

# Szakdolgozat

Oláh Lilla

Debrecen

2009

Debreceni Egyetem  
Informatikai Kar

# Vállalkozás a weben

Témavezető:

Nyakóné dr. Juhász Katalin Mária  
tudományos főmunkatárs

Készítette:

Oláh Lilla  
gazdaságinformatika

Debrecen

2009



# Tartalomjegyzék

<b>Bevezetés.....</b>	<b>6</b>
<b>1. A weblapok típusai .....</b>	<b>8</b>
1.1. Az oldal jellege, funkciója alapján .....	8
1.2. Alkalmazott technológia alapján .....	8
<b>2. Mi kell egy nyerő webhelyhez? .....</b>	<b>9</b>
2.1. Honlap készítés lépései .....	10
2.1.1. Piac szegmentálása.....	10
2.1.2. Mi a célunk?.....	10
2.1.3. Az oldal struktúrájának megtervezése .....	11
2.1.4. Dokumentumok összegyűjtése.....	12
2.1.5. Domain név kiválasztása.....	12
2.1.6. A tárhely igénylése.....	13
2.1.7. A keresőmarketing .....	13
2.1.8. Az oldal folyamatos frissítése, aktualizálása .....	14
2.2. A weblap szerkezeti felépítése .....	14
2.2.1. A háttér.....	15
2.2.2. Szavak (szöveg).....	15
2.2.3. Képek.....	16
2.2.4. Linkek, mint útjelző táblák .....	16
2.2.5. Logók.....	17
2.2.6. Visszacsatolási és válaszlehetőségek .....	17
2.3. A weblap bemutatása.....	18
<b>3. HTML.....</b>	<b>25</b>
<b>4. Honlap szerkesztés informatikus szemmel.....</b>	<b>26</b>
4.1. Az előkészítéshez alkalmazott technológiák .....	26
4.2. A kód bemutatása és magyarázata.....	27
4.2.1. Nyitóoldal.....	29
4.2.2. Magunkról.....	38
4.2.3. Kapcsolat .....	40
4.2.4. Szolgáltatásaink.....	45

4.2.5. <i>Árlistánk</i> .....	46
4.2.6. <i>Árajánlatkérés</i> .....	48
4.3. Tesztelés .....	53
<b>Összegzés .....</b>	<b>54</b>
<b>Irodalomjegyzék .....</b>	<b>56</b>

## Bevezetés

Napjainkban ma már szinte minden második ember használ internetet, és ennek a gyors fejlődésnek, illetve elterjedésnek köszönhetően igénylik a társadalmi-, gazdasági- és hivatali szervezetek az oldaluk megjelenését. Sőt, már megjelentek a magánszemélyek is. Az interneten való bemutatkozás segítségével, könnyedén be tudják magukat mutatni a világhálón, illetve fontos információkat is meg tudnak adni úgy, hogy az bárki számára elérhetőek legyenek.

A témaválasztásom alapötlete az volt, hogy édesapám szükségesnek érezte cége egy saját, egyszerű és bemutatkozó jellegű oldalának kivitelezését. E kívánságnak eleget téve, gondoltam arra, hogy készítek egy kellemes benyomású weboldalt számára. De ahhoz, hogy egy honlap érjen is valamit, nem elég egy jó grafikai háttér, vagy egy jó programozói tudás, hanem annak az oldalnak megfelelő arculatot kell, hogy tükrözzön, illetve olyan előnyökkel kell, hogy kecsegtessen, amelyek arra készítetik a web-látogatókat, hogy egy körutat tegyenek a weblapomon. Illetve még mind ezek előtt, keresőmarketing szempontból olyan tulajdonságokkal kell, hogy bírjon egy oldal, mely alapján a kereső könnyen rátalál az általa fontosnak tartott, s keresett információra. Ugyanis egy jó oldal szinte semmit nem ér, ha keresők segítségével sem jutnak el a látogatók az oldalunkra.

Mindezek mellett dolgozatom témájának meghatározásában az is segítséget nyújtott, hogy a jelenlegi tantárgyaim is hasonló témáról szólnak, így ezekben a kérdésekben sok tanácsot tudtam kérni a munkám során.

Feladatomban egy alap, egyszerű bemutatkozó jellegű honlap készítés lépéseinek bemutatását választottam. Az ilyen jellegű weboldalakat általában a kisebb vagy kezdő vállalkozások veszik igénybe, mivel az oldal elkészítésének költségei minimálisak, ám megfelelően reklámozza az interneten a cég termékeit vagy szolgáltatásait.

A dolgozat során bemutatásra kerülnek a weboldalak típusai, a honlapok elkészítésének lépései. Továbbiakban szó lesz még az általam készített ún. ismeretterjesztő honlapról, annak felépítéséről, használatáról, struktúrájáról, arculatáról, stb.

Ahhoz, hogy el tudjunk egy ilyen weboldalt készíteni, szükség van valamilyen programozási nyelv ismeretére is. Munkám során feldolgozom a html nyelvet, mint weblapszerkesztést leíró jelölő nyelvet. Illetve szó lesz még a CSS nyelvről is, melynek bevezetésével éppen az volt a céljuk, hogy megkönnyítve és gyorsabbá téve a munkát,

lehessen a stílusokat változtatni. Látható lesz még egy-két kisebb Javascript kódrészlet is a dolgozatom második felében, ahol részletesen is szemvétel alá kerülnek az előbb említett nyelvek.

# **1. A weblapok típusai**

## **1.1. Az oldal jellege, funkciója alapján**

A weblap jellegétől, funkciójától függően különböző kialakítású lehet.

Legegyszerűbb módja a bemutatkozó oldal. Ez egy egyoldalas bemutatkozó statikus weboldal, melyen látható a cég tevékenységi köre és a kapcsolatfelvételhez szükséges információk. [1]

Az egyoldalas bemutatkozó oldalak kisebb bővítése a többoldalas bemutatkozó oldalak. Ezen oldalak azoknak ajánlott, akik nem változtatják sűrűn a weboldal tartalmát. Elsősorban magánszemélyeknek és kisvállalkozásoknak, akiknek nincs szükségük például nyilvántartórendszerre, bankkártyás fizetésre, stb. Az ilyen jellegű oldalak általában cégismertető oldalak, és szolgáltatásokat mutatnak be. Ez nem csak egy oldalból áll, hanem általában 5-8 menüpontból. Pontosan ilyen jellegű lesz az általam elkészített oldal is. [1]

Talán napjainkban a legdinamikusabban fejlődő weboldal, a webáruház. Az internetes értékesítés eszköze, mely online megrendelést és vásárlást tesz lehetővé. A céljuk egyértelműen a forgalom - és a meglévő vevők számának növelése. Nagyon sok ilyen sikeres vállalkozás alakult, de még mindig jellemző az, hogy az embereknek kétségeik vannak az interneten keresztül történő vásárláskor. Ez részben kivédhető az utánvétellel történő készpénzes fizetéssel, vagyis akkor fizetünk, mikor már megérkezett a termék. [1]

Portálok létrehozásával is komoly bevételre lehet szert tenni. Közösségi portálok esetén a regisztrált felhasználók után juthatunk bevételhez, illetve ha rajtuk keresztül reklámozunk. A linkoldalok esetében pár kattintással is bevételhez juthatunk. [1]

## **1.2. Alkalmazott technológia alapján**

A weboldalak felépítése alapján három nagy csoportot különböztetünk meg: vannak a statikus és a dinamikus felépítésű oldalak, illetve ide tartoznak még a flash alapú weboldalak. [1]

A statikus felépítésű oldalak azoknak ideális, akik ügyfélköre nem igényli a honlap gyakori, akár napi frissítését, aktualizálását. Illetve a költségeket is figyelembe véve nem szándékoznak nagy összegeket költeni arra. Jellemzően szöveges tartalmak, linkek, álló – és

mozgóképek, videók jelennek meg ezeken az oldalakon. Alkalmas céges - , bemutatkozó - , termékbemutató - vagy magánjellegű weboldalak kialakítására. Előnyeik, hogy nagyon jól használhatóak és könnyen elkészíthetőek. Hátrányaik viszont abban valósulnak meg, hogy szükséges html ismeret a weblapkészítéshez. [1]

A statikus felépítésű oldalakkal szemben a dinamikus felépítésű oldalak nagy előnye, hogy gyakran, akár naponta, akár percenként is lehet módosítani, frissíteni az oldalakat, vagyis percre kész információval szolgálnak. Működését a honlapmotor biztosítja. Hátránya viszont, hogy nagyobb költséggel kell számolni, mint a statikus felépítésű oldalaknál. [1]

Napjainkban még a statikus felépítésű weboldalak uralják az internet világát, de a dinamikus weboldalak is egyre elterjedtebbé válnak. Új technológiákat alkalmazva, mint a Flash technológia, sokkal látványosabbá teszik az oldalakat. Az ilyen flash felépítésű oldalak nagy előnye az egyediség, a látványos megjelenés és a korlátlan testreszabhatóság. Hátránya viszont a drága megvalósítás, esetenként a lassú betöltés. [1]

## **2. Mi kell egy nyerő webhelyhez?**

Egy nyerő webhely felállításához több szempontot is figyelembe kell venni. A webhelyem és a marketing erőfeszítéseim akkor lesznek igazán sikeresek, ha követem a marketing stratégiát. A marketing stratégia elemei:

- a tervezés,
- a kivitelezés,
- a tesztelés,
- a fenntartás,
- a piackövetés („following-up”) és
- a hírverés. [2]

Az alábbi idézettel szemléltetem a stratégia fogalmát:

„Stratégia: hogyan tudjuk a rendelkezésünkre álló forrásokkal, eszközökkel megvalósítani a kitűzött céljainkat?” (Paul Lambergh)

## **2.1. Honlap készítés lépései**

Egy webhely lehet nagyon egyszerű vagy nagyon összetett is, erről a készítő dönt. Egy jó honlapnak kellemes benyomást kell hogy keltsen, megfelelő arculatot kell hogy tükrözzön, illetve olyan előnyökkel kell hogy kecsegtessen, amelyek arra készítetik a web-látogatókat, hogy egy körutat tegyenek a weblapomon.

Ahhoz, hogy egy honlap létrehozásához egyáltalán neki kezdjek, végig kell gondolnom, hogy milyen lépésekkel juthatok el a végeredményhez. Ezek a lépések a következők lesznek:

### **2.1.1. Piac szegmentálása**

Szükséges egy kis időt áldozni az alábbi kérdésekre. Elsősorban arra, hogy Kiből áll a célközönségem? Mit szeretnék, hogy kik látogassák a weblapomat? E kérdések megválaszolásához a kiindulópont a vevő prototípusok meghatározása. A honlap a tiszacsegei és környéki települések lakóinak szól, azoknak, akiknek problémáik adódnak a gépjárműveikkel és fel szeretnék velünk venni a kapcsolatot, vagy valamilyen kérdésük merül fel. Illetve azoknak is, akik csak tájékozódni szeretnének az aktuális akciókról vagy egy adott alkatrész iránt árajánlatot szeretnének kérni, hogy nálunk mennyiért is tudja azt beszerezni. [2]

### **2.1.2. Mi a célunk?**

Ha az elsődleges szegmentáció megtörtént, jöhet a cél meghatározása. Át kell gondolni, hogy mit is szeretnénk. Értékesíteni? Új ügyfeleket szerezni? Kapcsolattartást a jelenlegi ügyfelekkel? Szolgáltatásainkhoz fűződő segítségnyújtást? Cégünkkel kapcsolatos információk közlését? Nos, igen. A honlap létrehozásával az a célom, hogy megismerjék a szolgáltatásainkat, kérjenek további információkat, probléma esetén vegyék fel az autószer vízzel a kapcsolatot vagy látogassanak el a szervizbe. [2]

Azt is meg kell vizsgálni, hogy a Versenytársaim mit csinálnak? Ahhoz, hogy ezt megtudjam bele kell kukkantanom az ő weblapjaikba és meg kell vizsgálni a célközönségüket és a céljaikat. [2]

### 2.1.3. Az oldal struktúrájának megtervezése

A cél ismeretében következő feladatomban, hogy összeállítsam, milyen részekből fog felépülni a weblapom. Ehhez össze kell gyűjtenem a témaköröket, melyek alapján el tudom dönteni, hogy milyen menüpontokból álljon.

