egy plusz adattal, mely azt határozza meg, hogy az oldal mely részén jelenjen meg. Ezek lehetnek: fent jobb, fent bal, jobb.

-date: Fontosnak tartottam, hogy rögzítsem a feltöltés időpontját, ami alapján rendezni is tudom a hirdetéseket, vagy csak egy plusz információt hordoz, melyből tudom, hogy mennyi ideje van jelen az oldalon.

VI. A weboldal felépítése és felhasználói leírása

Nyitó oldal

A weboldal kezdő lapja az index.php oldal. Ha a böngészőben a www ingyenhirdetek.hu címet megnyitjuk, akkor az alábbi nyitókép (5. ábra) tárul elénk.



5. ábra. Ingyenhirdetek.hu kezdőlapja.

A főoldalon található egyes elemek funkcióit mutatom be a most következő részben.



6. ábra. Ikon megjelenítése a domain név előtt.

Elsőként arra térek ki, hogy amikor beütjük a domain nevet, akkor egy kis ikon jelenik meg a cím előtt. Ez az ikon egy I betű köré írt H betű, így egy kép is társul a szöveges címhez. A képpel együtt már talán jobban meg tudja jegyezni a felhasználó a címet.

1, A bal felső sarokban található logó egy flash animáció, mely minden aloldalon is megtalálható és a funkciója pedig az, hogy a látogató bármikor egy kattintással elérhesse a főoldalt.

2 , 3, Ez a két kép külön-külön egy-egy hirdetési mezőt alkot, melyekben megadott időintervallumonként (maximum 5-5 kép) váltogatja egymást. Minden egyes képhez egy hivatkozást lehet rendelni, azaz ha a látogató rákattint a képre, akkor például a reklámozó saját weboldala nyílik meg, melyen még több információt tudhat meg az olvasó. Minden egyes kép külön céget reklámoz, és minden képhez így más-más hivatkozás tartozik. Azért 5 a felső határ az egy helyen megjelenített képeknél, mert ezen túl már az egyes képek nagyon ritkán jelennének meg és a reklámozás sem lenne eléggé hatékony. Viszont ha csak 2-3 kép váltogatja egymást, akkor ez a váltogatás, villogás figyelemfelkeltően hat, és egy-egy hirdetés gyakran feltűnik a képernyőn. Fontos megjegyezni, hogy ezeket a hirdetéseket nem rakhatja fel bárki, hanem csak én. Ezek a kiemelt helyek a fizetős hirdetéseknek vannak fenntartva. Így ezekből a hirdetésekből lehetne egy kis bevételre szert tenni. Természetesen ezek a képek is egyszerűen webes felületről feltölthetők, és nem igényelnek programozói ismereteket. Így ezt bárki megteheti, aki ismeri a jelszót, és be tud lépni erre a lapra.

4, A képernyő jobb oldalán a weboldal szerves része mellett található egy sáv, melyben az előzőhöz hasonlóan fizetős hirdetések jelennek meg, ugyan úgy hivatkozásokkal, de azzal a különbséggel, hogy itt nem villognak az egyes képek, hanem egymás alatt jelennek meg. Az egyes képek viszont lehetnek GIF animált képek, így elérhető a több képből álló hirdetés. De itt nem úgy, mint az előzőeknél, hogy mondjuk, a 3 kép az 3 céget reklámoz, itt egy GIF animáció egy céghez tartozik. Ezzel a módszerrel itt több információ megjeleníthető, de felül a lap közepén pedig sokkal inkább szembetűnőek a hirdetések. Így próbálom kompenzálni, hogy az egyik jobb helyen van, a másik pedig több információt tartalmazhat. A megjelenésnek a sorrendjét úgy határoztam meg, hogy mindig a legfrissebb kerül alulra, ezzel is ösztönözve, hogy minél tovább maradjon az oldalon, mert ha előle kihullnak a hirdetések, akkor ő kerül a felső helyre, mely a legszembetűnőbb, azaz a legértékesebb hely.

Ugyan ezzel a módszerrel minden aloldalon megjelennek hirdetések, attól függően, hogy mely megyékhez rendeljük őket. A főoldalon leginkább országos érdekeltségű cégek

hirdetnek, míg az egyes megyékben a kisebb, csak egy városban vagy egy megyében érdekelt cégek jelennek meg. Természetesen ezzel a módszerrel minden hirdetést megszerezni lehet, hogy mely megyében és ezen belül pedig, hogy az oldal melyik részén jelenjen meg (felső rész jobb vagy bal oldalán, vagy jobb szélén).

5, A lap alján egy animáció található, mely egy rövidke történetet mesél el, így színesebbé, mozgalmasabbá teszi az oldalt, de mégis egy teljesen különálló részt képez, ezáltal nem zavarja a felhasználókat a használatban.

6, Hirdetés feladás gomb a bal alsó sarokban található mely funkciója a feliratából is egyértelműen kiderül, hirdetés feladás. Erre a gombra kattintva egy űrlap jelenik meg, melyet kitöltve egyszerűen feladhatjuk hirdetésünket.

7, Az oldal közepén a legszembeütőbb helyen található egy Magyarország térkép, mely megyékre van osztva. Ennek a funkciója az, ha valaki a hirdetések között szeretne nézelődni, akkor kiválaszthatja első lépésben hogy mely megyében feladott hirdetéseket szeretné megnézni.

8, Országos keresés. Ez a gomb az előzőhöz hasonlóan egy szűrést valósít meg. Erre kattintva az összes megyébe feladott hirdetés között lehet keresgélni.

9, Részletes keresés. Hirdetések kereshetők egy szó alapján is, és csak azok a hirdetések jelennek meg, amelyekben ez a szó szerepel. A találatok szűkíthetők úgy is, hogy csak egy kiválasztott megyébe feladott hirdetések jelenjenek meg.

10, Hirdetés törlés. Ezt a gombot megnyomva egy űrlap jelenik meg, melyet kitöltve lejárat előtt törölhető a feladott hirdetés.

A lap alján lábléc szerűen néhány gomb található melyek a következők:

Főoldal: Funkciója ugyan az mint az 1. gombnak. A látogató bármikor a főoldalra léphet.

Hirdetési feltételek: Itt a hirdetési feltételek találhatók, azaz azok a szabályok, melyeket be kell tartani azoknak, aki hirdetéseket szeretnének feladni. A hirdetések feladásának feltétele, hogy ezt a feladó elolvassa, és ennek megfelelően adja fel hirdetését.

Kapcsolat: Az elérhetőségem található meg ez alatt a menüpont alatt.

Magunkról: Néhány mondatban összefoglalva elolvashatja a látogató hogy miért jött létre és, hogy mi a célja ennek a hirdetési weboldalnak.

Hirdetés törlése: Ez alatt található egy űrlap ahol az adatokat kitöltve lejárat előtt törölheti a hirdetését a feladó. A feladástól számítottan 90 nap múlva automatikusan törlődik a hirdetés. Ha nem akarja ezt az időt kivárni a feladó, mert például már elkelt, amit el akart adni akkor ez előtt saját maga törölheti hirdetését.

Admin: ide lépve egy jelszót kell beütni ahhoz, hogy tovább léphessünk a rendszergazdai felületre. Így ezt csak én érem el, és a felhasználók nem. Innét tudom többek között a fizetős hirdetéseket is feltölteni.

E-mail: Egy olyan lehetőséget is adok a látogatóknak, hogyha nem rendelkeznek e-mail címmel, vagy csak kényelmesek ahhoz, hogy sajátjukról küldjenek elektronikus levelet nekem, akkor ezt innét is megteheti. Egy mezőbe beírhatják a levél szövegét, valamint az elérhetőségét és a mehet gombra kattintva már el is küldte a levelet a címemre.

Ezen gombok alatt található egy látogatottság számláló, mely tételesen rögzíti a főoldal megnyitásának számát. Erre a számra kattintva tételesen és visszamenően is megtekinthető a látogatottság. A mystat.hu weboldalon regisztráltam erre a szolgáltatásra, hogy tőlem független és hiteles legyen az adat melyet mutat a számláló.

Hirdetés feladása

Itt adhatja fel hirdetését!

Válassza ki a megyét:

Válassza ki a kategóriát:

Település:

Hirdetés szövege:

Elérhetőség:

Ár: Ft

(Max 200kb-os JPG kép tölthető fel)

Kép csatolás:

(Amivel lejárat (90nap) előtt törölheti hirdetését)

Jelszó:

7. ábra. Hirdetés feladási űrlap.

A 7. ábrán látható űrlap jelenik meg, ha a hirdetés feladás gombot megnyomjuk.

Itt az Ár és a Kép kivételével minden mező kitöltése kötelező. Egy legördülő menüből kell kiválasztani a megyét, valamint a hirdetési kategóriát. Majd meg kell adni a települést, a hirdetés szövegét, az elérhetőséget, és opcionálisan az irányarat. Ezután tallózással kiválaszthatjuk azt a képet, melyet a hirdetéshez csatolni szeretnénk. Feltétel hogy, csak JPG és maximum 200 kilobájtos kép tölthető fel, de nem kötelező ezzel a lehetőséggel élni. Utolsó kitöltendő mezőbe egy jelszót kell írni, melynek a funkciója az, hogy ha valaki a lejárat előtt törölni szeretné a hirdetését, akkor az egyértelműen azonosítható legyen, és csak a feladó törölhesse.