Vannak olyan elemek, amelyeket minden honlapnak tartalmaznia kell. Ez akkor a legjobb, mikor mindez a képernyőn látszik, és nem kell hozzá görgetni. Láthatónak kell lennie, a témának, a logónak, az azonosításnak, a linknek és információknak a kapcsolatfelvételhez. [2]

Mint minden weblap, az enyém is egy nyitólapal táru a látogató elé. A kezdőlap a honlap legfontosabb része. A nyitólapnak olyannak kell lennie, hogy következtetni lehessen a lap témájára, a cég tevékenységére. Első benyomásra megnyerőnek kell lennie. Nagyon fontos hogy, a nyitóoldal ne igényeljen kiegészítő programokat, ne tartalmazzon animációkat és semmi egyebet, ami lassíthatja az oldal betöltését. Ugyanis amikor a látogató a weboldalra kattint, mindössze 3 másodpercnyi idő van arra, hogy a weboldal grafikája, szövege felkeltse a figyelmét. Ha ezt a pár másodpercet megnyertük, akkor további 5-10 másodperc van arra, hogy megtalálja az általa keresett információt. Éppen ezért a navigációnak, vagyis a menünek sem jó, ha olyan elemekből épülnek fel, melyeknek lassú a betöltésük. Kerülni kell még azokat az eseteket is, amikor a látogató egy linkre kattint, a megjelenítendő információ ne új ablakba jelenjen meg, mert a túl sok ablak révén elveszítheti az útvonalat. [3]

Rendszerint kell egy olyan menüpont is, mely leírja a cég történetét és bemutatását. Itt olvashatnak a web-látogatók arról, hogy mikor alakult a cég, illetve a hosszú idők során milyen technológiákkal bővült, illetve milyen változásokon mentek keresztül. Nagyobb vállalkozások esetén leírást adnak a fontosabb alkalmazottaik bemutatásáról is a cég vezetői bemutatás mellett.

Nagyon fontos része egy honlapnak a kapcsolat létrehozásához szükséges információk megadása, a telefonszám, az e-mail cím, településen belüli elérhetőség, stb. A nagyobb városokban letelepülő vállalkozások esetén egy térképet is szoktak feltüntetni a könnyebb megtalálás és megközelíthetőség érdekében. Célszerű még biztosítani az oldalon egy közvetlen levélküldést, mely azonnali üzenetet biztosít. Ez arra szolgál, hogy a különböző felmerülő kérdéseiket itt is megtehessék az érdeklődők vagy akár az ügyfelek.

Ha egy ügyfél elmegy például egy autószervezbe és szeretné tudni, hogy mennyibe kerül egy zöldkártya vagy azt, hogy nagyjából milyen órabérrel dolgoznak, akkor ezt

megteheti az általában „árlista” néven elnevezett menüpont alatt. A zöldkártya díj esetén nem lehetnek eltérések a többi ilyen szolgáltatással foglalkozó cégekkel szemben, ugyanis a szabályzatban megadott díj egységesen vonatkozik minden zöldkártya tevékenységgel foglalkozó emberre. De sok embernek igen is nagyon sokat számít, hogy hol tudja olcsóbban megcsináltatni a járművét, erre szolgálnak a különböző díjak megadása.

Mint például az én esetben is, nem közvetlen termék értékesítésről, eladásról van szó, hanem egy szolgáltatás bemutatásáról. Ilyenkor célszerű, hogy legyen egy olyan része a lapnak, ahol az ügyfelek árajánlatot tudjanak kérni, akár egy javításról, akár egy alkatrészről.

#### **2.1.4. Dokumentumok összegyűjtése**

A honlap elkészítése előtt célszerű elvégezni a dokumentumok összegyűjtését, mert ha közben keresgélünk valamilyen kép, video stb. után, sok időt venne igénybe és nagyon hosszúra is elnyúlhatna annak befejezése.

#### **2.1.5. Domain név kiválasztása**

Mivel az internet hálózat világméretű, így igen fontosak a pontos azonosítások. Az interneten többféle dolgot is azonosítani kell, így például leggyakrabban a weblapok a címeit.

Az internetet többnyire grafikus oldalak „nézegetésére” használják, ezért az ilyen oldalakat IP címmel, vagy egy speciális névvel kell azonosítani. Az IP címek egy átlagos felhasználó számára semmit nem mond, nehezen jegyezhető meg, s barátságtalanok is. Éppen ezért a hálózaton a címekhez neveket is lehet társítani.

A következő feladat egy domain név lefoglalása volt. Mi is az a domain név? Nem más, mint egy karaktersorozat, melyet beírva a böngészőprogram megfelelő sorába, megjelenik az oldalunk. A domain név kiválasztásakor célszerű olyan kifejezést választani, mely könnyen megjegyezhető és könnyen érthető. [4]

Egy domain név lehet fizetős vagy ingyenes. Az ingyenes domain név annyiban különbözik a fizetéstől, hogy az oldalamon reklámok lesznek elhelyezve tőlem függetlenül, valamint a szolgáltató semmilyen felelősséget nem vállal a fenntartására. Mivel engem ezek nem zavarnak, így ezzel a lehetőséggel éltem. Hosszas gondolkodás után a lehetséges név variációk közül a választásom az olahauto név kiválasztására esett. [4]

### **2.1.6. A tárhely igénylése**

A tárhely az a hely, ahol a világhálón a weblap el lesz helyezve. Ez a hely a webszerver számítógépére vonatkozik. Ezek a szerver gépek a nap 24 órájában üzemelnek és az interneten keresztül folyamatosan elérhetőek. Itt is vannak ugyanúgy, mint a domain névnel, ingyenes és fizetős lehetőségek.

A fizetős tárhelyeket különböző csomagokban tudjuk megvásárolni. A csomagok abban különböznek egymástól, hogy mekkora méretű tárhelyet biztosítanak, s mekkora a hozzá tartozó e-mail postafiókok száma.

Én az ingyenes tárhely mellett döntöttem, melyet a [www.ultraweb.hu](http://www.ultraweb.hu) oldalon igényeltem. Minden új felhasználónak 200 megabájtnyi tárhelyet biztosítanak, ami nekem pontosan megfelel. [5]

Miután már rendelkeztem domain névvel és tárhellyel, s persze már elkészült a weblapom is, már csak annyi volt a teendőm, hogy feltöltssem azt. Ezt egy fájlkezelő program segítségével tettem meg. A Windows Total Commanderrel FTP ( File Transfer Protocol ) kapcsolatot létesítettem, vagyis csatlakoztam és a saját gépemről azt a mappát, amiben tároltam a weblaphoz szükséges fájlokat, átmásoltam a távoli gép könyvtárába. Ezzel már fel is töltöttem az oldalamat. [16]

Végeredményül a honlapom elérhető, ha a böngésző megfelelő sorába beírjuk azt, hogy <http://olahauto.uw.hu>.

### **2.1.7. A keresőmarketing**

A keresőmarketing (angolul Search Engine Marketing, rövidítve SEM) olyan marketing fogalom, mely eszközeinek segítségével próbálja növelni a weboldal látogatottságát. A SEM - nek több eszközeit is igénybe vehetjük. [6]

Az első eszköze, a keresőoptimalizálás, vagy más néven SEO ( Search Engine Optimization) egy igen fontos online marketing fogalom: olyan megoldásokat tartalmaz ebben az esetben a marketing, amik segítenek abban, hogy a honlapokra keresőkön keresztül is eljussanak az emberek vagy akár az ügyfelek. Ugyanis, ha a weblapokra nem lehet keresőkön keresztül eljutni, akkor az a honlap szinte semmit nem ér. A cél, hogy a keresőbe

beírt szavak után, a találatok közül az első tíz helyen legyünk. Nagyobb keresőoldalak például a google, yahooo, msn, stb. Általában a keresőkre az jellemző, hogy maximum az első tíz találatot nézik meg, vagy esetleg még a következő oldalt is. Éppen ezért a tökéletes eredmény eléréséhez, vagyis hogy a keresők első helyén álljunk, meg kell figyelni, hogy mekkora a verseny az adott szóra, illetve hogy mekkora a konkurencia. Honlapunk keresőoptimalizálása akkor lesz jó, ha a legtökéletesebb kulcsszavakra rákeresve megtaláljuk magunkat az első tíz találat között. [6]

A fizetett hirdetés is egy eszköz a látogatottság növelésére. Egy találati oldalon elhelyezett linket, hirdetést jelent. Ezeket a hirdetéseket szokás *cost per click*-nek is nevezni, vagyis itt nem a jól megszokott megjelenésért kell költséget kiadni, hanem a kattintásért. [6]

Fizetős eszköz még a listázás. A fizetős listázást angolul *paid inclusion*-nak nevezzük. Ez lehetőséget ad a cégeknek, hogy bizonyos költségek révén megvásárolják a listában való „rangorukat”, helyezésüket. Különböző fizetési mód van, kattintás utáni, éves díj, havi díj, stb., de ezek a keresőoldalaktól függenek. [6]

### **2.1.8. Az oldal folyamatos frissítése, aktualizálása**

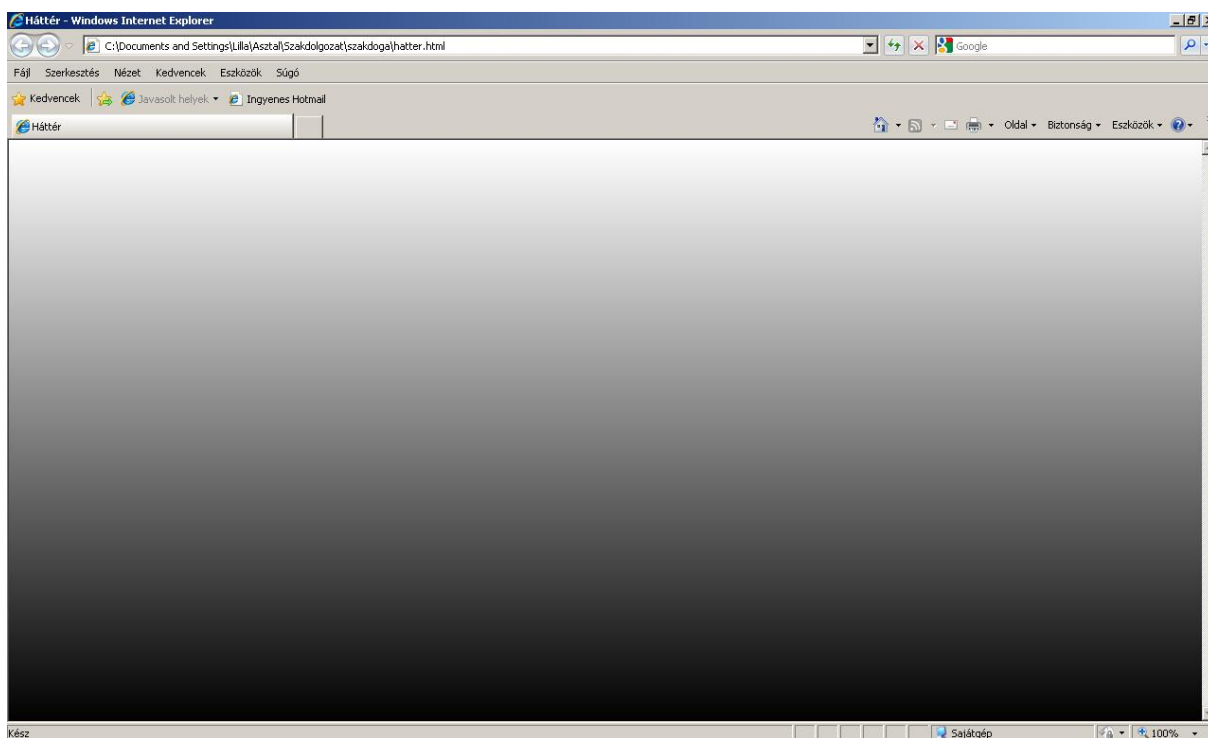
Az internetezők abból vonnak le következtetéseket, illetve ítélik meg az oldalt, hogy mennyire friss információkkal találják magukat szemben az oldalon. Egy igényes honlappal foglalkozni kell, hogy napra kész információkat szolgáltatassanak. Célszerű az új információkat kiemelni, például más színnel vagy aláhúzással megjeleníteni. Ugyanis ez felkeltheti a web-látogató figyelmét.

## **2.2. A weblap szerkezeti felépítése**

A webhelyek mindig ugyanazokból az alkotóelemekből épülnek fel függetlenül attól, hogy mekkora terjedelműek. Minden webhely oldalszerkezete a következő hat elemből épül fel: háttér, szavak (szöveg), képek, linkek, logók, visszacsatolási és válaszlehetőségek. Ezeket lentebb láthatjuk is. Ezek nem válnak szét ennyire a valóságban, ugyanis mindegyik elem hatással van a többire, és egy olyan honlapot szeretnék, amely egy egységes részt alkot. [2]

### 2.2.1. A háttér

A háttér a szavak és a képek mögött szerényen meghúzódó réteget jelenti. Az általam készített háttér egyszerűnek mondható. Az oldal háttérének egy olyan megoldását gondoltam ki, hogy a fehér szín átmeny egy fekete színbe. Ez annyit jelent, hogy az oldal felső része a fehér színből kiindulva folyamatosan egyre sötétebb árnyalattá fokozódik, míg el nem éri a fekete színt. A szürke, illetve a sötét háttérnél figyelni kell arra, hogy ne tűnjön unalmasnak, illetve komor külsőnek. A szürke háttér ezen kívül nagyban megnehezíti a fekete betűkkel szedett írás olvasását. Ez akkor nem fog nagy gondot okozni, ha nagyobb kontraszt lesz a háttér és a szöveg között. A könnyű olvashatóság érdekében oda kell figyelni arra is, hogy az oldalunk nem legyen túl zsúfolt, illetve még arra is, hogy ne tömör szöveget jelenítsünk meg a képernyőn. Hiszen, ha ezeket nem tartanám be, akkor nagyban megnehezíteném az oldal áttekinthetőségét és jól olvashatóságát. [2]



1. ábra Háttér

### 2.2.2. Szavak (szöveg)

A szavak, vagyis a szöveg a webhelyek legalapvetőbb elemei. A hatásos webhelyek ismertetőjelei a jól olvasható és könnyen megérthető szavak. A jó olvashatóság főbb

szempontja a betűszín és a betűméret. Kék és fekete betűszínt használtam, de igazán egyik sem okoz gondot, mert nagy betűmérettel dolgoztam, illetve nincsenek hosszú soraim sem.

Sok weblapkészítő esik abba a hibába, hogy az oldaluk címét csupa nagybetűvel írják. Pedig ez egyrészt nagy helyet is foglal, másrészt nem is mutatnak jól az oldalon.

Látható, hogy a választásom teljesen megfelel a fenti elmondattaknak. Igaz, hogy sötétzürke a háttér és ehhez a kék betűszínt választottam, de a háttér nem annyira sötétzürke, hogy a szemnek zavaró legyen a rajta levő kék betűk elolvasása. [2]

## **Üdvözlöm az Oláh Autószerviz honlapján!**

### **2. ábra Szöveg**

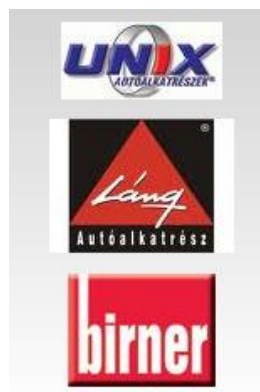
#### **2.2.3. Képek**

Ma már a csak szövegből álló weblap ritka, mint a fehér holló. A legtöbb tartalmaz képeket is. A képeknél a sebesség a legfontosabb szempont. Ugyanis, ez a sebesség határozza meg a honlapok letöltését. Arra kell törekedni, hogy minél kisebb legyen a képet tartalmazó file mérete. Az oldalamon nem sok kép látható, ezzel is megkönnyítve annak betöltését. [2]

#### **2.2.4. Linkek, mint útjelző táblák**

A linkek a webhelyen való tájékozódást segítik. A látogatók nem fogják végig nézni az összes oldalt, hacsaknem az első alkalommal megteszik ezt, utána már a számukra legérdekesebb témára ugranak. A linkek lehetnek kiemelt szövegrészek vagy grafikák, melyekre kattintva máris egy új oldal, vagy egy új webhely töltődik be. A linkek lehetnek egyszerűek vagy gondosan kidolgozottak is. Célszerű a linkeket a képernyő jobb vagy bal oldalára helyezni, mint sem középre. [2]

Fontos még odafigyelni arra, hogy már a munkára fogott szöveges linkek megváltoztatják a színüket, amint rájuk lett kattintva. Az én esetben csak képek lesznek, melyekre rákattintva tovább lépünk a képet ábrázoló kft honlapjára.



3. ábra Linkek

### 2.2.5. Logók

A logók általában sajátos módon megformázott szavak, vagy a cég nevéhez társuló illusztrációk. A logók egyedülállóak és jellegzetes színeivel a webhely minden oldalát végigkísérik. Nem készítettem logót az Oláh Autószerviz részére, hiszen ez nem egy nagy vállalkozás, de ha esetleg olyan méretűvé növi ki magát, akkor minden esetben szükséges lesz annak megtervezése és kivitelezése. Egyébként is egy honlap tökéletesítése nem egy napi feladat, hanem ezek folyamatos bővülés és alakítás során alakulnak ki.

### 2.2.6. Visszacsalási és válaszlehetőségek

Az internet interaktív üzenetközvetítő csatorna. A fejlettebb programok elektronikus űrlapot tartalmaznak, melyet a web-látogatóknak ki kell tölteniük, ha azt akarják, hogy a levelet megkapják. Az Oláh Autószerviz esetében a Kapcsolat menüpontban és az Árajánlatkérés menüpontban található űrlap, melyeket, ha kitölt a látogató és ez Elküld! gombra kattint, akkor az üzenete eljut a szerviz részére. Mivel meg kell adni a nevet és az elérhetőségeket, így nagy valószínűséggel választ is fognak rá kapni. Ez nem más, mint egy névjegykártya-gyűjtő rendszer. Nagyon praktikus eszköz a vevőkapcsolatok kiépítéséhez, illetve az olvasók igényeinek felméréséhez. [2]

The image shows a web form for sending an email. It consists of the following elements:

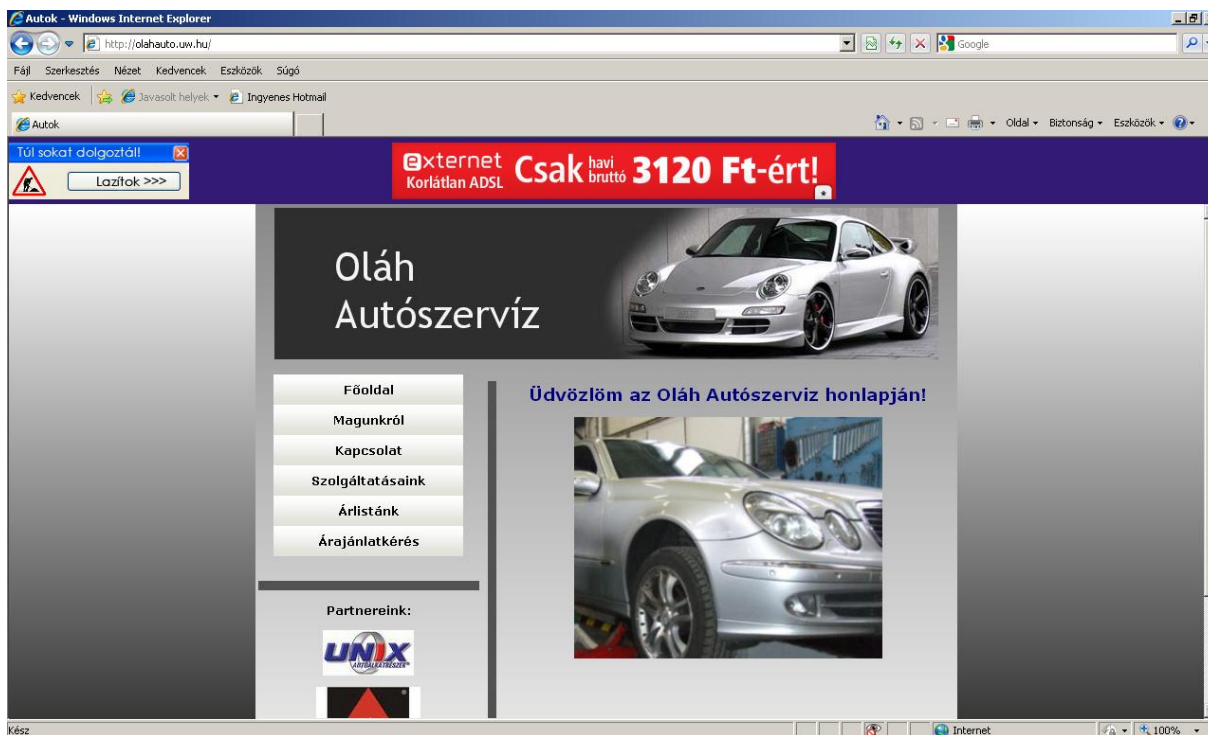
- Név:** A text input field for the sender's name.
- E-mail cím:** A text input field for the sender's email address.
- Telefonszám:** A text input field for the sender's phone number.
- Tárgy:** A text input field for the subject of the email.
- Az üzenet:** A large text area for the email body, with a vertical scrollbar on the right side.
- Elküld!** A button to submit the form.

**4. ábra** Űrlap

### **2.3. A weblap bemutatása**

A honlapom első oldala (Home page) az úgynevezett kezdőoldal, amellyel webhelyem látogatója összetalálkozik, ezért ez egyben ugródeszka is a marketingsikerek eléréséhez. Ugyanis ez készíti elő a teret a következő oldalak számára. Mondhatnánk azt is, hogy egy honlap olyan, mint egy könyv fedőlapja. Egy jó lapnak kellemes benyomást kell hogy keltsen, megfelelő arculatot kell hogy tükrözzön, illetve olyan előnyökkel kell hogy kecsegtessen, amelyek arra kényszerítik a web-látogatókat, hogy egy kört tegyenek az oldalamon. Pontosabban olyannak kell, hogy legyen, amely bemutatja a céget a látogatóknak.

A honlap legfontosabb feladata a téma közvetítése, mely arra szolgál, hogy amikor a látogatónak betöltődik az oldal, akkor azonnal, s könnyen el tudja dönteni, hogy biztos az általa keresett oldalon jár-e. A témát célszerű külön megjelölni a főcímben. Mint jól látható az 5. ábrán eléggé nagy betűkkel fel van tüntetve, hogy milyen tevékenységgel foglalkozik az oldal.



5. ábra Nyitóoldal

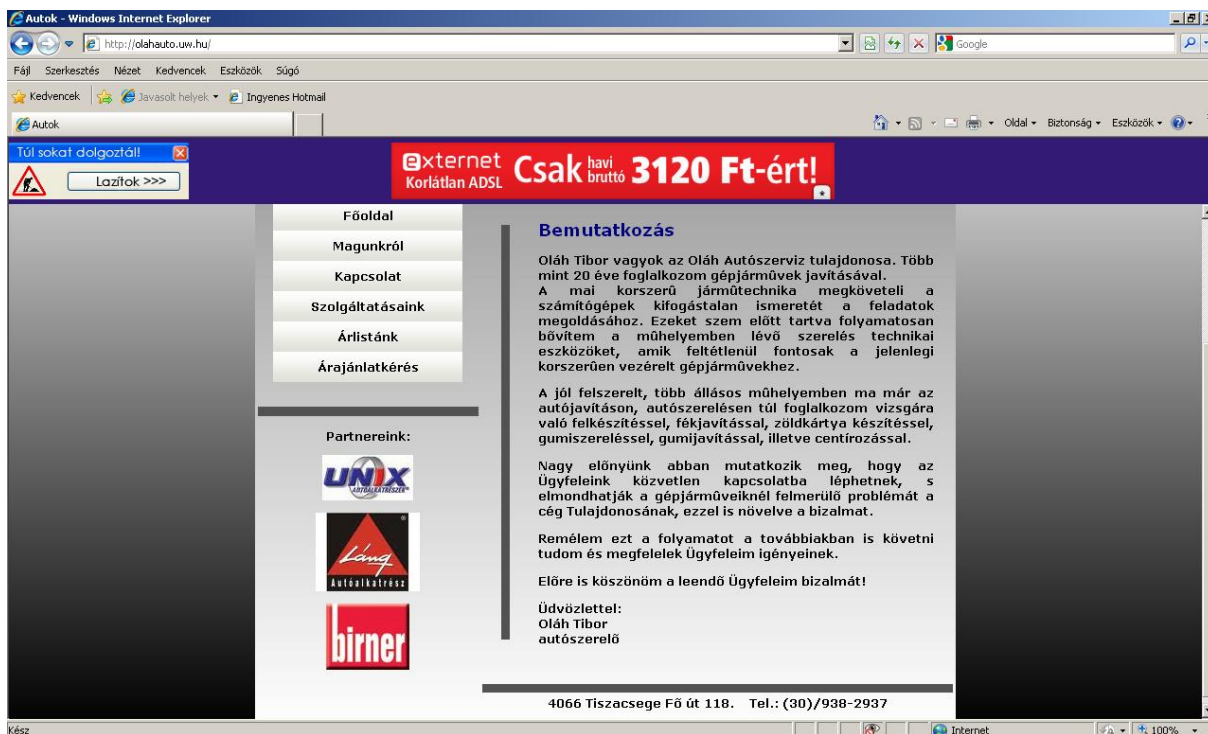
Megfigyelhető a fenti ábrán a szürke, fekete és kék színek összhangban vannak egymással, mely eléggé férfias tevékenységet sugallnak.