Ezek alatt találunk egy felhívást mely így hangzik: „A hirdetés feladásával a hirdetési feltételeket elfogadom és a hirdetésemet annak megfelelően adom fel”. Ez után már csak annyi a teendő, hogy a feladás gombot megnyomjuk, és ha minden szükséges adatot megadtunk és a csatolt kép is a feltételeknek megfelelő, akkor be is került a hirdetés az adatbázisba. Ha valamely feltétel hiányzik, akkor egy hibüzenetet kapunk és egy gomb segítségével visszatérhetünk az űrlaphoz, hogy pótoljuk a hiányosságot.

Hirdetések közötti keresés

Hirdetésekereséshez háromféle módszer közül választhatjuk ki a számunkra legmegfelelőbbet. Egyik lehetséges módszer, hogy kiválasztunk egy megyét, amelyben hirdetéseket szeretnénk keresni. Ezt megtehetjük az 5. ábra 7-es megyeválasztó flash segítségével. Ez után már csak az abba a megyébe feladott hirdetéseket jeleníti meg a rendszer. Ez után a lépés után ismételten szűkíthetjük a találatokat, mégpedig kategóriák szerint. Például ha valaki egy kutyát szeretne vásárolni Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében, akkor értelem szerűen a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyét választja majd „állat, növény” csoportot, mely lenyílása után választhatja az „állat” kategóriát. Az oldal bal alsó sarkában pedig egy „vissza” gomb található, mely segítségével vissza lehet lépni a megye választáshoz, vagy más keresési módszert lehet választani.

Ez látható a következő 8. ábrán.

The screenshot shows the website interface for selecting a category in Szabolcs-Szatmár-Bereg county. At the top, there are several banners: a logo for 'www.ingyenhirdetek.hu', a banner for 'Magyarországi szállástkereső oldal' with the URL 'www.szallastkereso.hu' and a 'SZALLASKERESÉS' button, a banner for 'Fertisz' with contact information 'fertisz.3@gmail.com', and a Mitsubishi Motors logo. Below these is a navigation bar with the text 'Válasszon kategóriát Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében !'. The navigation bar contains several buttons: 'Ingatlan', 'Jármű', 'Állás', 'Állat,növény', 'Társkeresés', 'Elektronika', and 'Egyéb'. The 'Állat,növény' button is highlighted, and a dropdown menu is open, showing sub-categories: 'Állat', 'Növény', 'Élelmiszer', and 'Takarmány'. Below the navigation bar, the website's URL 'www.ingyenhirdetek.hu' is displayed in large blue letters. In the bottom left corner, there is a 'Vissza' button. On the right side of the page, there are several vertical advertisements, including one for 'PARTNER GÉPJÁRMŰV 4400 Nyíregyháza' and another for 'Afrika Dísz Nyíregyháza'.

8. ábra. Kategória választás.

A kategória kiválasztása után jelennek meg a feltételeknek megfelelő hirdetések (9. ábra)

http://www ingyenhirdetek.hu/hirdetek.php?kategoria=Állat - Windows Internet Explorer

http://www ingyenhirdetek.hu/hirdetek.php?kategoria=Állat

Magyarországi szállástkereső oldal
www.szallastkereso.hu
SZÁLLÁSKERESÉS

Fertisz
Ipari tisztítószer
fertisz.3@gmail.com

MITSUBISHI MOTORS
MITSUBISHI AUTO
Sz&B
Nyiregyháza
Tel.:42/437-164
42/596-384

Hirdetések Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében és Állat kategóriában!

Vissza

Nagyobb betűméretre váltás

Kép	Település	Hirdetés	Dátum
	Kisvárdá	Fajtiszta dalmati kiskutyák olcsón eladóak, oltva, férgtelenítve törzskönyv nélkül ÁR:5000.-Ft ELÉRHETŐSÉG:06 20 555 73 78	2007.12.03. 05:03:07
	Nyiregyháza	Ingyen elvihető egy 4 hónapos tacsó-kéverék szuka kiskutyá. Jó házőrző! ÁR:o.-Ft ELÉRHETŐSÉG:3o-2864 921	2008.02.13. 20:24:22

Ebben a megyében és kategóriában jelenleg 2 hirdetés található!

Vissza

www ingyenhirdetek.hu

PARTNER HAJDÚ
GÉPJÁRMŰVEZETŐKÉPZŐ KFT.
4400 Nyiregyháza, Széchenyi u. 26.

Tropicalfish.hu
Ha kedves a kedvenc...
Afrika Diszállatkereskedés
Nyiregyháza, Széchenyi u. 9
Tel.: 42-311-067

Napmadár szépségszalon
Nyiregyháza
Simmelweis u. 5.
Tel.: 42-450-478

Szolgáltatások
szolnium, masszáz, kozmetika,
fodrászat, infrazsuna, manikűr, pedikűr

Csaba férfifodrászat
Nyiregyháza
Vay Ádám krt. 21-23
Tel.: 42-401-711

SZACSA TRADE KFT.
AUTÓALKATRÉSZ
KERESKEDÉS
Nyiregyháza
Család u 156/C 42-504-638
Debreceni u. 29. 42-421-615

9. ábra. Hirdetések megjelenítése.

A hirdetések megjelenítése egy táblázatos rendszerben történik, hogy minél könnyebben áttekinthető legyen. Az apróhirdetéseket pedig az abba a megyébe megjelenített fizetős hirdetések veszik körül.

A lap tetején látható, hogy mely megyében és kategóriában feladott hirdetések jelentek meg. Ez alatt pedig lehetőség van a hirdetések szövegének nagyobb betűméretre állítására, vagy ha már nagyobb betűméretre van állítva, akkor itt visszaállítható kisebb méretre.

A táblázat felépítését tekintve négy oszlopból áll. Az első oszlopban található a képek. Ha a hirdetéshez csatoltak fotót, akkor az itt jelenik meg, ha nem, akkor pedig egy alapértelmezett kép jelenik meg. A képekre kattintva egy új ablakban és teljes méretben jelenik meg a fénykép.

A második oszlopban a település neve jelenik meg. Ez fontos, hogy a látogató tudja, hogy a megyén belül mely településen található a keresett áru, vagy szolgáltatás. A hirdetéseket úgy csoportosítottam, hogy az egyes településekhez rendelt hirdetések egymás alatt jelenjenek

meg. Így csoportokat alkotnak az egyes településekbe feladott hirdetések. Az egyes településcsoportokon belül pedig a frissebb hirdetés kerül felülre, a régebbiek pedig alulra.

A harmadik oszlopban található maga a hirdetés szövege, mely magába foglalja az árat és az elérhetőséget is.

Az utolsó negyedik oszlopban a feladás pontos időpontja látható. Ennek két fontos szerepe van. Az egyik, hogy látható legyen mikor adták fel a hirdetést, a második szerepe pedig a hirdetés törlésénél lesz.

A táblázat alatt megjelenítésre kerül, hogy ebben a megyében és ebben a kategóriában hány hirdetés van. Valamint itt is és a lap tetején is található egy „vissza” gomb, mellyel visszatérhetünk az előző kategóriaválasztó oldalra.

Amennyiben a keresés szűkítésénél a megyére szűkítés nem szükséges, akkor lehetőség van **országos keresésre**. (5. ábra 8-as gomb) Ez után a következő lépés már ugyan az, mint az előző keresésnél, kiválasztható a kategória. Így nem csak egy megyében, hanem az egész országban feladott hirdetések szűkíthetők kategóriákra.

Egy harmadik keresési módszer a **részletes keresés** (5. ábra 9-es gomb), mely funkciója az, ha valaki kimondottan boxer kutyát szeretne vásárolni. Nem szükséges az összes állatos hirdetést végigböngésznie, hanem itt kiválasztja a megyét, ha szükséges, ha pedig országosan szeretne keresni, akkor az „Egész ország” menüpontot választja a megyeválasztásnál. Valamint beírja a szót „a keresett szó” mezőbe. Ez után csak azok a hirdetések jelennek meg, amelyekben szerepel a megadott szó. Ez látható a következő 10. ábrán.

www.ingyenhirdetek.hu
Földal

FMI 99.4 MHz
Sunshine Rádió
Nyíregyháza legtöbbet hallgatott rádiója!

Adja meg a feltételeket ami alapján hirdetéseket keres!

Megye:

A keresett szó:

Vissza

www.ingyenhirdetek.hu

Segítség a keresés használatához: A keresett szóhoz célszerű csak egyetlen szót írni, és nem többet szóközzel elválasztva mert a rendszer csak pontos egyezőség esetén eredményez találatot. Kivételt képeznek az ékezetek, hogy ha valaki nem használt ékezetet a hirdetés feladásánál akkor is megtalálja a hirdetést, de ennek következtében vannak olyan hirdetések amelyek találatként szerepelnek pedig látszólag semmi köze sincs a keresni kívánt témához. pl.: gáz szóra keresve találatként a GAZdátlan szó is megjelenik.

Villanvs
-kaputele
-villany s
-riasztó s
-távvezér
Tel.:
M
Információk

Internet

10. ábra. Részletes keresés.

Hirdetés törlése

Ahogy az 5. ábra 10-es gombja is mutatja, lehetőség van a feladott hirdetések törlésére is, amennyiben szükség van rá. A rendszer úgy van megírva, hogy egy megadott időnél régebbi hirdetéseket automatikusan törli. Értem ezalatt, hogy például a 30 napnál idősebb hirdetések automatikusan törlődnek. Ha a hirdetés még mindig aktuális, akkor újra feladhatja a felhasználó a hirdetést. Abban az esetben, ha a hirdetés érvényét veszette, például eladták az autót, akkor lehetőség van arra, hogy a feladó a 30 napos lejárat előtt saját maga is törölhesse hirdetését. Erre szolgál a 11. ábrán látható űrlap.