A weboldalam négy részre különíthető el. Látható felül a fejléc, a menü, a tartalom és a lábjegyzet.

A fejléc részbe, mint már fentebb említettem célszerű megadni az oldal tevékenységét. Egy olyan megoldás jutott eszembe a készítés során, hogy egy autós képre ráírjam az oldal címét. Ennek megvalósításához a GIMP 2 szerkesztő program segítségét vettem igénybe. Ennek használata nem okozott nehézséget, hiszen könnyen és egyszerűen használható program.

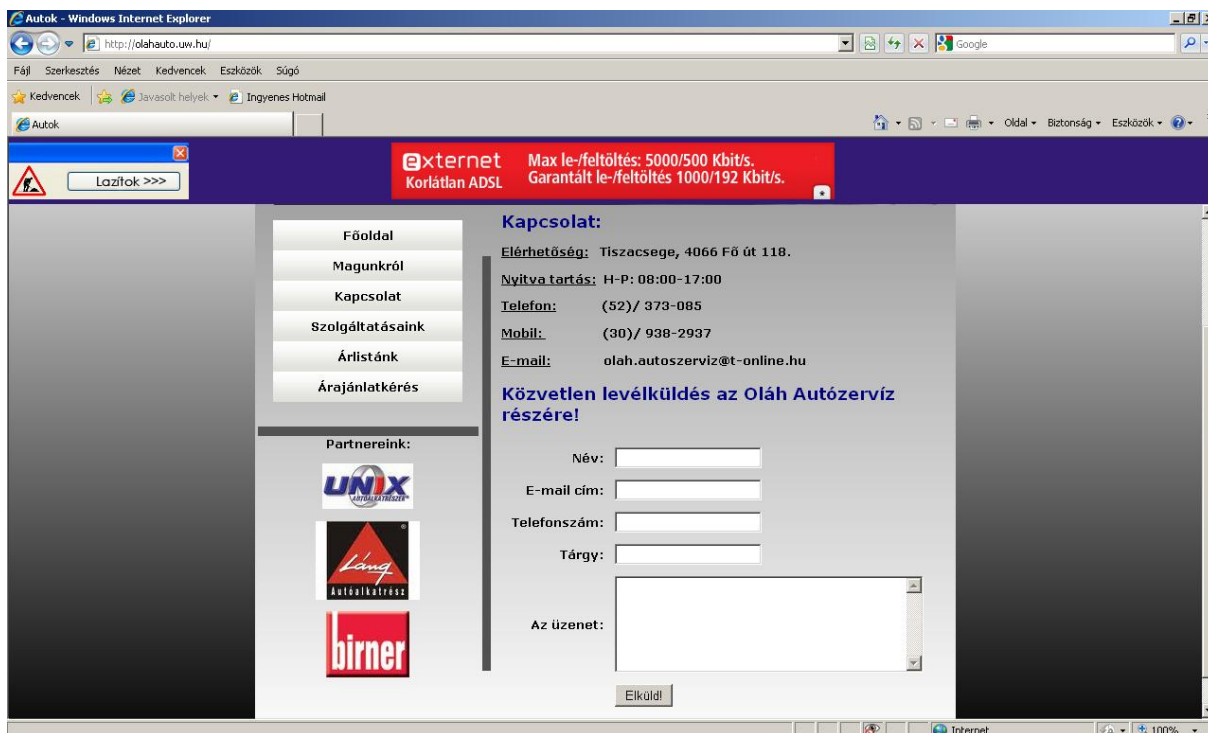
Miután eldöntésre került az oldal címe, jöhetett a menüpontok kigondolása. Az oldalam második része a menü, mely több, kisebb pontból tevődik össze. A menü a Főoldal menüponttal kezdődik. Erre a pontra az oldal betöltése után, ha rá kattintanánk, akkor nem történne semmi, mert a főoldal maga a nyitóoldal. De ha már elléptünk például a kapcsolat menüpontba, és onnan vissza akarunk jutni a főoldalra, akkor a Főoldal pontra kattintva tudjuk ezt megtenni.

A következő pontja a menünek a Magunkról. Ez a pont egy cégismertető, melyben lehet írni, hogy honnan, mikor indult, hol jár és hogy hová tart a cég. Nem kell hosszúra fogni, és nem is kell túlozni. Azok a látogatók, akik kíváncsiak az Oláh Autószerviz történetére, s menetelére, elolvashatják a Magunkról gombra kattintva.



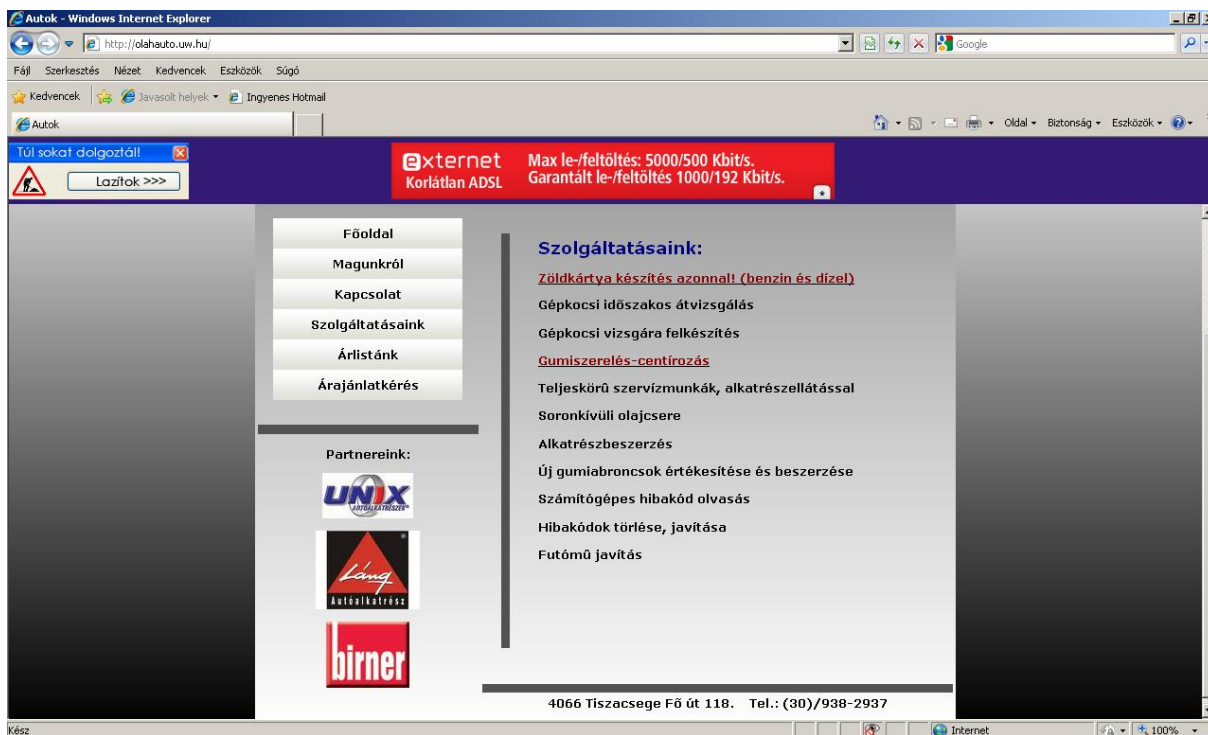
6. ábra Magunkról

A cég története után következik a Kapcsolat menüpont. Ebben a részben lehetőség van megadni minden olyan információt, melynek segítségével a látogató felveheti velünk a kapcsolatot. Erre a gombra kattintva megjelenik különböző elérhetőségei az Oláh Autószerviznek. Ilyen a telefonszám, mobilszám, e-mail cím, a nyitva tartás és a telephely címe. Ezen adatok alatt találunk még olyan lehetőséget, hogy Közvetlen levelet is küldhetünk. Ezt megtehetjük, ha kitöltjük az ott látható űrlapot és rá kattintunk az Elküld! gombra. Viszont az üzenetküldő csak bizonyos mezők kitöltése után tudja azt elküldeni. Ezzel kiszűrve az üres üzeneteket az úgynevezett „szórakozók” ellen.



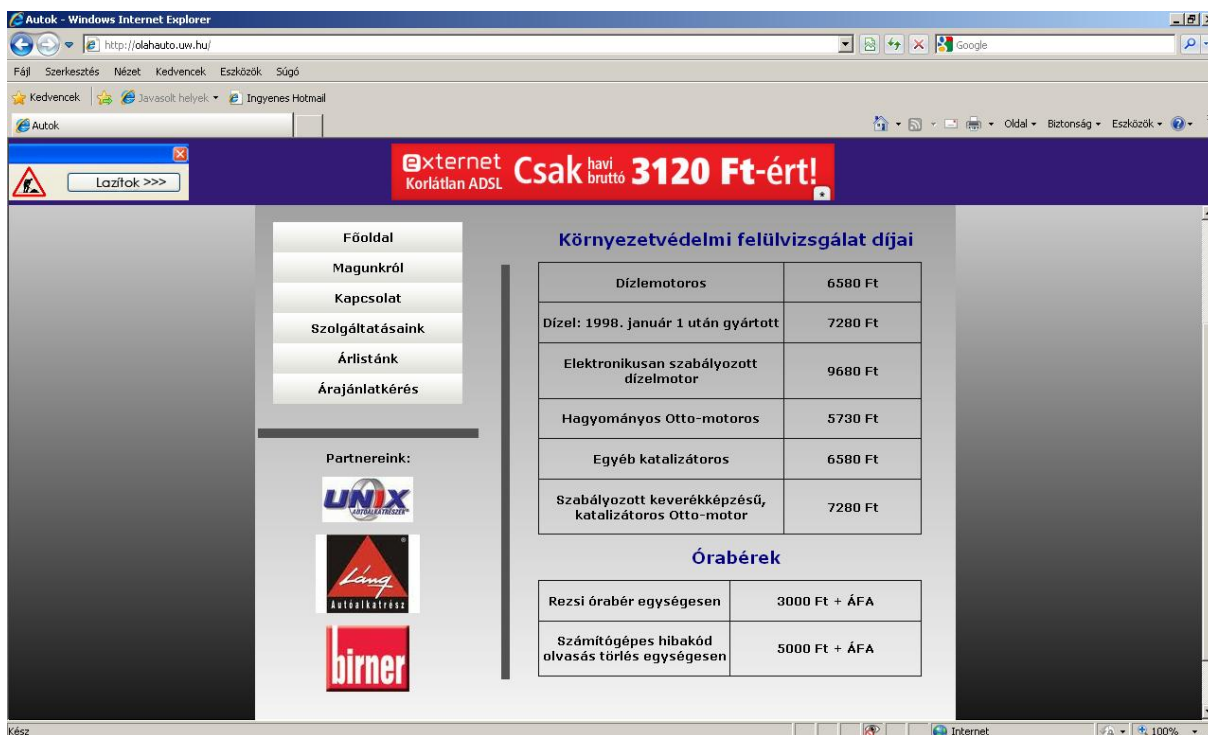
7. ábra Kapcsolat

A sorrendben következő menüpont a Szolgáltatás. Itt elolvashatjuk, hogy milyen tevékenységgel foglalkoznak, illetve milyen szolgáltatásokat tudnak biztosítani az ügyfelek számára. Célszerű egy bizonyos fontossági sorrendet felállítani és olyan sorrendben ismertetni azokat. A figyelemfelkeltés bevett módja a betűk kidomborítása, más színnel való írása, vagy a betű méret nagyobbra állítása. Illetve vannak esetek, mikor az új információ, villogó formátumban jelenik meg. A figyelemfelkeltés szempontjából piros színnel és aláhúzással van jelölve két sor: a Zöldkártya készítés azonnal (benzin és diesel)és a Gumiszerelés-centrírozás. Ezek azok a szolgáltatások, melyeket a látogatóknak kiemelően figyelmébe ajánl az Oláh Autószerviz. Ezek nagyban elkülönülnek a többi szolgáltatásoktól, így jobban oda vonzza a figyelmet. Megfigyelhető a 8. ábrán ez az elkülönülés.



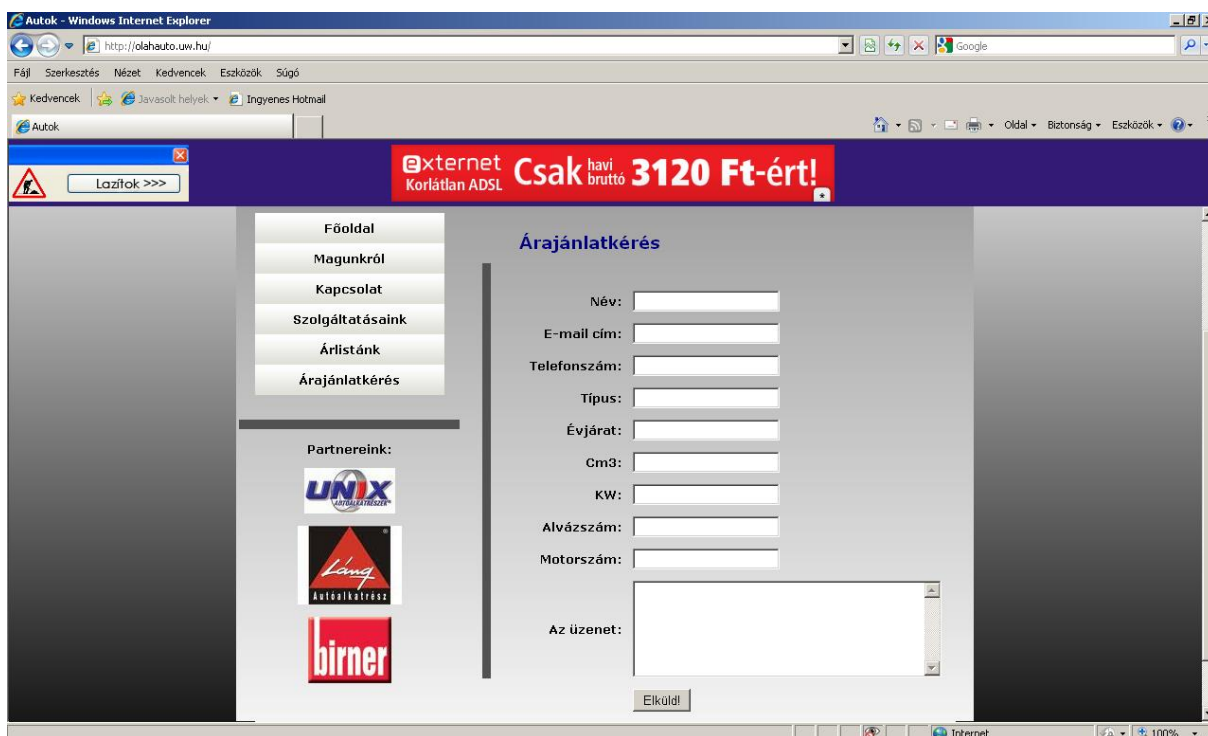
8. ábra Szolgáltatásaink

A menü felépítésében nagy szerepet játszik az ár ismertetése. Az Árlistánk menüpont alatt megtekinthetők a zöldkártya díjak, illetve a szereléssel járó munkabérek is.



## 9. ábra Árlistánk

A menü utolsó része az Árajánlatkérés menüpont. Ebben a részben lehetősége van az ügyfélnek arra, hogy saját elérhetőségét és a gépjárművének adatait, illetve az üzenet részben a gépjárművével való problémáját megadva kérjen árajánlatot. Nem is jobban az autó problémájára, hanem inkább az alkatrészre vagy a gumiabroncsra és centírozásra kérhet ajánlatot. Ugyanis kissé bonyolult lenne egy nem átvizsgált gépjármű problémájának megállapítása. De mégis nagy előnyben részesítik a meglévő – és a leendő ügyfelek ezt a lehetőséget, mert ezzel egy irányvonalat kaphatnak arról, hogy nagyjából milyen költségekre számítsanak például egy esetleges gumiabroncs vásárláskor. Az érdeklődőnek meg van az a lehetősége is, hogy több helyen megérdeklődve választ, hova is viszi a gépjárművét. Itt azért célszerű megvizsgálni a konkurenciát is, míg az Árlista részben leírt Zöldkártya díjak esetében nem kell, hiszen az országosan egységes.



## 10. ábra Árajánlatkérés

A menü alatt egy vonallal elválasztva látható még a Partnereink felirat, amely alá beszúrtam három darab képet. Azért ezen képek mellett döntöttem, mert ezek a fő alkatrész

beszállítói az Oláh Autószerviznek. Ha valamelyik képre kattintunk, akkor tovább tudunk menni a képet ábrázoló autóalkatrész kft honlapjára.



**11. ábra Partnereink**

Miután végig haladtam a menüpontok bemutatásán, nem elfelejtendő magát a menüt is bemutatni. A menüt a CSS Tab Designer 2, mint menükészítő programmal készítettem. Megfigyelhető, ha a menüre ráviszem az egér kurzort, akkor megváltozik a menünek az a része, ahol az egér érinti azt.



**12. ábra Menü**

A weboldalam harmadik része a tartalom, ahol mindig megjelenik az aktuálisan nézett menüpont tartalma.

Az utolsó a lábjegyzet, amely arra szolgál, hogy a látogató, ne csak a Kapcsolat menüpontban lássa az autószerviz elérhetőségét, hanem bármelyik oldalon böngészve, mindig rendelkezésére álljon.

**4066 Tiszacsege Fő út 118. Tel.: (30)/938-2937**

### 13. ábra Lábjegyzet

## 3. HTML

A HTML (Hypertext Markup Language) egy olyan speciális leíró nyelv, amely alkalmas hypertext dokumentumok leírására. A HTML dokumentum egy standard szövegfájl .htm vagy .html kiterjesztéssel. [7]

A HTML az SGML alkalmazás által deklarált elemtípus. Minden elemtípus deklarációja három dolgot tartalmaz: egy úgynevezett kezdő tag-et, az elem tartalmát és a befejező tag-et. A tag-et és az elem attribútumaihoz rendelt értékeket a szövegben '<' és '>' határoló jelek közé kell írni. Ezek nem jelennek meg a megjelenítés során, hanem a kezdő és befejező tag között lévő tartalom valamilyen jellemzőjét módosítják. [7]

Minden HTML oldal forráskódja egy <html> hypertext nyitó taggal kezdődik. Ennek az elemnek további két elem a tartalma: HEAD és a BODY. [7]

A HEAD elem tulajdonképpen a HTML dokumentum fejlécét jelzi, az aktuális dokumentumról tartalmaz információkat, mint például a cím, kulcsszavak, melyek a keresőmotorok számára lehetnek érdekesek. Itt tudjuk többek között a meta adatokat is megadni, melyből meg tudjuk, hogy milyen nyelven íródott, milyen kódolást használ, ki írta és milyen programmal lett készítve a lap. A HEAD elemen belül tartalmaznia kell a HTML dokumentumnak egy TITLE elemet. Arra használatos, hogy a dokumentum tartalmának címet adjunk. Ennek, pontosnak és egyértelműnek kell lennie, hogy a felhasználó el tudja dönteni, hogy a dokumentum tartalma érdekes-e számára. [7]

A BODY a HTML oldal törzse. A nyitó és záró tag közé beírt szöveget a böngésző megpróbálja értelmezni, majd megjeleníteni. Mindig le kell zárni. [7]

A HTML dokumentum szerkezeti felépítése:

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>A honlap címe</TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    Ez a szöveg jelenik meg.
  </BODY>
</HTML>
```

## **4. Honlap szerkesztés informatikus szemmel**

Mielőtt nekiláttam az alkotásnak, összegyűjtöttem a szöveges és grafikai fájlokat, amelyek megfelelnek a célkitűzéseimnek. Ezeket a fájlokat tároltam a merevlemezen egy helyen, könyvtárakba és alkönyvtárakba rendezve. Az EditPlus 2 program segítségével, mint az egyik legegyszerűbb kódszerkesztő programban írtam meg a html dokumentumaimat, majd a szakdolgozat könyvtárban különböző neveket választva tároltam.

### **4.1. Az elkészítéshez alkalmazott technológiák**

Az elképzeléseim megvalósításához az EditPlus Text Editor v2.10c kódszerkesztő programot használtam, amely tartalmazza a szövegszerkesztők funkcióit.

Az Edit Pluszal könnyen és hatékonyan lehet programnyelvet írni, ugyanis nagyon egyszerű a használata és azonnal észrevehetőek a szintaktikai hibák. Nagy segítséget nyújt abban, hogy a forráskódok egyes tag-eit, valamint attribútumait különböző színekkel jelöli, s ezzel nagyban megkönnyíti a szerkesztést.

A feladatom elkészítéséhez még használtam Javascript-et, valamint különböző programokat. Ilyen program volt a GIMP2, mint szövegszerkesztő program és a CSS Tab Designer 2, mint menükészítő program.

## 4.2. A kód bemutatása és magyarázata

Miután a fentiekben volt szó a HTML dokumentum fogalmáról és felépítéséről, bemutatom az általam készített honlap struktúráját.

Visszatérve a HTML felépítésére, ide sorolható még a verzióinformáció is. Egy szabályos HTML dokumentum deklarálja a HTML dokumentumokban használt verzióját. A dokumentum típus deklaráció megnevezi azt a dokumentum típus definíciót (röviden: DTD, angolul: Document Type Definition), amely a dokumentum használatához szükséges. A DOCTYPE fontos része a böngészőnek, mert ez mondja meg milyen típusú dokumentummal fog dolgozni. Ha nem adnám meg a doctype elemet, a böngésző akkor is megpróbálná értelmezni és feldolgozni a dokumentumot, de nem úgy jelenne meg, ahogyan azt én szeretném. Én Windows Internet Explorer böngészőt használok, és meg kellett figyelni, hogy ez hogyan értelmezi a CSS-t. A CSS miatt XHTML 1.0 deklarációk közül számomra a megfelelő doctype az alábbi: [8]

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
```

Mit is jelent ez? A doctype felépítése:

- A html jelöli, hogy a html tag lesz az első a dokumentumban.
- A PUBLIC, mint mező jelzi, hogy az azonosító egy nyilvános megközelíthető tárgy.
- A mínusz (-) jelről tudható, hogy a szervezeti név nincs bejegyezve. Ugyanis a W3C nem bejegyzett ISO szervezetek.
- A W3C egy egyedülálló címke, ami vagy a szervezetet, vagy az entitás nevét jelzi. Ez felelős a DTD-ért és a karbantartásért.
- A DTD XHTML 1.0 ez egy fajta tárgy, amire hivatkoznak. A DTD egy használt szabványt jelöl.
- A Transitional egy „átmeneti” szigorúság. Ez csak annyit jelent, hogy nem kezeli olyan nagy szigorral a kétesebb dolgokat.
- EN mondja meg, hogy a hivatkozott dokumentum milyen nyelven van írva.
- "<http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd>" ezen a linken pontosan el tudjuk olvasni a szabvány leírását, melyet a dokumentum során használunk. [8]

A HTML típus megadása után jön a html elem. A <HTML> azt jelzi, hogy a közte levő szöveget a HTML szabvány szerint kell értelmeznie a böngészőnek. Ennek a tag-nek nincsenek paraméterei, és mindig kötelező lezárni.

```
<html>
```

A HTML következő alapvető tag-e a <HEAD>. Ez a HTML oldal fej része. Sok hasznos információ adható meg itt, de én most csak a következőket tettem bele:

```
<head>
<title>Oláh Autószervíz</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
<meta http-equiv="Content-Language" content="hu">
<meta name="author" content="Oláh Lilla">
<meta name="keywords" content="autójavítás, autószervíz, autószerelés, zöldkártya,
gumijavítás">
<meta name="description" content="Oláh Tibor – autójavítás, autószerelés, fékjavítás,
zöldkártya, gumiszerelés, gumijavítás, gumicentírozás">
```

Minden HTML dokumentumnak a HEAD elemen belül tartalmaznia kell egy TITLE elemet. Ez elem után meg kell adnom egy címet, ami nem lesz más, mint az oldalam címe. Ez látható az oldal számára és a keresők számára is, így a kiválasztott kulcsszavaknak nem szabad túl hosszúnak lenniük, hanem inkább rövid, lényegre törőek legyenek. Mint fentebb láthattuk, én az Oláh Autószervíz címet adtam meg.