Hirdetés törlés

Feladás pontos időpontja:
(Ami a hirdetésekénél szerepel)

Év:
Óra:

Hónap:
Perc:

Nap:
Másodperc.:

Jelszó:
(Amit regisztrációkor megadott)

Törlés

Mégse

11. ábra. Hirdetés törlése.

A hirdetés törlésénél meg kell adni a feladás pontos időpontját. Mivel ez az időpont nyilvános, ezért szükség van egy jelszóra is, melyet a feladáskor kellett megadni. A feladás időpontja látható a hirdetés mellett a jobb szélső oszlopban és onnan leolvasható. Így, ezen két adattal már egyértelműen beazonosíthatók az egyes hirdetések. Amennyiben ugyan abban a másodpercben ugyan azzal a jelszóval feladnak két hirdetést, akkor a törlésnél gond adódhat, hogy melyiket törölje le a rendszer. Ebben az esetben üzenet jelenik meg, hogy vegye fel a weblap üzemeltetőjével a kapcsolatot és majd ő törli a kívánt hirdetést. Arra az esély, hogy ugyan abban a másodpercben ugyan azzal a jelszóval adjanak fel hirdetést nagyon kicsi, ezért ezt a problémát már nem kezeltem külön.

E-mail küldés a weboldalról

Lehetőség van e-mail küldésre a weboldalról, mely könnyebbséget nyújt azoknak, akik elektronikus levél formájában szeretnének nekem üzeni. A lap alján található e-mail szóra kattintva kapjuk a következő űrlapot (12. ábra).

Itt e-mailt küldhet nekünk

Üzenet:

Az üzenet szövegében mindenképpen adja meg elérhetőségét!!

Mehet

Mégse

12. ábra. E-mail küldés.

Ezt kitöltve és a mehet gombra kattintva máris továbbította a rendszer az üzenetet a postafiókomba. Így ha valaki nem rendelkezik saját e-mail címmel, akkor is egyszerűen küldhet levelet számomra. De természetesen bárki, akár a könnyebbség kedvéért, használhatja ezt a lehetőséget.

Adminisztrátori terület

Az adminisztrátori területen található menüpontok: Feladás, Törlés, Csúnya, Összes, 10nap. Ezek a menüpontok csak egy jelszó beírása után érhetőek el.

Feladás: A weboldalon lehetőséget biztosítottam magamnak arra, hogy könnyedén karban tarthassam webes felületről a fizetős hirdetések. Természetesen erre a részre csak jelszó beírása után léphetünk. Ez alatt azt értem, hogy jelszó beírása után egy webes felületen keresztül tölthetem fel a megadott megyébe és helyre a kívánt kép formátumú hirdetések. Ez az űrlap látható a következő 13. ábrán.

Itt adhatja fel hirdetését!

Válassza ki a megyét:

Válassza ki a kategóriát:

Kép csatolása:

Link:

[Főoldal](#)

13. ábra. Fizetős hirdetés feltöltése.

Törlés: Természetesen a feltöltött képeket egyszerűen ugyan így webes felületről törölhetjük is. A jelszóval védett területen található egy másik menüpont, ami a törlés aloldalra irányít. Itt csak a kép pontos nevét kell megadni és máris törlődik a hirdetés a sorból. A kép pontos neve megtekinthető úgy, hogy jobb egérgombbal rákattintunk a képre, majd ott pedig a tulajdonságokra a bal gombbal.

Csúnya: Szükségesnek tartottam figyelemmel kísérni azt, hogy a feladott hirdetések mennyire felelnek meg az általam írt szabályzatnak. Ez a menüpont egy szűrést valósít meg az összes feladott hirdetés között, mégpedig úgy, hogy megvizsgálja az összes hirdetést, hogy valamelyikben szerepel-e az általam megadott csúnya szavak akár egyike is. Ha szerepel akkor ezt a hirdetést megjeleníti. Ezek után eldönthetem, hogy csak egy véletlen szóegyezőségről van szó, vagy ténylegesen törölni kell a hirdetést a rendszerből.

Összes: Ezen menüpont alatt megjelenik az összes feladott hirdetés. Így figyelemmel kísérhetem a feladások alakulását. Egy oldalon láthatom, hogy melyik napon hány új hirdetést adtak fel, továbbá, hogy összesen hány hirdetés van a rendszerben.

10 nap: Ez a menüpont szinte ugyan azt a célt szolgálja, mint az előző „összes” menüpont, azzal a különbséggel, hogy itt csak az utolsó 10 nap hirdetési megjelenései jelennek meg. Ahhoz hogy megnézzem az utolsó pár napban feladott hirdetéseket, felesleges az összes hirdetést megjeleníteni, ehhez elegendő ezt a funkciót használni.

VII. A weboldal programozói szemszögből

Ebben a részben végighaladok a hirdetés feladásának, valamint megjelenítésének folyamatán, és a fontosabb programozói fogásokat mutatom be.

Hirdetések feladása, böngészése

Első lépésben az apróhirdetések feladását, majd böngészését járom körbe.

A **hirdetés feladás** gombra kattintva egy egyszerű űrlapot láthatunk, melyet az előzőekben már bemutattam.

Az űrlap beviteli mezőit egy táblázatban helyezem el.

A megye- és a kategória választást, egy legördülő menüből oldottam meg azért, hogy amikor ezek az adatok az adatbázisba bekerülnek, biztosan mindegyiknél ugyan azok szerepeljenek.

Így egyértelműen lehet lekérdezéseket megvalósítani.

```
<select name="megyevalaszt">
<option value="">Válasszon...</option>
<option value="Budapest">Budapest</option>
<option value="Bács-Kiskun">Bács-Kiskun</option>
.
.
<option value="Zala">Zala</option>
</select>
```

A települést, elérhetőséget, árat egy-egy textbox-ba lehet beírni:pl.

```
<input type="text" name="telepules" size="50">
```

A hirdetés szövege textarea-ba írható:

```
<textarea name="hirdetes" rows="5" cols="40"></textarea>
```

A jelszót pedig egy jelszó mezőbe adom meg, hogy a beírásnál pontok jelenjenek meg a karakterek helyett, valamint a gép ne jegyezze meg a beírt szavakat mint a textboxnál.

```
<input type="password" name="kod" size="50">
```

A kép betallózását pedig a következő módon valósítom meg.

```
<input name="userfile" type="file" size="34" style="font-family: Times New Roman; font-size: 14pt; color: #3366FF" />
```

Ezeknek az adatoknak a kitöltése ha megtörtént, akkor kattinthatunk a feladás gombra.

```
<input type="submit" name="kepek" value="Feladás" style="font-family: Monotype Corsiva; color: #0000CC; font-size: 18pt; background-color: #99CCFF">
```

Az adatok átadása pedig a következő sor segítségével történik

```
<form enctype="multipart/form-data" action="felad.php" method="post" target="_top">
```

Ezek után a felad.php oldalon elérhetőek az itt megadott adatok.

Felad.php oldalon található forráskódok, valamint a hirdetés feltöltésének folyamata

Ezen az oldalon első lépésben az űrlapból post utasítással átadott adatokat kell változóba helyezni. pl.: \$telepules = \$_POST['telepules'];

Előállítok egy új változót, melybe a hirdetést feladó ip címét helyezem, hogy ezt is eltárolhassam az adatbázisban, hátha elrejtenti a nem kívánatos hirdetések feladóit.

```

if ($_SERVER["HTTP_X_FORWARDED_FOR"])
{
$ip = $_SERVER["HTTP_X_FORWARDED_FOR"];
}
else
{
if ($_SERVER["HTTP_CLIENT_IP"])
{
$ip = $_SERVER["HTTP_CLIENT_IP"];
}
else
{
$ip = $_SERVER["REMOTE_ADDR"];
}
}
}

```

Az adatok változóba helyezése után megvizsgálom, hogy az irányárat feltüntették-e, mert ha igen, akkor szeretném ha „Ár:1000~Ft” formában jelenne meg az összeg, ha pedig nem adtak meg árat, akkor egyáltalán ne is jelenjen meg semmi a hirdetésben az árral kapcsolatban. Összefűzöm a szükséges szavakat és változókat, amelyeket egy változóban helyezek el. Ha az irányár nem volt megadva, akkor a \$írar változónak nem lesz tartalma.

```

if ($írar != "") { $írar= "ÁR: ".$írar.".~Ft"; } else { $írar=""; }

```

Az úrlapon külön mezőkben megadott adatokat itt most összefűzöm, mégpedig a hirdetés szövegét, az irányárat, és az elérhetőséget, hogy ezen adatok az adatbázisban már csak egy cellát foglaljanak el, és a megjelenítésnél is elegendő ezen adatokat együtt megjeleníteni.

```

$szoveg = "$hirdetes"." $írar"." ELÉRHETŐSÉG: ".$elerhetoseg";

```

Ez után megvizsgálja a program, hogy minden szükséges adatot meg adtunk-e, és ha nem, akkor egy hibaüzenettel figyelmeztet, hogy a felhasználó pótolja a hiányzó adatokat. Ha pedig minden adat rendben van akkor lép tovább a program.

A következő lépést, azaz a képfeltöltés és hirdetésfeladás magyarázatát a forráskód előtt taglalom.

Először is előállítok egy számot, mely a kép neve lesz. Ezt úgy oldottam meg, hogy egy txt fájlba tárolom az utolsó kép nevét, azaz egy számot. Most hozzáadok egyet, ezt a számot egy változóba helyezem, és ezt az új számot visszaírom a fájlba. Így biztos, hogy mindig egy még nem létező nevet kap a feltöltött kép, valamint elkerülöm az ékezetes fájlnevekből eredő problémákat.

Megvizsgálom, hogy egyáltalán volt-e kép betallózva. Ha nem akkor a kép neve helyére az adatbázisban nem kerül semmi, ha pedig volt, akkor egy vizsgálaton esik át a betallózott fájl. Megvizsgálom a fájl típusát, azaz hogy csak jpg kiterjesztésű fájl legyen feltölthető, valamint a méretét hogy túl nagy képekkel ne lassítsák a hirdetések megjelenését. Úgy gondoltam, hogy egy 200 kb os kép bőven elegendő, így erre korlátoztam a feltölthető fájl méretét.

Ha a vizsgálatokon nem ment át a fájl, akkor figyelmeztet a rendszer, hogy más fájlt töltsön fel a felhasználó, mert ez nem felelt meg a kritériumoknak. Ha pedig a vizsgálatokon sikeresen átment a fájl, akkor feltöltésre kerül a tárhelyre egy adott mappába, és a kép nevét átnevezem az előbb előállított számra. A kiterjesztése pedig jpg marad, az attributumát pedig 0777 re állítom, hogy a későbbiekben törölhető legyen a kép. Így a kép sikeresen feltöltődött a tárhelyre, most már csak a szükséges adatokat kell az adatbázisban elhelyezni.

A feladás előtt néhány fontos adatot még változóba helyezek. A feladás pontos idejét, valamint egy dátumból (év-hó-nap) generált számot, ami úgy történik, hogy az 1970. január 1. óta eltelt időt másodpercekké alakítom. Ez azért fontos, mert így sokkal egyszerűbb kiszűrni a már lejárt hirdetéseket. Két számmal könnyebb műveletet végezni, mint két dátummal. Előállítom a hirdetés feladásának időpontját másodpercekben, ezt tárolom az adatbázisban, valamint az aktuális napnak is ugyan így előállítom a másodpercekben mutatott dátumát. Így a kettő különbsége már mutatja is másodpercekben hogy mennyi ideje lett feladva a hirdetés. Ezek után már csak kapcsolódni kell az adatbázishoz és az adattáblához majd a megfelelő cellákba kell elhelyezni a szükséges eddig előállított adatokat.

```
<?php
```

```
Ha minden szükséges adatot beírtunk, akkor fut le a következő (else utáni) programrész.
```

```
} else {
```

```
$File = 'kepszam.txt';
```

```
// A számláló file neve
```

```
if (file_exists($File))
```

```
// Létezik a file?
```

```
{
```

```
    $fp = fopen($File,"r");
```

```
    // Megnyitjuk olvasásra
```

```
    $num = fread($fp, filesize($File));
```

```
    // Beolvassuk a tartalmát a $num változóba.
```

```
    fclose($fp);
```

```
    // Zárjuk a filelet.
```

```

$num=$num+1;
// A változó értékét megnöveljük
$fp = fopen($File,"w");
// Megnyitjuk ugyanazt a file-t, de most írásra
fwrite($fp, $num, 10);
// Kiírjuk a változó értékét.
fclose($fp);
// Zárjuk a file-t
}

```

```

$size = $_FILES['userfile']['size'];
if ($size != "0"){

```

```

$maxfilesize = 204800; // A maximum file méret => 204800 = 200kb
$filedir = 'upload'; //Itt megadhatjuk a mappa elérését, ahova mentjük a képet. 777 legyen a
mappa attribútuma

```

```

$size = $_FILES['userfile']['size'];
$type = $_FILES['userfile']['type'];
//Engedélyezett kép formátumok
if (($type == "image/pjpeg") or ($type == "image/jpeg") or ($type == "image/jpg")){

```

```

if($_FILES['userfile']['size'] < $maxfilesize) {
    if (is_uploaded_file($_FILES['userfile']['tmp_name'])) {
        if(!file_exists($filedir . '/' . $num . $_FILES['userfile']['name'])){
            if(move_uploaded_file($_FILES['userfile']['tmp_name'],$filedir . '/' . $num . ".jpg")){
                $feltolteshez="jo";
                $kepnev = $num . ".jpg";
                chmod("upload/$kepnev", 0777);

```

```

            }
        }else{
            $nevetkozes = "Ezen a néven már van kép tárolva! Adjon meg új nevet!";
        }
    }//is_uploaded
}else{
    $nagyszeret = "A kép mérete meghaladja a megengedett méretet max 200kb";
}
}else{
    $kepformatum = "Csak jpg kép tölthető fel.";
}
}
else {
    $feltolteshez = "jo";

```

```

$kepnev = "";
}

If ($feltolteshez == "jo"){
$date = date("Y.m.d. H:i:s", time());
$kull =date("Y-m-d");
$kul = strtotime($kull);

$felhasznalo = "ingyenhirdetek";
$jelszo = "jelszo";
$adatbazis = "ingyenhirdetek";
$kapcsolat = mysql_connect( "ingyenhirdetek.extra.sql", $felhasznalo, $jelszo );
if ( ! $kapcsolat )
die( "Nem lehet kapcsolódni a MySQL kiszolgálóhoz!" );
mysql_select_db( $adatbazis, $kapcsolat )
or die ( "Nem lehet megnyitni a $adatbazis adatbázist: ".mysql_error() );

$parancs = "INSERT INTO hirdetesek (kep, telepules, szoveg, date, kul, megye, kategoria,
kod, ip )
VALUES ( '$kepnev', '$telepules', '$szoveg', '$date', '$kul', '$megyevalaszt',
'$kategoriavalaszt', '$kod', '$ip' )";

mysql_query( $parancs, $kapcsolat )
or die ( "Nem lehet adatot hozzáadni a \"hirdetesek\" táblához: ".mysql_error() );
mysql_close( $kapcsolat );
?>

```

Zárom az előző php kódot, mert most html kód következik

Itt egy html kóddal kiíratom, hogy a hirdetés feladása sikerült, valamint megjelenítem az adatokat is, így php változókat íratok ki úgy, hogy html kóddal változtatom a méretet színt stb.

```

<font face="Monotype Corsiva" size="4" color="#0000FF">
<?php print "$megyevalaszt";?> megyében és <?php print "$kategoriavalaszt";?>
kategóriában
</font>...
A html kód után újra megnyitom a php kódot.
<?php
}
else
// Ha a kép feltöltése nem sikerül, akkor itt figyelmeztet a rendszer, hogy mi volt a probléma!
{
?>
<b><font face="Monotype Corsiva" size="5" color="#3366FF">

```

```
<?php
print "$nevutkozes";
print "$nagyszeret";
print "$kepformatum";?>
</font></b>
```

```
<p align="center">
<b><font face="Monotype Corsiva" size="6">
<a target="_top" href="javascript:history.go(-1)">
<font color="#3366FF">Vissza</font></a></font></b>
<?php
}
}
?>
```

A hirdetések közötti keresés

Megyéenként csoportosított keresés

Ha a látogató csak egy megyében feladott hirdetésekre kíváncsi, nem pedig az egész országra kiterjedőkre, akkor első lépésben egy flash animáció segítségével kiválaszthatja a megyét.

Ez úgy működik, hogy minden egyes megye egy gomb funkcióját tölti be és megnyit egy másik lapot. Azt, hogy melyik megyére kattintott a látogató, azt URL-ben adja át a flash, és a következő megnyitott oldalon pedig már php kóddal változóba helyezhetem. A gomb URL-jét mellyel változót adok át a megnyitott lapnak, a következő képen oldottam meg.

```
on (release)
{
getURL("kategoria.php?megye=Hajdú-Bihar", "_top");
}
```

A flash menü elhelyezése a lapon

A flash-el megvalósított animációkat, menüket egy javascript segítségével helyezem el az oldalon, melyhez szükség van egy swfobject.js fájlra, melyhez tartozó kódot a head részben kell elhelyezni.

```
<script type="text/javascript" src="swfobject.js"></script>
```

Arra a helyre, ahová pontosan el szeretném helyezni a flasht, olyan kódot kell írni, melyben megadom a flash file nevét, méretét, és egy azonosítót adok neki. Továbbá paramétereiket is megadhatok, mint például, hogy vízszintesen, függőlegesen hová igazítsa a flasht, a háttér átlátszó legyen-e, stb.

```
<script type="text/javascript">
var so = new SWFObject("megyevalaszt.swf?variable1=value1", "mymovie", "500", "300",
"7", "#336699");
so.addParam("quality", "best");
so.addParam("wmode", "transparent");
so.addParam("salign", "c");
so.addParam("valign", "c");
so.write("moflash");
</script>
```

Az így előkészített felparaméterezett menüt pedig be kell illeszteni a szükséges helyre, ami az alábbi kóddal történik.

```
<div align="left" valign="bottom" id="moflash">
```

Azért ezzel a módszerrel illeszttem be az oldalra a flasheket, hogy az oldal betöltődése után ne kelljen aktiválni azokat. Nagyon zavarónak találom azt, amikor a látogató ráhúzza a menüre az egeret és semmi változás nem történik, csak egy keret jelenik meg körülötte és egy kattintással aktiválni kell. Így ezzel a megoldással nincs ráugró keret sem, és aktiválni sem kell a flasht.

A megnyitott oldal a `katgoria.php`, ahol a flashből URL segítségével átadott adatot változóba helyezem.

```
$megye=$_GET["megye"];
```

Ha már változóba helyeztem, akkor egy session segítségével egy globális változóba rakom az értéket, hogy a hirdetések lekérdezésekor tudjam szűkíteni a keresési találatokat egy megyére.

```
session_start();
$_SESSION[kuld]=$megye;
```

Erre az oldalra is egy flash menüt készítettem, mely segítségével a kategória választható ki. Ezt a menüt is, úgy, mint az előzőt egy java script-el illeszttem az oldalba. Az így szerzett információt is URL segítségével továbbítom a következő lapnak.