Lehetőség van explicit módon is megadni az oldal kulcsszavait. Erre használatosak a metatag-ek. Olyan információkat helyezhetünk el az oldalainkról, melyeket HTML-ben nem lehet megadni.

Az első meta sor a http-equiv-vel kezdődik, mely a böngésző vezérlésére szolgál. Az utána lévő információk nagyon fontosak a böngésző számára, mert ott tudjuk megadni, hogy milyen kódkészletet használjon a megjelenítendő laphoz. Az én esetemben a magyar ékezetes betűket az ISO-8859-1, a nyugat-európai (Latin-1) kódrendszer tartalmazza. [9]

A második sorban a lapom nyelvét adtam meg, ami például fontos lehet a kereső robot számára. A content értéke (hu) egyértelműen mutatja, hogy magyar nyelvről van szó. [9]

Meta elem segítségével azonosítható a dokumentum szerzője is. A meta elem az „Author”, mint szerző tulajdonságához az „Oláh Lilla” értéket rendeli. [9]

A Keywords Meta Tag-ben felsorolt kulcsszavak vagy kifejezések a weboldal témájára vonatkoznak. Előnyt jelent, ha fontossági sorrendben tesszük meg ezt a felsorolást. Tudtommal csak a kisebb keresők veszik figyelembe, de azért nem elfelejtendő a megadásuk.

A Description Meta Tag értéke gyakran megjelenik a keresők találati oldalain. Az oldalunk címe alatt fog megjelenni az a szöveg, melyet a content részben adunk meg. [9]

Az eddig említett részek, illetve adatok minden egyes oldalam kódjában megegyeznek, de a HEAD részben lehetőség van még a Javascript és a CSS stílus megadására is. Továbbiakban az oldalaim kódját külön-külön választva fogom magyarázni.

#### 4.2.1. Nyitóoldal

A főoldalam head része a meta tag-okon túl, tartalmaz még javascript programozási nyelvet a kép váltakozásához és CSS stílust is a menüsorom elkészítéséhez.

A Javascript kód:

```
<script type="text/javascript" language="javascript">
    if (document.images) {
        kep1 = new Image
        kep2 = new Image
        kep1.src = 'kepek/op2.jpg'
        kep2.src = 'kepek/auto.jpg'
    }
</script>
```

Látható, hogy a HTML <script> elemét használtam arra, hogy JavaScript utasítást ágyazzak a HTML dokumentumomba. Minden, ami a <script> és a </script> között van, az JavaScript utasításként kezelhető. Az type attribútum, vagyis a típus megadása annyit mond,

hogy egy javascript stílust hoz létre. A language attribútum után kell megadni a Javascript nyelvet és annak verziószámát, már ha szeretnénk ilyet megadni. Mivel én nem adtam meg verziószámot, így az alapértelmezett 1.0-ás vonatkozik rám. De létezik még Javascript1.1 és Javascript1.2 is. [10]

Képek esetében meg kell vizsgálni, hogy a Javascript hogyan kezeli azokat. Minden kép egy tömbön keresztül érhető el. A tömböt images-nek hívják. A képekre való hivatkozás a document.images. Egy if-es feltételt kell megvizsgálni. Az új példány létrehozása a new operátorral történik. Létrehozzuk a kep1 és a kep2 objektumokat, melyeknek meg kell adnunk a kép helyét, vagyis azt a címet, ahonnan betöltjük. Majd lezárjuk a </script> elemmel. Ez majd a body résznek ahhoz a részéhez kell, ahol majd megadom a linknek, hogy mit csináljon a képpel, amikor az egér mutatót fölé viszem, illetve mikor lehúzom róla az egér mutatóját. [10]

A továbbiakban bemutatásra kerül az általam elkészített menü. Ennek létrehozására és elkészítésére a CSS nyelvet használtam. Mivel a HTML nyelv kevés lehetőséget ad az oldalak formázására, ezért a CSS nyelvet választottam. Mely nyelv bevezetésével éppen az volt a céljuk, hogy megkönnyítve és gyorsabbá téve a munkát, lehessen a stílusokat változtatni.

A CSS kód:

```
<style type="text/css">
```

A stíluslapokat többféle módon adhatjuk meg. Én az oldalba elhelyezést választottam, melyet a <style type="text/css"> .... </style> közé kell betenni. [11] [12]

```
body {  
    font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif;  
    margin: 0;  
    font-size: 80%;  
    font-weight: bold;  
    background: #FFF;  
}
```

A body részben megadtam a font-family tulajdonságot, ami nem jelent mást, minthogy meg kell adni a betűkészlet nevét. Van egy olyan lehetőség, hogy nem kötelező csak egy betűkészletet megadni, hanem akár egymás után vesszővel elválasztva adhatunk meg többet is. Ha többet adunk meg, akkor célszerű elsőnek azt megadni, amit én is használok, majd az mellé egy-két olyat, ami ahhoz hasonló. Ez arra jó, ha a felhasználó gépén nem található az általam használt betűkészlet, akkor megvizsgálja a többit is, így nagyobb esélyt adva arra, hogy az olvasónál sikeresen megjelenjen a menü. [11] [12]

A margin: 0; annyit jelent, hogy a margó értéke nulla, vagyis nem befolyásolja az adott elem távolságát annak szomszédos elemétől. A margin magába foglalja a felső margót (margin-top), az alsó margót (margin-bottom), a bal margót (margin-left) és a jobb margót (margin-right). Természetesen ezeket külön-külön is megadhatjuk. Értékeik megadása történhet százalék formában, pix-szelben, illetve a böngésző beállításához automatikusan. [11]

A font-size után adhatjuk meg a betűkészlet méretét. Ezt is többféleképpen tehetjük meg, míg én a százalékos megoldást választottam. A betű formázására még megadtam, hogy az bold, vagyis vastagított legyen. [11]

A background paraméterrel fekete háttér színt adtam meg. A színek három komponensre, a pirosra, zöldre és a kékre vannak bontva. A komponensek tizenhatos számrendszerben (hexadecimálisan) írandók, és egy kettőskeresztet kell elé írni.

```
ul {  
    list-style: none;  
    margin: 0;  
    padding: 0;  
}
```

Az ul alatt levő három sor a listára vonatkozik, ahol nincs megadva a lista stílusa, sem a margó, sem pedig térköz az oldal és a tartalom között. [11]

```
img {  
    border: none;  
}
```

Az `img` tag-ben lehetőség van megadni a képekre vonatkozó szegély nagyságát, vastagságát. Nekem ez az érték itt nulla, vagyis nem lesz a képnek szegélye. [11]

```
#menu8 {  
    width: 200px;  
    margin: 10px;  
    border-style: solid;  
    border-color: #656556;  
    border-size: 0px;  
    border-width: 0px;  
}
```

Magát a menüt dobozban kell elhelyezni (DIV), és ezt kell majd feltöltogetni. Egy doboz számtalan tulajdonságot ölel fel, de én a következőkkel éltem a feladat elkészítése során. Beállítottam, hogy a doboz szélessége 200 px, a margó 10 px legyen, a szegély stílusához a `solid`-ot rendeltem, vagyis folytonos vonalat, a szegély színét, méretét és vastagságát is megadtam. De már csak utólag döntöttem úgy, hogy nem szeretném, ha látszódná a szegély, de azért példának meghagytam a szegély színét, stb. ezzel is szemléltetve, hogyan is lehetne ezekhez értékeket rendelni. [11] [12]

```
#menu8 li a {  
    height: 32px;  
    voice-family: "\"}\"\"";  
    voice-family: inherit;  
    height: 24px;  
    text-decoration: none;  
}
```

A következő részben meg lehet adni különböző tulajdonságokat. Beállítottam a szélességet, mely 24px. A text-decoration tulajdonsággal szöveget lehet díszíteni, de én eltávolítottam ezeket a none értékkel. [11] [12]

```
#menu8 li a:link, #menu8 li a:visited {  
    color: black;  
    display: block;  
    background: url('kepek/menu8.gif');  
    padding-left:0px; padding-right:0; padding-top:8px; padding-bottom:0  
}
```

Következő lépésként megadhatjuk a felsorolás „a” mezőjének beállításait. Beállítjuk, hogy link legyen és látható is, majd azt, hogy a menüben megjelenő szöveg fekete színű legyen. A doboz típusát határozza meg a display, melynek értéke a block, vagyis az elem megjelenése blokkszintű lesz. A háttér képe a képek mappából érhető el menu8.gif néven, s erre hivatkozunk az url segítségével. A padding tulajdonsággal a tartalom és a szegély közti üres részt lehet megadni. A bal rész szélessége nulla, a jobb rész szélessége is nulla, de a felső rész szélessége 8px, és az alsó rész szélessége is nulla. [11] [12]

```
#menu8 li a:hover, #menu8 li #current {  
    color: #474739;  
    background: url('kepek/menu8.gif') 0 -32px;  
    padding-left:20px; padding-right:0; padding-top:8px; padding-bottom:0  
}
```

Itt is a felsorolás „a” mezőjének adunk értékeket, csak itt már arra vonatkozólag, hogy milyen változások fognak bekövetkezni, ha az egeret a menü fölé visszük. Ilyen esetben a szín, a térköz és a háttér is megváltozik. [11] [12]

```
</style>  
</head>
```

Mikor már megadtunk minden tulajdonságot, amit szerettünk volna, le kell zárni a `</style>` paranccsal. Mivel itt már vége van a fej résznek, így azt is le kell zárni a `</head>` záró tag-gel. [11]

A HTML következő alapvető tag-e a `body`, mely nem más, mint a dokumentum törzse.

```
<body style="filter:progid:DXImageTransform.Microsoft.Gradient (endColorstr='#000000', startColorstr='#FFFFFF', gradientType='0');">
```

A `<body>` tag-be megadtam az oldal háttérszínét, ahol a `startColor`, vagyis a kezdő szín a fehér és az `endColor` a fekete. A `gradientType` értéke nulla, azaz az effekt fentről lefele megy végbe. Ha a nulla helyébe egyest írnék, akkor balról menne jobbra. A `style` paramétert akkor célszerű alkalmazni, ha a stílusutasításra csak egy adott helyen van szükség. Mivel az oldal háttérszínét csak egy helyen kell megadni, így ezt nyugodtan alkalmazhatom. Viszont, ha lejjebb tekintünk a kódba, akkor láthatjuk, hogy megint háttérszín akarunk megadni, csak itt már nem az egész oldalnak, hanem a táblázatnak. Ezt ugyanúgy megtehetjük, mint a fentiekben. A táblázatnál a szegély mérete is hozzá van rendelve, melynek értéke nulla, vagyis nem lesz látható. A táblázatot még középre is igazítva. [13]

```
<table border="0" align=center style="filter:progid:DXImageTransform.Microsoft.Gradient (endColorstr='#FFFFFF', startColorstr='#888888', gradientType='0');" width="728">
```