Az ez után megnyitott oldalon már megjelennek a keresési feltételeknek megfelelő hirdetések, melyeket az előző oldalról származó adatokra szűrve kapok meg.

A session segítségével átadott megyét itt a `$megye` változóba helyezem, valamint az URL segítségével átadott kategóriát pedig a `$katgoria` változóba helyezem.

```
$megye=$_SESSION["kuld"];  
$kategoria=$_GET["kategoria"];
```

Megvalósítottam egy olyan funkciót is, hogy állítható legyen a hirdetések szövegének a betűmérete. Tekintettel a gyengébben látókra, vagy nagyon nagy felbontású monitort használókra. Annak függvényében, hogy hányas betűméretet van beállítva megjelenik egy felirat, hogy kisebb betűméretre váltás, vagy nagyobb betűméretre váltás. Ha a látogató rákattint erre a linkre, akkor annyit eredményez, hogy átállítja betűméret változóban szereplő értéket, melyet URL segítségével helyezek a változóba, és azt a már előbb bemutatott session segítségével bármelyik lapnak elérhetővé teszem. Így bármikor lekérdezhető a betű mérete, és ennek megfelelően állítható be a betűméret a megjelenítés folyamán.

Minden egyes lekérdezés előtt megvizsgálom hogy van e olyan hirdetés amely már lejárt. Hogy azt már ne jelenítse meg a rendszer automatikusan törlődik.

Ezt úgy valósítottam meg, hogy előállítottam egy számot, amely az 1970. január 1. óta eltelt másodperceket mutatja.

```
$datum1 = date (" Y-m-d");  
$tiznap = strtotime($datum1)- 864000; //Másodpercben 1 nap=86400
```

A feladás dátuma az adatbázisban ugyan ilyen formában is szerepel, így a \$tiznap változóban szereplő számtól, ha kisebb szám szerepel az adatbázisban, akkor az a hirdetés már több mint 10 napos, így törölni kell.

A törlést két lépésben valósítottam meg, mivel egy lépésben törölni kell a hirdetés szövegét az adatbázisból, másik lépésben pedig törölni kell a hirdetéshez tartozó feltöltött képet, hogy feleslegesen ne gyűljenek a már nem használt képek.

Először lekérdezem azokat a hirdetéseket, melyek már elmúltak 10 naposak. Ezeknél kiolvasom a kep oszlopban szereplő kép nevét, amennyiben van, törölöm a képet a tárhelyről. Ez a művelet addig folytatódik, ameddig van 10 napnál régebbi hirdetés. Ez után már csak egy DELETE FROM paranccsal az adatbázisból is törölöm azokat a sorokat melyek 10 napnál régebbiek.

```
$felhasznalo = "ingyenhirdetek";  
$jelszo = "jelszo";  
$adatbazis = "ingyenhirdetek";  
$kapcsolat = mysql_connect( "ingyenhirdetek.extra.sql", $felhasznalo, $jelszo );
```

```

if ( ! $kapcsolat )
die( "Nem lehet kapcsolódni a MySQL kiszolgálóhoz!" );
mysql_select_db( $adatbazis, $kapcsolat )
or die ( "Nem lehet megnyitni a $adatbazis adatbázist: ".mysql_error() );
$eredmeny = mysql_query("SELECT kep FROM hirdetesek WHERE kul < '$tiznap");
while ( $sor = mysql_fetch_array($eredmeny, MYSQL_ASSOC)) {
$kesz = $sor["kep"];
if ( $kesz !== "" ){
unlink ("upload/$kesz");
} else { }
}
$parancss = "DELETE FROM hirdetesek WHERE kul < '$tiznap";
mysql_query( $parancss, $kapcsolat )or die ( "Nem lehet adatot hozzáadni a \"hirdetesek\"
táblához: ".mysql_error() );

```

Így már csak az aktuális - 10 napnál nem régebbi - hirdetések és képek szerepelnek az adatbázisban. Kezdődhet a kívánt feltételeknek megfelelő hirdetések megjelenítése.

A forráskód előtt lépésenként taglalom, hogyan történik a hirdetések megjelenítése.

Kapcsolódni kell az adatbázishoz, és egy lekérdezést kell megvalósítani, mégpedig úgy, hogy az előző oldalakról szerzett megye és kategória adatok szerint valósuljon meg, valamint fontos, hogy ne minden, az adattáblában szereplő adat jelenjen meg, hanem csak a fontos és publikus adatok.

Az így kapott sorok számát egy változóba helyezem, hogy a megjelenített hirdetések alatt kiírathassam, hogy hány darab hirdetés jelent meg.

Ez után egy táblázatba helyezem el a hirdetéseket, mégpedig úgy, hogy az első sort kézzel fixen rögzítem, ez lesz az egyes oszlopok megnevezése. Majd a következő sorokat, melyek már a hirdetések adatait tartalmazzák, az adatbázisból nyerem ki.

Egy while ciklussal valósítom meg az adatok táblázatba való behelyezését, mégpedig úgy, hogy minden egyes cella értékét egy \$mezo változóba helyezem. Megvizsgálom, hogy hányadik oszlopban van ez a cella, amiből az értéket kiolvastam. Ha az első oszlopban van, azaz a \$index értéke 0, akkor itt egy képnek a nevééről van szó, de az első oszlopba nem a kép nevét, hanem magát a képet akarom beilleszteni, ezért itt a \$mezo változó tartalmát, amennyiben van, úgy kezelem, hogy az egy képnév és a megjelenítem az ehhez a névhez tartozó képet. Ha a cella üres, akkor egy alapértelmezésnek beállított kép jelenik meg

```

$felhasznalo = "ingyenhirdetek";
$jelszo = "jelszo";
$adatbazis = "ingyenhirdetek";
$kapcsolat = mysql_connect( "ingyenhirdetek.extra.sql", $felhasznalo, $jelszo );
if ( ! $kapcsolat )
die( "Nem lehet kapcsolódni a MySQL kiszolgálóhoz!" );
mysql_select_db( $adatbazis, $kapcsolat )
or die ( "Nem lehet megnyitni a $adatbazis adatbázist: ".mysql_error() );

$eredmeny = mysql_query( "SELECT kep,telepules,szoveg,date FROM hirdetesek WHERE
megye LIKE '$megye' AND kategoria LIKE'$kategoria' ORDER BY telepules ASC, date
DESC " );
$SOROKSZAMA = mysql_num_rows( $eredmeny );

print "<table RULES=all cellspacing=2 cellpadding=5% style=border-collapse:collapse
cellpadding=1 border=3 width=740 bordercolor=#3366FF>\n";
print "<tr>\n";

print "\t<td align=center bordercolor=#ff0000 nowrap><font color=#3366ff size=4
face=Arial>
<b>Kép</b></font></td>\n";

print "\t<td align=center bordercolor=#ff0000 nowrap><font color=#3366ff size=4
face=Arial>
<b>Település</b></font></td>\n";

print "\t<td align=center bordercolor=#ff0000 nowrap><font color=#3366ff size=4
face=Arial>
<b>Hírdetés</b></font></td>\n";

print "\t<td align=center bordercolor=#ff0000 nowrap><font color=#3366ff size=4
face=Arial>
<b>Dátum</b></font></td>\n";
print "</tr>\n";

while ( $egy_sor = mysql_fetch_row( $eredmeny ) )
{
print "<tr>\n";

foreach ( $egy_sor as $index => $mezo )

if ($index != "0"){

print "\t<td bordercolor=#ff0000><p align=left><font color=#3366ff size=$meret
face=Arial>
$mezo</font></td>\n";

}else {

```

```

if ( $mezo==""){

print "\t<td bordercolor=#ff0000>
<img border=0 src=\"upload/ures.jpg\" width=\"100\"> </a>
</td>\n";}

else {
print "\t<td bordercolor=#ff0000>
<a target=_blank href=upload/$mezo>

<img border=0 src=\"upload/$mezo\" width=\"100\"> </a>

</td>\n";}
}}
print "</table>\n";
mysql_close( $kapcsolat );
echo ('<b><font face="Monotype Corsiva" size="+1" color="#3366FF">Ebben a megyében
és kategóriában jelenleg <font size="+2" color="#ff0000"> '.$sorokszama.'</font> hirdetés
található!</font></b><br>');
?>

```

Országos keresés

Ha a látogató az országos keresés funkciót választja, akkor az csak annyiban tér el a megyénkénti kereséstől programozás szempontjából, hogy a hirdetések megjelenítésénél nem kell megyére is szűrni, hanem csak kategóriára. Az így kapott hirdetéseket pedig az előző részben taglalt módon jelenítem meg.

Részletes keresés

Amennyiben a felhasználó egy szóra kíváncsi, azaz csak azokat a hirdetéseket akarja megtekinteni melyekben egy adott szó szerepel, erre a következő lehetőség adódik. Kiválasztja egy legördülő menüből a kívánt megyét vagy az egész országot, valamint megad egy szót.

Innét már ismételten nagyon hasonló a hirdetések megjelenítése az előzőekben ismertetthez, csak itt, ha a látogató az egész országot választja, akkor egy % jelet adok meg a megye szűkítésére, azaz nem szűkít semmit és megjeleníti az összes megyében lévő hirdetést. Valamint azokat a hirdetéseket jelenítem meg, amelyekben szerepel \$szo változóban lévő szó.

```
SELECT kep,telepules,szoveg,date FROM hirdetesek WHERE megye LIKE '$megye' AND szoveg LIKE '%$szo%' ORDER BY megye ASC, telepules ASC, date DESC
```

Hirdetés törlése

Amennyiben egy feladott hirdetést törölni szeretnénk, akkor meg kell nyomni a hirdetés törlése gombot (5. ábra 10-es gomb) ekkor egy űrlapot kapunk (11. ábra). A hirdetést egyértelműen azonosító adatokat kell itt megadni, hogy ez után egyértelműen az a hirdetés legyen törölve, amelyet a felhasználó szeretne. Az itt található beviteli mezőkbe beírt adatokat átadom egy másik oldalnak, ahol az adatok ellenőrzése és a hirdetés törlése végbemegy.

A hirdetés törléséhez szükség van a feladás pontos dátumára és idejére (év.hónap.nap óra:perc:másodperc) valamint a jelszóra. A feladás pontos ideje a feladott hirdetés mellett jobb oldalon megtalálható.

Kapcsolódok az adatbázishoz és egy lekérdezést valósítok meg, mellyel megállapítom, hogy a megadott adatokhoz valóban csak egy hirdetés tartozik-e. Ha véletlenül előfordul, hogy ugyan abban a másodpercben ugyan azzal a jelszóval adnak fel hirdetést, akkor ne törlődjön mind a kettő.

```
$sorok_szama = mysql_num_rows( mysql_query( "SELECT * FROM hirdetesek WHERE date LIKE '$ido' AND kod LIKE '$kod'" ));
```

Ha a \$sorok_szama változó értéke 1, akkor végrehajtódik a törlés, ha nem, akkor megvizsgálja, hogy 0 e az értéke, és ha igen, akkor figyelmeztet hogy nem adtunk meg minden szükséges adatot. Ha pedig a változó értéke nem 1, és nem 0, akkor arra figyelmeztet, hogy a hirdetés nem törölhető, és vegye fel a kapcsolatot a weblap üzemeltetőjével. Ez akkor fordulhat elő, ha ugyan abban a másodpercben ugyan azzal a jelszóval adtak fel hirdetést, azaz a select utasítás legalább két sort eredményez. De erre nagyon kevés az esély. Főleg úgy, hogy ez csak a felhasználó általi törléskor jelentkezhethet. Ha a rendszer törli a hirdetést, akkor csak a feladás dátuma számít, ott pedig nem baj, ha van egyforma dátum, mert akkor már úgy is mind a kettő lejárt.

A hirdetés törlése ugyan olyan módon történik, mint ahogy az előzőekben már bemutattam. Külön törlődik a feltöltött kép, amennyiben van, és az adatbázisból a hirdetés szöveges része.

Adminisztrátori felület

Ezt az adminisztrátori felületet azért készítettem, hogy olyan információkat tudjak megnézni, és olyan műveleteket tudjak végrehajtani, amelyeket más látogatóknak nem engedhetek meg. Így ez a felület csak egy jelszó beírása után érhető el.

A jelszóval védett oldalak biztonságát a következő képen oldottam meg.

A beírt jelszót SESSION segítségével globális változóba helyezem, majd a védett oldalakon ennek a változónak az értékét vizsgálom. Ha a változó értéke nem egyezik meg az általam kitalált jelszóval, akkor az index.php oldalra irányítom a látogatót, így az oldalon található kódok nem futnak le.

```
<?php
session_start();
$adminpass=$_SESSION['kuldadminpass'];
If ($adminpass == "jelszo") { ?>
A lap teljes tartalma HTML kódok és PHP kódok vegyesen
<?php } else { header("Location: ../index.php"); } ?>
```

A jelszó beírása után egy egyszerű menü látható, melynek a pontjai: Felad, Töröl, Csúnya, Összes, 10nap.

A Felad, és a Töröl menüpontok a fizetős hirdetésekre vonatkoznak, melyeket természetesen csak én végezhetek el, mivel ha bárki megtehetné úgy mint az apróhirdetéseknél, akkor nem lehetnének fizetős hirdetések. A Csúnya, Összes, 10nap menüpontok pedig különböző lekérdezéseket valósítanak meg, hogy egyszerűen a szükséges információkhoz juthassak.

Fizetős hirdetés feladása

A 13. ábrán látható űrlap abban nyújt segítséget, hogy webes felületről a fizetős hirdetések is elhelyezhetők a weboldalon. Ugyan azzal az apróhirdetéseknél is használatos képfeltöltési módszerrel tölthetők fel a képek, melyek egy mappába kerülnek elhelyezésre, valamint az egyéb információk egy adatbázisban tárolódnak, melynek felépítését már bemutattam.

A feltöltéskor az űrlapban ki kell választani a megyét, ami lehet főoldal is. Ez azért fontos, hogy a hirdetések azokban a megyékben legyenek láthatók, ahol azok érdekeltek. Ha már az megvan, hogy mely oldalakon lesz látható a hirdetés még, ki kell választani, hogy a lap

melyik részén jelenjen meg a kép. Ez lehet a felső rész jobb és bal oldala, valamint az egész lap jobb oldala. Ez után már csak a képet kell tallózni, és a hozzá tartozó linket beírni.

A feltöltött képpel szemben követelmény, hogy 200 pixel széles legyen. Ha ettől eltér, azaz kisebb vagy nagyobb, a megjelenéskor pontosan 200 pixel szélességűre lesz arányosan kicsinyítve vagy nagyítva. Így a kép élessége, olvashatósága, láthatósága változhat, ezért ajánlatos pontosan 200 pixel széles képet készíteni. Az ehhez a szélességhez tartozó magasság már nincs megkötve. A kép lehet jpg, és gif kiterjesztésű egyaránt. Így több váltakozó képből álló gif animáció is feltölthető. A kép feltöltése ebben az esetben annyiban tér el az előzőekben már ismertetett csak jpg kép feltöltésétől, hogy megvizsgálom, a képfájl típusa jpg vagy gif, és a feltöltött fájl nevéhez ennek megfelelően jpg vagy gif kiterjesztést íratok.

```
if ($type == "image/gif") {$kiterj = ".gif";} else {$kiterj = ".jpg";}
$kepnev = $num.$kiterj;
```

Így a kép neve a \$num és a \$kiterj változók összefűzéséből áll össze. A \$num a már előzőekben taglalt növekvő számsor soron következő eleme, melynek utolsó tagját egy txt fájlban tárolom, és így ehhez 1-et adva meg is van a fájl neve, és ezt az új számot írom vissza a txt fájlba. Ezzel a módszerrel elkerülhető, hogy két képnek ugyan az legyen a neve, valamint az ékezetes betűkből származó problémák is kiküszöbölésre kerülnek.

A fizetős hirdetések törlése

Amikor ezen képek törlését akartam megvalósítani, két módszert találtam ki.

Az első módszer, hogy egy lekérdezést valósítok meg, ahol láthatóak a képek egymás alatt. mellettük pedig egy töröl szócska, melynek a hivatkozása úgy néz ki, hogy egy változót ad át, melynek értéke a képnek a neve. Amelyik töröl gombot megnyomom, annak a képnek a neve kerül átadásra változóként oda, ahol ez alapján már egyértelműen törölhető a kép.

Ezt a módszert nem találtam szerencsésnek, mert így akár 200-300 kép közül kell megkeresnem azt, amelyiket törölni szeretném.

Ehelyett azt választottam, hogy megnézem a törlendő kép nevét (a képre jobb klikk, tulajdonságok) és azt írom be egy beviteli mezőbe, és így kerül át a kép neve változóként oda, ahol törlődik a kép és a hozzá tartozó adatbázis sor.

Hiába egy növekvő számsorból állítom elő a fájlok nevét, azért a törléskor is megvizsgálom, hogy biztosan csak egy kép van-e az adatbázisban feltüntetve ezzel a névvel.

Ha nincs ilyen nevű kép, akkor figyelmeztet, hogy nincs ilyen kép, ha pedig több mint 1 ilyen nevű kép van feltöltve, akkor is figyelmeztet, hogy nehogy több hirdetés is törlődjön egyszerre.

```
<?php
$kepekneve = $_POST['kepekneve'];
$felhasznalo = "ingyenhirdetek";
$jelszo = "jelszo";
$adatbazis = "ingyenhirdetek";
$kapcsolat = mysql_connect( "ingyenhirdetek.extra.sql", $felhasznalo, $jelszo );
if ( ! $kapcsolat )
die( "Nem lehet kapcsolódni a MySQL kiszolgálóhoz!" );
mysql_select_db( $adatbazis, $kapcsolat )
or die ( "Nem lehet megnyitni a $adatbazis adatbázist: ".mysql_error() );
$sorok_szama = mysql_num_rows( mysql_query( "SELECT * FROM fizetos WHERE
kepev LIKE '$kepekneve'" ));
$resultt = mysql_query("SELECT * FROM fizetos WHERE kepev LIKE '$kepekneve'");
$rowww = mysql_fetch_array($resultt);
$kepeknev = "$rowww[kepev]";

if ($sorok_szama == "1")
{ $parancss = "DELETE FROM fizetos WHERE kepev LIKE '$kepekneve'";
mysql_query( $parancss, $kapcsolat )or die ( "Nem lehet adatot hozzáadni a \'fizetos\'
táblához: ".mysql_error() );
if ($kepeknev != "") {
unlink ("hirdetesek/$kepeknev");}

else{ }
mysql_close( $kapcsolat ); ?>
<p align="center"><font face="Monotype Corsiva" size="5" color="#3366FF">Hirdetést
töröljük, kérjük ellenőrizze a törlés sikerességét!</font></p>
<p align="center"><b><a target="_top" href=" ../index.php">
<font size="4" color="#3366FF">Rendben</font></a><font color="#3366FF"><u><font
size="4">
<?php }

else {
if ($sorok_szama == "0") { ?>
<p align="center"><font face="Monotype Corsiva" size="6" color="#FF0000">Nem adott
meg helyesen minden szükséges adatot! </font> </p>
<p align="center"><font face="Monotype Corsiva" size="5" color="#663300">
<a target="_top" href="javascript:history.go(-1)"> <font color="#3366FF">Vissza a hirdetés
törléséhez</font></a></font><font face="Monotype Corsiva" size="5" color="#3366FF">
<?php
}
```

```

elseif ($sorok_szama > 1 AND $kepneknev == "") {
$parancs2 = "DELETE FROM fizetos WHERE kepnev LIKE '$kepnekneve'";
mysql_query( $parancs2, $kapcsolat ) or die ( "Nem lehet adatot hozzáadni a \'fizetos\'
táblához: ".mysql_error() ); ?>
<p align="center"><font face="Monotype Corsiva" size="6" color="#FF0000">A kép nélküli
sorok törölve!</font>
<p align="center"><font face="Monotype Corsiva" size="6" color="#FF0000">
<a target="_top" href=" ../index.php">OK</a></font>
<?php }

else { ?>
<p align="center"><font face="Monotype Corsiva" size="6" color="#FF0000">Úgy néz ki,
hogy ugyan azzal a névvel több kép is fel lett töltve</font>
<?php
} } ?>