Egy táblázat létrehozásánál célszerű kívülről befelé haladni, tehát először a táblázatot szúrjuk be, majd a sorokat, végül pedig a sorokon belül a cellákat. Egy új sor beillesztését a `<tr>` tag-gel tehetjük meg. A soron belül egy új oszlop vagy cella beillesztése pedig a `<td>` elemmel. A sornak egy `height` paramétert adtam meg, amely azt mondja meg, hogy a sor magassága a táblázat magasságának hány százaléka legyen. Jelen esetben ez az érték 20%. Ez a sor egy cellából áll, mely egyébként 2 cella helyét foglalja el vízszintesen. Értéket rendeltem még a cella szélességéhez és magasságához. Következésként egy képet ágyaztam be az `IMG` elemmel, ahol az `SRC` attribútum adja meg a beillesztendő képet. A leggyakrabban támogatott grafikus fájlformátumok a gif, jpeg és png. A képnek még a szélesség és magasság

tulajdonsága is adott. Mindez a cella közepére van igazítva a <center> paranccsal, melyet mindig le kell zárni. Majd lezárjuk az oszlopot és a sort is. [7] [13]

```
<tr height="20%">
  <td colspan="2" width="722" height="163">
    <center>
      
    </center>
  </td>
</tr>
```

A táblázatban egy újabb sort hozunk létre, melynek mérete 70% a táblázat méretéhez képest. A sor után ismét létrehozunk egy oszlopot, mely 2 cella helyét foglalja el függőlegesen. A cella tartalma balra lesz igazítva vízszintesen, illetve függőlegesen pedig a cella tetejéhez. Szélességi és magassági adatok is meg vannak adva. A következőkben a menüt készítjük el, mely középre lesz igazítva. A menü egy listára épül, amit egy DIV-ben helyeztem el. A DIV-nek előnyös azonosítót adni, ami jelen esetben a menu8. Az ul elem nem rendezett listát jelöl és egy lista általános struktúrája az <ul> és az <li> elemekből tevődik össze, természetesen minden elem lezárandó. Mivel ez egy menü, így nem csak szöveggel kell feltölteni, hanem hivatkozással is. Ha ezt megtettük, minden egyes elemet le kell zárni. Lentebb látható, hogy használtam még a <b> elemet, mellyel a szövegrészt vastagított betűre állítottam. A menü után beszúrtam egy képet, mely csíkot ábrázol. Ezzel érzékeltetni szerettem volna, hogy ezen vonal alatt egy külön kis rész helyezkedik el. De ahhoz, hogy ez a menü alá kerüljön a <br> tag-et kell használni, azaz itt sortörést alkalmazunk. Majd a Partnereink felirat után egy új bekezdésbe ismét képeket ágyaztam be. Minden egyes kép elé be kell írni a hivatkozást, hogy amikor rákattintunk, akkor az, milyen új lapot nyisson meg. Ahhoz, hogy a képek egy kissé távolabb legyenek egymáshoz, bekezdéseket alkalmaztam, amit <p> elem segítségével tudtam megtenni. Mivel, ide már más információt nem akarok írni, lezárom az oszlopot. [7]

```
<tr height="70%">
  <td rowspan="2" align=left valign=top width="235" height="386">
```

```

<center>
  <div id="menu8">
    <ul>
      <li><b><a href="index.html">Főoldal</a></b></li>
      <li><b><a href="magunkrol.html">Magunkról</a></b></li>
      <li><b><a id="kapcsolat" href="kapcsolat1.html">Kapcsolat</a></b></li>
      <li><b><a href="szolgaltatasaink.html">Szolgáltatásaink</a></b></li>
      <li><b><a href="arlistank.html">Árlistánk</a></b></li>
      <li><b><a href="arajanlatkeres.html">Árajánlatkérés</a></b></li>
    </ul>
  </div>
</center>
<br>

<p>
<center>
  Partnereink:<p>
  <a href="http://www.unix.hu">
  <p>
  <a href="http://www.langauto.hu">
  <p>
  <a href="http://birner.hu">
  
</td>

```

A sort még nem zártam le, hiszen még most jön a másik oszlopunk létrehozása és annak adatainak megadása. Létrehoztam az új cellát, melynek ismertek a szélességi és magassági adatai. Ebbe a cellába létrehoztam egy újabb táblázatot, mely két oszlopból áll. A tábla létrehozásánál újdonság lehet a cellpadding és a cellspacing. Az elsővel tudom megadni a cellák közti szünet nagyságát, az utóbbival pedig a cellákon belüli margó nagyságát. Az esetben nulla az értékük, de teljesen mindegy lenne, mert a szegély egyébként sem látható.

Az első oszlopnak ismert a szélessége és a magassága, mely csak egy képet tartalmaz. Ez már nem esik nehezünkre megadni, hiszen már a fentiekben láttunk rá egy jó pár példát. A második oszlopnak is meg van adva néhány tulajdonsága. Újdonság itt a <font...> tag lehet, melyet mindig le kell zárni. Ennek segítségével meg tudjuk adni a betűtípust, a betű színét, és még egyebeket is, de nekem csak ennyire volt szükségem. A szín a navy, azaz tengerkék, a betűméret pedig 4. Utána következik a megjelenítendő szöveg, és a lezáró </font> elem. A szöveg alatt hivatkozunk egy, illetve két képre is. Az onmouseover tulajdonság hivatkozik az auto nevű képre, az onmouseout pedig az op2 nevű képre. Ezek az egér mozgatására váltják egymást. Ezek után lezárom a sort és a táblázatot is. Nem szabad elfelejteni, hogy ezzel csak a második sor második oszlopában levő táblázatot zártuk le. Következésképp le kell még zárni a második sor második oszlopát, majd az egész második sort is. [7]

```
<td width="483" height="108">
  <center>
    <table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="100%"
      height="457">
      <tr>
        <td width="4%" height="457">
          
        </td>
        <td valign=top width="96%" height="457">
          <p align="center">
            <font color=navy size="4">Üdvözlöm az Oláh Autószerviz
              honlapján!</font></p>
            <A href="#" onmouseover="document.rollover.src=kep2.src"
              onmouseout="document.rollover.src=kep1.src">
              </A>
          </td>
        </tr>
      </table>
    </center>
```



<td width="96%" height="457" valign=top>

<p style="margin-top: 7; margin-bottom: 7">

<font size=4 color=navy>Bemutakozás</font>

<p align="justify" style="margin-left: 5; margin-top: 7; margin-bottom:7">

Oláh Tibor vagyok az Oláh Autószerviz tulajdonosa. Több mint 20 éve foglalkozom gépjárművek javításával.<br>

A mai korszerű járműtechnika megköveteli a számítógépek kifogástalan ismeretét a feladatok megoldásához. Ezeket szem előtt tartva folyamatosan bővitem a műhelyemben lévő szerelés technikai eszközöket, amik feltétlenül fontosak a jelenlegi korszerűen vezérelt gépjárművekhez.

<p align="justify" style="margin-left: 5; margin-top: 7; margin-bottom:7">

A jól felszerelt, több állásos műhelyemben ma már az autójavításon, autószerelésen túl foglalkozom vizsgára való felkészítéssel, fékjavítással, zöldkártya készítéssel, gumiszereléssel, gumijavítással, illetve centírozással.

<p align="justify" style="margin-left: 5; margin-top: 7; margin-bottom:7">

Nagy előnyünk abban mutatkozik meg, hogy az Ügyfeleink közvetlen kapcsolatba léphetnek, s elmondhatják a gépjárműveiknél felmerülő problémát a cég Tulajdonosának, ezzel is növelve a bizalmat.

<p align="justify" style="margin-left: 5; margin-top: 7; margin-bottom:7">

Remélem ezt a folyamatot a továbbiakban is követni tudom és megfelelek Ügyfeleim igényeinek.

<p align="justify" style="margin-left: 5; margin-top: 7; margin-bottom:7">

Előre is köszönöm a leendő Ügyfeleim bizalmát!

<p align="justify" style="margin-left: 5; margin-top: 7; margin-bottom:7">

Üdvözlettel:<br>

Oláh Tibor<br>

autószerelő

A Magunkról oldal esetében a tartalom cellában levő második oszlop különbözik az előzőtől. Az oszlop szélességi és magassági értékei adva vannak. A cella tartalma pedig függőlegesen felülre van igazítva. A felső és alsó margó értéke mindkét esetben 7. A Bemutakozás szöveg betűmérete 4 és színe pedig tengerkék. A bemutatkozó szöveg tartalma

sorkizárt, ezt jelöli a justify kifejezés. A bal oldali margó értéke 5, míg a felső és alsó margó értéke úgyszintén 7. Ez minden egyes bekezdésénél megegyezik. Sortöréseket alkalmaztam még az új sorba kezdéshez.

### 4.2.3. Kapcsolat

Részlet a kapcsolat1.html nevű dokumentumból. Megjegyzésként megemlíteném, hogy az alábbi kódrészlet a <head> és a </head> elem között szerepel.

```
<script language="JavaScript">
function ellenoriz()
{
    if (document.adatlap.nev.value == "")
    {
        alert ("Kérem adja meg a nevét!");
        return false;
    }
    if (document.adatlap.telefonszam.value == "")
    {
        alert("Kérem adja meg a telefonszámát!");
        return false;
    }
    if (document.adatlap.targy.value == "")
    {
        alert("Kérem adja meg a tárgyat!");
        return false;
    }
    if (document.adatlap.szoveg.value == "")
    {
        alert("Kérem adja meg üzenetét!");
        return false;
    }
}
```





```
<form name="adatlap" action="http://proba123.netfirms.com/cgi-bin/FormMail.cgi" method="POST" onSubmit="return ellenoriz()">
```

A <form> elemmel kezdődik, melyet később le is kell zárni. Meg kell adni a form nevet, az email küldőt és a form elemnek az átadás módját. Az utóbbi kétféle értéket vehet fel: a POST-ot vagy a GET-et. Az utasítás végén szerepel egy onSubmit eseménykezelő. Ennek használata arra alkalmas, hogy azokat a Javascript utasításokat adja meg, amelyeket akkor kell végrehajtani, ha azt akarjuk ellenőrizni, hogy a felhasználó ténylegesen beírt-e valamit az űrlapba, mielőtt azt elküldené. A fentiekben az onSubmit eseménykezelő az ellenoriz() függvényt hívja meg az adatok ellenőrzésére. [14]

Vannak kötelező elemei a form-nak, melyeket mindig meg kell adni. Ezek rejtett mezők lesznek:

```
<input type="hidden" name="recipient" value="yalilla@freemail.hu">
<input type="hidden" name="subject" value="Árajánlatkérés">
<input type="hidden" name="redirect" value="http://olahauto.uw.hu/feldolg.html">
```

Beviteli mezőket adunk meg, így ezeket inputtal kell kezdeni. Mint minden rejtett mezőnek a típusa hidden lesz. A típus megadása után következik a név megadása, mely az első esetben a címzett és annak értéke maga az email cím. A második sorban a név, vagyis a téma, melynek értéke az Árajánlatkérés. Ez a szöveg fog megjelenni a levelezőrendszerem téma mezőjében. Az utolsó rejtett mező neve az átirányítás, mely arra szolgál, hogy egy űrlap elküldése után ne egy weblap nem elérhető oldal jelenjen meg, hanem e helyett inkább egy olyan lap, mely tájékoztatja az üzenet küldőt arról, hogy sikeresen elküldte az üzenetet. [14]

A következő lépés az, hogy meg kell adni milyen látható beviteli mezőkből épüljön fel az űrlap. Hogy az űrlap mező neve és maga a mező rendezett legyen, szokás táblázatban elkészíteni. Ennek a táblázatnak a cellái közti szünet nagysága nulla, míg a cellákon belüli margó nagysága tíz. [14]

Az első beviteli mező egy egyszerű szöveges mező, melynek neve a név és értéke egy üres mező. Szöveges bevitel mező még az e-mail, telefonszám és a tárgy. Maga az üzenet már egy szöveges terület lesz. A szöveges területnek meg kell adni a sor és oszlop számát.