```

Adminisztrátori felületen található lekérdezések

Fontosnak tartottam, hogy figyelemmel tudjam kísérni a feladott hirdetéseket. Értem ezalatt, hogy láthassam, hogy naponta hány új hirdetést adtak fel, egy ember hány hirdetést ad fel (ez a rögzített IP címből látszik), stb. Valamint fontosnak tartottam azt is, hogy kiszűrhessem azokat a hirdetéseket, amelyekben trágár, oda nem illő kifejezések találhatók.

Az adminisztrátori felületen, ha a Csúnya gombra kattintok, akkor azokat a hirdetéseket jeleníti meg, amelyekben az általam felsorolt trágár szavak közül valamelyik is megtalálható. Ez segítségemre lehet abban, hogy nem az oldalra illő csúnya kifejezésekkel tarkított hirdetéseket, véleménykinyilvánításokat törölhessem.

```
mysql_query( "SELECT * FROM hirdetesek WHERE szoveg LIKE '%csunyaszo1%' ||
szoveg LIKE '%csunyaszo2%' || szoveg LIKE '%csunyaszo2%' ORDER BY date DESC");
```

Ha az összes gombra kattintok, akkor ahogy a neve is mutatja az összes hirdetést megjeleníti a rendszer, mégpedig minden adatával. Ebből következtetéseket vonhatok le, hogy például hány hirdetést adnak fel bizonyos időközönként.

```
mysql_query( "SELECT kep,telepules,szoveg,date,megye,kategoria,kod,ip FROM hirdetesek
ORDER BY date DESC");
```

A 10nap gomb funkciója annyiban tér el az előzőtől, hogy nem az összes hirdetést jeleníteti meg, csak az utolsó 10 napban feladottakat. Így nem kell több száz képet megjeleníteni, ami nagy adatforgalmat és sok időt is igénybe vehet.

```
mysql_query( "SELECT kep,telepules,szoveg,date,megye,kategoria,kod,ip FROM hirdetesek WHERE kul > '$tiznap' ORDER BY date DESC");
```

A fizetős hirdetések megjelenítése

A fizetős hirdetések minden oldalon ugyan azzal a módszerrel jelennek meg, csak azzal a különbséggel, hogy úgy vannak összeválogatva, hogy csak azok jelenjenek meg, amelyek ott érdekeltek. A főoldalon inkább országos érdeklődésre számot tartó cégek hirdetéseit helyezhetők el.

5. ábrán látható a 2-es, 3-as felületen található képek váltogatják egymást. Mivel ez a legértékesebb hely, így gondoltam, hogy ide több hirdetés is elhelyezhető. A képek váltakozását egy java script segítségével oldottam meg. Ehhez előzetesen szükségem van egy adatbázisból való lekérdezésre, mellyel megállapítom, hogy hány kép van, amelyet ebben a mezőben akarok megjeleníteni. A kép nevét és a hozzá tartozó hivatkozást az adatbázisból kiolvasom és változóba helyezem. Egy tömbbe rendezem a váltogatni kívánt képek nevét és a hozzá tartozó linkeket annak megfelelően, hogy hány képet akarok váltogatni. A váltogatni kívánt képek adatainak lekérdezésekor kiderül, hogy hány kép kerül megjelenítésre. Így el is dönt, hogy hány elemű lesz a tömb, azaz hány változónk van, melyekben képek nevei, valamint a képekhez tartozó hivatkozások vannak.

```
<script language="JavaScript">
var number_off_slideshows=9
var intervall=2000
var linkedd=1

var slideshowss=new Array(number_off_slideshows)
for (n=0; n <number_off_slideshows; n++)
slideshowss[n]=new Array()
<?php
switch ($sorokszama)
{
case "0": ?>
slideshowss[0][0]='hirdetesek/szallfer/szallast.jpg'
<?php break;
```

```
case "1": ?>
slideshowss[0][0]='admin/hirdetesek/<?php print "$kep1"; ?>'
<?php break;
```

```
case "2": ?>
slideshowss[0][0]='admin/hirdetesek/<?php print "$kep1"; ?>'
slideshowss[0][1]='admin/hirdetesek/<?php print "$kep2"; ?>'
<?php break;
```

Folytatás ezen rendszer szerint.

```
var slidelinkss=new Array(number_off_slideshows)
for (n=0; n <number_off_slideshows; n++)
slidelinkss[n]=new Array()
```

```
<?php
switch ($sorokszama)
{ case "0":
?> slidelinkss[0][0]='http://www.szallastkereso.hu' <?php
break;
```

```
case "1":
?> slidelinkss[0][0]='http://<?php print "$link1"; ?>'
<?php break;
```

```
case "2": ?>
slidelinkss[0][0]='http://<?php print "$link1"; ?>'
slidelinkss[0][1]='http://<?php print "$link2"; ?>'
<?php break;
```

Folytatás ezen rendszer szerint

```
function clickredirr(){
window.location=slidelinkss[mainincc][subincc]
}
```

```
var mainincc=0
```

```
var subincc=0
```

```
if (linkedd)
```

```
document.write('<a href="javascript:clickredirr()"></a>')
```

```
else
```

```
document.write('')
```

```
function slideitt(){
```

```
subincc= (subincc<slideshowss[mainincc].length-1)? subincc+1: 0
```

```
document.images.multislidee.src=slideshowss[mainincc][subincc]
```

```
}
```

```
function setslidee(which){
```

```
clearInterval(runit)
```

```
mainincc=which
```

```
subincc=0
```

```

runitt=setInterval("slideitt()",intervall) }
runitt=setInterval("slideitt()",intervall)
</script>

```

Ha nincs egy hirdetés sem, akkor egy alapértelmezett kép jelenik meg, ha van akár egy is, akkor már az, és ha egyre több, akkor azok váltakoznak. Maximálisan 5 kép helyezhető el egy helyre. Ettől több már nem lenne hirdetés értékű, mert nagyon ritkán kerülne rá a sor az egyes hirdetésekre.

Az 5. ábrán látható jobb szélső 4-es területre már más, egyszerűbb módszerrel kerülnek a képek megjelenítésre. Ide gif kiterjesztésű mozgóképek is kerülhetnek, amelyek abban segítenek, hogy egy helyre egy váltakozó, diavetítés szerű képsort is elhelyezhettek. Így egy cégnek a hirdetése akár több egymást követő képkockából is állhat.

```

<?php
$felhasznalo = "ingyenhirdetek";
$jelszo = "jelszo";
$adatbazis = "ingyenhirdetek";
$kapcsolat = mysql_connect( "ingyenhirdetek.extra.sql", $felhasznalo, $jelszo );
if ( ! $kapcsolat )
die( "Nem lehet kapcsolódni a MySQL kiszolgálóhoz!" );
mysql_select_db( $adatbazis, $kapcsolat )
or die ( "Nem lehet megnyitni a $adatbazis adatbázist: ".mysql_error() );

```

```

$eredmeny = mysql_query("SELECT kepnev,link FROM fizetos WHERE megye LIKE
'Főoldal' AND hely LIKE 'jobb' ORDER BY date ASC");

```

```

while ($sor = mysql_fetch_array($eredmeny, MYSQL_ASSOC)) {
$kepnev = $sor["kepnev"];
$linknev = $sor["link"];

```

```

if ($linknev != ""){print"\t<a target=_blank href=http://$linknev><img border=0
src=\"admin/hirdetesek/$kepnev\" width=\"200\" vspace=2></a><br>\n";}else{print"\t<img
border=0 src=\"admin/hirdetesek/$kepnev\" width=\"200\" vspace=2><br>\n";}
}

```

```

mysql_close( $kapcsolat );
?>

```

A főoldalon azokat a képeket jeleníti meg, ahol az adatbázisban a megye oszlopban található érték az fooldal, az egyes megyékhez tartozó hirdetések pedig a megye azonosítója, azaz a neve alapján kerülnek kiválasztásra, és így jelenítődnek meg a kívánt helyen. Azaz, ha Hajdú-Bihar megyébe lépek, akkor a \$megye változó tartalma Hajdú-Bihar, így csak az ezzel az

azonosítóval ellátott képek jelennek meg, valamint még tovább szűkítve azzal, hogy a hely oszlopban 'jobb' azonosító szerepel.

```
$eredmeny = mysql_query("SELECT kepnev,link FROM fizetos WHERE megye LIKE '$megye' AND hely LIKE 'jobb' ORDER BY date ASC");
```

Ezekkel a megoldásokkal minden hirdetés a megfelelő helyen lesz látható.

VIII. Egy fejlesztési lehetőség megvalósítása, hirdetés érvényességének ideje

Miután megvalósítottam az általam kitűzött célokat, átgondoltam, hogy milyen plusz szolgáltatásokat lehetne még nyújtani a felhasználóknak. Az eszembe jutott lehetőségek közül az alábbi mindenképpen megvalósításra érdemesnek tartottam. A következő részben ennek a funkciónak a leírását adom meg, mind a felhasználó szemszögéből, mind pedig a programozás oldaláról.

Igaz, hogy a felhasználó saját maga törölheti az általa feladott hirdetéseket, de fontosnak találtam, hogy már a feladáskor eldönthesse, hány napig szeretné hirdetését szerepeltetni az oldalon. Így megkímélhetem a felhasználót az esetleges törlési procedúrától. Azért gondoltam ennek a funkciónak a megvalósítására, mert ha valaki el akar például ajándékozni valamit, akkor valószínű, hogy azt pár nap alatt elviszik, de egy lakást lehet, hogy több hónapig is hirdetni kell, míg eladásra kerül, így ennél a leghosszabb periódus választható, míg az előzőnél a legrövidebb.

Ennek a funkciónak az integrálását a következő képen oldottam meg.

The image shows a portion of a web form with a light blue background. It contains several input fields and labels:

- A label "Ár:" followed by a text input field.
- A label "Kép csatolás:" followed by a text input field. Below it is a small note: "(Max 200kB-os JPG kép)".
- A label "Jelszó:" followed by a text input field. Below it is a small note: "(Amivel lejárát (90nap) e".
- A label "Érvényesség ideje:" followed by a dropdown menu. The dropdown is open, showing options: "30 nap", "30 nap", "20 nap", and "10 nap".

At the bottom of the form, there is a line of text: "feladásával a hirdetési feltételek... gdom és a h".

14. ábra. A hirdetés érvényességi idejének beállítása.

Ahogy a 14. ábrán látható, a hirdetés feladásakor az űrlapon egy plusz kitölthető mező található, amelyet egy legördülő menüvel (select) valósítottam meg. Így ez a megoldás nem bonyolítja a hirdetés feladását.

Programozás technikailag ezen funkció megvalósítása

Ahogy már részleteztem, a feladás dátumát nem csak dátum formátumban rögzítem az adatbázisban, hanem egy számmá konvertált adatban is. Ennek a számnak a funkciója az automatikus törlési időpont kiszámításánál nyújt segítséget. A mai dátumot ilyen adattá alakítom és kivonom belőle a feladás időpontját. Ha a különbség nagyobb, mint 30 napnak megfelelő mennyiség, akkor törli a hirdetést. Annyiban módosult a feladási időpontnak megfelelő mennyiségek tárolása, hogy ha a feladó 30 napos hirdetést választ, akkor az aktuális adatot rögzíti, mivel a rendszer a 30 napnál régebbi hirdetéseket törli. De ha valaki csak 20 napig szeretne hirdetni, akkor a feladási számadatot 10 nap mennyiségével csökkentem, mintha 10 nappal korábban adta volna fel. A feladás dátuma viszont az aktuális nap marad. Ha csak 10 napig akarják szerepeltetni a hirdetést, akkor 20 nappal csökkentem a feladás idejének számmá konvertált mennyiségét.

A select menü megvalósítása:

```
<select name="ervenyesseg">  
<option value="30">30 nap</option>  
<option value="20">20 nap</option>  
<option value="10">10 nap</option>  
</select>
```

A select menüből átveszem az adatokat, és switch segítségével módosítom a \$kul értékét a \$ervenyesseg változó értékének függvényében. Ha a \$ervenyesseg értéke 30, akkor \$kul=\$kul azaz a \$kul értéke nem változik. Ha 20 a \$ervenyesseg értéke, akkor a \$kul értékét csökkentem a 10 napnak megfelelő mennyiséggel, azaz 864000-el. Ha valami oknál fogva ezen 3 számtól eltér a \$ervenyesseg értéke, akkor a default rész fut le, melyben szintén nem változik a \$kul értéke. De ez soha nem futhat le, mivel a select menüben csak e 3 lehetőség közül választhatnak.

```
$ervenyesseg = $_POST['ervenyesseg'];
```

```
switch ($ervenyesseg)
```

```
{
```

```
case "30":
```

```
    $kul = $kul;
```

```
break;
```

```
case "20":
```

```
    $kul=$kul-864000;
```

```
break;
```

```
case "10":
```

```
    $kul=$kul-1728000;
```

```
break;
```

```
default:
```

```
    $kul = $kul;
```

```
break;
```

```
}
```

IX. Összefoglalás

Napjainkban mind jobban elterjednek a dinamikus, valamilyen feladatot végrehajtó weboldalak. Egyre több ügyes-bajos tennivalót intézhetünk el az internet segítségével weboldalakat, webes programokat használva. Szakdolgozatomban egy apróhirdetési weboldal megtervezését, és megvalósítását végeztem el, amelyet a világhálón ingyenesen elérhetővé tettem és ez által az emberek széles rétegeinek szolgálatába állítottam. Egyes oldalak mögött óriási adatbázisok találhatók, melyeket egy távoli nagykapacitású számítógép kezel és a kliens gépeknek már csak az eredményt közvetítik. Egy ezekhez hasonló adatbázist használó, az internetezők számára hasznos és könnyen elérhető alkalmazást akartam megvalósítani.

Érzésem szerint a kitűzött célt sikerült elérnem. Bízom benne, hogy a www.ingyen hirdetek.hu weblapra kattintva egy jól működő, felhasználóbarát oldal tárul a látogató elé, amely mind a hirdetést feladó, mind a hirdetések között böngésző egyének igényeit kielégíti. A feladat megvalósításával próbára tettem magam abban a tekintetben, hogy az elsősorban elméleti képzést nyújtó egyetemi tanulmányim alapján képes vagyok-e olyat alkotni, ami a gyakorlatban emberek tömegei számára jól használható és hasznos segítséget nyújt számukra.

Dolgozatom készítése során általam eddig nem ismert, új technológiákat is tanulmányoztam. Úgy gondolom ezen új ismeretek és szerzett tapasztalatok birtokában már nagyobb volumenű, még jobban használható weboldal megvalósítására is képes lennék. Mint ahogy mondani szokták, egy program soha nincs teljesen kész, a weboldal készítése során az egyes részfeladatok elkészültével én is több módosítást hajtottam végre. De ahogy elkészültem a dolgozattal, máris újabb fejlesztési lehetőségek körvonalazódnak bennem, melyeket még be lehetne integrálni a már működő rendszerbe.

Ilyenek például:

- a már feladott hirdetéseket ne csak törölni lehessen, hanem a szövegében is módosíthatóak legyenek.
- a feladáskor a feladó eldönthesse egy adott intervallumban, hogy hány napra szeretné a hirdetését megjeleníteni, és a hirdetés lejártá előtt akár meghosszabbíthassa a lejáratot.

- a hirdetéshez ne csak egy kép feltöltésére legyen lehetőség.
- a felhasználó lekérdezhesse az általa feladott hirdetéseket, és azok lejáratát
- esetlegesen regisztrációhoz kötni a hirdetések feladásának lehetőségét, figyelemmel azonban arra, hogy e miatt nem csökkenne-e a weblapot használók száma.

Természetesen a továbbfejlesztéseknél azt is figyelembe fogom venni, hogy a weboldal szolgáltatásait igénybevevők részéről milyen fejlesztési elvárások fognak jelentkezni.

X. Irodalomjegyzék

- Peter Moulding: PHP haladóknak – Fekete könyv, Perfect-Pro Kft. 2002.
- Matt Zandstra: Tanuljuk meg a PHP 4 használatát 24 óra alatt, Kiskapu Kft. 2001.
- <http://www.hu.php.net>
- <http://www.pergel.hu/phpdoksi> (PHP kézikönyv)
- <http://www.netprog.eu/index.php?center=segedletek>
- http://httpd.apache.org/ABOUT_APACHE.html
- <http://www.mysql.com>
- <http://www.trainingtools.com/online/flash5/index.htm>
- <http://www.prog.hu>
- <http://hu.wikipedia.org>
- <http://weblabor.hu>

XI. Ábrajegyzék

1. ábra. A rendszeres internetezők arányának változása az egyes életkori csoportokban.

Forrás: NRC.hu 2008. március 11. (4. oldal)

2. ábra. PHP oldal kiszolgálásának folyamata.

Forrás: www.prog.hu 2008. március. 13. (8. oldal)

3. ábra. Hirdetések adattábla felépítése. (17. oldal)

4. ábra. Fizetos adattábla felépítése. (18. oldal)

5. ábra. Ingyenhirdetek.hu kezdőlapja. (20. oldal)

6. ábra. Ikon megjelenítése a domain név előtt. (20. oldal)

7. ábra. Hirdetés feladási űrlap. (24. oldal)

8. ábra. Kategória választás. (25. oldal)

9. ábra. Hirdetések megjelenítése. (25. oldal)

10. ábra. Részletes keresés. (28. oldal)

11. ábra. Hirdetés törlése. (29. oldal)

12. ábra. E-mail küldés.(30. oldal)

13. ábra. Fizetős hirdetés feltöltése. (31. oldal)

14. ábra. A hirdetés érvényességi idejének beállítása. (52. oldal)

XII. Köszönetnyilvánítás

Ezúton szeretném megköszönni **Dr. Rutkovszky Edénének** a dolgozat elkészítésében nyújtott segítségét és hasznos tanácsait.