Vigyázni kell arra, hogy a szóközöket és a sortöréseket szigorúan veszi a böngésző. Ha alapértéket szeretnénk beírni, akkor azt nem a megszokott value paraméterben kell megadni, hanem a nyitó és záró tag közé. Utolsóként még látható egy submit típusú beviteli mező, ami a form elküldéséhez szükséges gombot jelöli. A gombnak is kell értéket adni, amit megtehetünk a value paraméterben. [14]

```
<table cellpadding="0" cellspacing="10">
  <tr>
    <td align="right"><b>Név:</td>
  <td>
    <input type="text" name="nev" value="" style="width:100;color:green;font-
    family:ariel" size="20">
  </td>
</tr>
<tr>
  <td align="right"><b>E-mail cím:</td>
  <td>
    <input type="text" name="email" value="" style="width:100;color:green;font-
    family:ariel" size="20">
  </td>
</tr>
<tr>
  <td align="right"><b>Telefonszám:</td>
  <td>
    <input type="text" name="telefonszam" value="" style="width:100;color:green;font-
    family:ariel" size="20">
  </td>
</tr>
<tr>
  <td align="right"><b>Tárgy:</b></td>
  <td>
```

```

<input type="text" name="targy" value="" style="width:100;color:green;font-
family:ariel" size="20">
</td>
</tr>
<tr>
<td align=right><b>Az üzenet:</td>
<td>
<textarea name=szoveg rows=6 cols=38 style="width:100;color:green;font-
family:ariel"></textarea>
</td>
</tr>
<tr>
<td align=right><b></td>
<td><input type="submit" value="Elküld!"></td>
</tr>
</table>
</form>
</td>

```

#### 4.2.4. Szolgáltatásaink

A szolgáltatasiánk.html dokumentumban igazából nem használtam, illetve nincs semmilyen új ismeret, amelyet az eddigiekben ne használtam volna. Így az alábbi sorok nem szorulnak magyarázatra.

```

<td valign=top width="96%" height="457">
<p>
<font size=4 color=navy>Szolgáltatásaink:</font>
<u><font size=2 color=darkred>Zöldkártya készítés azonnal! (benzin és
dízel)</font></u></li><p>
<font size=2>Gépkocsi időszakos átvizsgálás<p>
Gépkocsi vizsgára felkészítés</font><p>

```

**Gumiszerelés-centírozás**  
Teljeskörű szervízmunkák, alkatrészellátással  
Soronkívüli olajcsere  
Alkatrészbeszerzés  
Új gumiabroncsok értékesítése és beszerzése  
Számítógépes hibakód olvasás  
Hibakódok törlése, javítása  
Futómű javítás

#### 4.2.5. Árlistánk

Az Árlista tartalom részében sem találunk már olyan tag-et vagy elemet, melyről ez idáig nem lett volna szó vagy nem tettünk volna említést. Ezt figyelembe véve nem részletezem az összetevőket.

**Környezetvédelmi felülvizsgálat díjai**

<p>Dízlemotoros</p>	<p>6580 Ft</p>
<p>Dízel: 1998. január 1 után gyártott</p>	<p>7280 Ft</p>

```
<tr>
<td width="64%">
    <p style="margin-top: 5; margin-bottom: 5">Elektronikusan szabályozott
    dízelmotor</td>
<td width="36%">
    <p style="margin-top: 5; margin-bottom: 5">9680 Ft</td>
</tr>
```

```
<tr>
<td width="64%">
    <p style="margin-top: 5; margin-bottom: 5">Hagyományos Otto-
    motoros</td>
<td width="36%">
    <p style="margin-top: 5; margin-bottom: 5">5730 Ft</td>
</tr>
```

```
<tr>
<td width="64%">
    <p style="margin-top: 5; margin-bottom: 5">Egyéb katalizátoros</td>
<td width="36%">
    <p style="margin-top: 5; margin-bottom: 5">6580 Ft</td>
</tr>
```

```
<tr>
<td width="64%">
    <p style="margin-top: 5; margin-bottom: 5">Szabályozott
    keverékképzés&#369;, katalizátoros Otto-motor</td>
<td width="36%">
    <p style="margin-top: 5; margin-bottom: 5">7280 Ft</td>
</tr>
```

```
</table>
```

```
<p>
```

```
<font size=4 color=navy>Órabérek</font><p>
```

```
<table border="1" cellpadding="0" cellspacing="0" style="border-collapse: collapse"
bordercolor="#111111" width="97%" id="AutoNumber1">
```

```

<tr>
<td width="50%">
    <p style="margin-top: 5; margin-bottom: 5">Rezsi órabér egységesen</td>
<td width="50%">
    <p style="margin-top: 5; margin-bottom: 5">3000 Ft + ÁFA</td>
</tr>
<tr>
<td width="50%">
    <p style="margin-top: 5; margin-bottom: 5">Számítógépes hibakód olvasás
    törlés egységesen</td>
<td width="50%">
    <p style="margin-top: 5; margin-bottom: 5">5000 Ft + ÁFA</td>
</tr>
</table>

```

#### 4.2.6. Árajánlatkérés

Az arajanlatkeres.html dokumentum <head> és </head> közé kell beágyazni, a Javascript kódot. Jobban megfigyelve, látható, hogy ez szinte ugyanaz, mint a kapcsolat.html Javascript kódja, csak itt több mezőt vizsgálunk meg.

```

<script language="JavaScript">
function ellenoriz()
{
    if (document.adatlap.nev.value == "")
    {
        alert ("Kérem adja meg a nevét!");
        return false;
    }
    if (document.adatlap.telefonszam.value == "")
    {
        alert("Kérem adja meg a telenfonszámát!");
    }
}

```

```

        return false;
    }
    if (document.adatlap.tipus.value == "")
    {
        alert("Kérem adja meg autója típusát!!");
        return false;
    }
    if (document.adatlap.evjarat.value == "")
    {
        alert("Kérem adja meg autója évjázatát!");
        return false;
    }
    if (document.adatlap.cm3.value == "")
    {
        alert("Kérem adja meg autója cm3-ét!");
        return false;
    }
    if (document.adatlap.kw.value == "")
    {
        alert("Kérem adja meg autója kw-át!!");
        return false;
    }
    if (document.adatlap.alvazszam.value == "")
    {
        alert("Kérem adja meg autója alvazszámát!");
        return false;
    }
    if (document.adatlap.motorszam.value == "")
    {
        alert("Kérem adja meg autója motorszámát!");
        return false;
    }
}

```

```

if (document.adatlap.szoveg.value == "")
{
    alert("Kérem adja meg üzenetét!");
    return false;
}
return true;
}
</script>

```

A következő és egyben az utolsó kódrészlet sem tartalmaz egy új tag-et sem. Ezzel a kódok bemutatásának a végére értem.

```

<td width="96%" height="457">
<p align=left>
<font face=ariel color=navy size=4>Árajánlatkérés</font><br><br>
<form name="adatlap" action="http://proba123.netfirms.com/cgi-bin/FormMail.cgi"
method="POST" onSubmit="return ellenoriz()">
    <input type="hidden" name="recipient" value="yalilla@freemail.hu">
    <input type="hidden" name="subject" value="Árajánlatkérés">
    <input type="hidden" name="redirect" value="http://olahauto.uw.hu/feldolg.htm
    <table cellpadding=10>
        <tr>
            <td align=right><b>Név:</td>
            <td>
                <input type="text" name="nev" value=""
                style="width:100;color:green;font-family:ariel">
            </td>
        </tr>
        <tr>
            <td align=right><b>E-mail cím:</td>
            <td>

```

```

<input type="text" name="email" value=""
style="width:100;color:green;font-family:ariel">
</td>
</tr>
<tr>
<td align="right"><b>Telefonszám:</b></td>
<td>
<input type="text" name="telefonszam" value=""
style="width:100;color:green;font-family:ariel">
</td>
</tr>
<tr>
<td align="right"><b>Típus:</b></td>
<td>
<input type="text" name="tipus" value=""
style="width:100;color:green;font-family:ariel">
</td>
</tr>
<tr>
<td align="right"><b>Évjárat:</b></td>
<td>
<input type="text" name="evjarat" value=""
style="width:100;color:green;font-family:ariel">
</td>
</tr>
<tr>
<td align="right"><b>Cm3:</b></td>
<td>
<input type="text" name="cm3" value=""
style="width:100;color:green;font-family:ariel">
</td>
</tr>

```

```

<tr>
<td align=right><b>KW:</td>
<td>
<input type="text" name="kw" value=""
style="width:100;color:green;font-family:ariel">
</td>
</tr>
<tr>
<td align=right><b>Alvázsám:</td>
<td>
<input type="text" name="alvazsam" value=""
style="width:100;color:green;font-family:ariel">
</td>
</tr>
<tr>
<td align=right><b>Motorszám:</td>
<td>
<input type="text" name="motorszam" value=""
style="width:100;color:green;font-family:ariel">
</td>
</tr>
<tr>
<td align=right><b>Az üzenet:</td>
<td>
<textarea name=szoveg rows=6 cols=38
style="width:100;color:green;font-family:ariel"></textarea>
</td>
</tr>
<tr>
<td align=right><b></td>
<td>
<input type="submit" value="Elküld!">

```

```
        </td>
      </tr>
    </table>
  </form>
</td>
```

### **4.3. Tesztelés**

Utolsó lépésként nem kell mást tennem, minthogy kipróbáljam a weboldalam megjelenését különböző böngészők segítségével. Én Internet Explorert használtam végig, de a tesztelés kedvéért letöltöttem a Mozilla Firefox böngészőt is. [15]

## Összegzés

Szakdolgozatomban egy bemutatkozó weboldal előkészítését, megtervezését és kivitelezését végeztem el, melyet bármely internetező vagy érdeklődő számára elérhetővé is tettem. Bízom abban, ha a <http://olahauto.uw.hu> weblap címet beírják a böngésző megfelelő sorába, akkor egy jól működő, összhangban levő képet kapnak viszont.

Ennek az oldalnak az elkészülése nagyban segíteni fogja édesapám közvetlen elérhetőségét, főleg a Tiszacsege környéki településeken élők számára. Illetve sok információszerzésre tehetnek szert azok a látogatók is, akik időközönként visszalátogatnak az oldalra. S egyben tájékoztatást is kapnak az aktuális akciókról, illetve különböző díjszabásokról. Lehetőség van még aktuális üzenetküldésre az autószervez részére, és árajánlatot is tudnak kérni a számukra igényelendő gumiabroncsokra, autóalkatrészekre, stb. Ezzel is fenntartva a kapcsolatot a Oláh Autószervez Meglévő Ügyfeleivel és Leendő Ügyfeleivel. Ez tulajdonképpen egy névjegykártya-gyűjtő rendszer. Nagyon praktikus eszköz a vevőkapcsolatok kiépítéséhez, illetve az olvasók igényeinek felméréséhez.

Természetesen soha nem mondhatjuk azt, hogy kész, elkészítettük a honlapunkat, hiszen ez nem egy pár napos, hetes munka, hanem folyamatos munkával való bővítést, illetve frissítést jelent. Fontos még megemlíteni a frissítés kapcsán a naprakész információkat is, hiszen a látogatók az oldal frissítése alapján is ítélezhetnek a honlapok fölött. Az esetleges tovább fejlesztés alkalmával figyelembe kell venni az észrevételeket, illetve az ügyfelek igényeit, és azoknak korlátozott lehetőségét megvizsgálva kivitelezni is.

Programozás szempontjából a munkám során elég sok tapasztalatra tettem szert, mivel a kezdetekben még nem volt ennyi ismeretem ezekben a kérdésekben, illetve témakörökben. Figyelnem kellett például a CSS nyelv használatánál, pontosabban akkor, amikor az oldalam menüjét készítettem. Ugyanis itt nagy jelentősége volt annak, hogy milyen böngészőt használok, mert a Mozilla Firefox-ban, illetve az Internet Explorer-ben történő megjelenítéskor, nem az tárult elém, amit szerettem volna. Voltak kisebb kódrészletek, amik eltérőek voltak a két böngésző esetében.

Vannak már olyan szövegszerkesztő programok, ahol nem kell megjegyezni a rengeteg kódot, hanem ezek segítségével már sokkal könnyebb a munka elvégzése. Persze itt is vannak olyan esetek, amiket a szövegszerkesztő nem tud, így elengedhetetlen feltétel a nyelv felépítésének és szintaxisának az ismerete. Az esetben nem használtam ilyen segítséget,

ezzel is arra utalva önmagam, hogy megfejtsem a kódírás közbeni lehetséges hibáimat. Ezzel azt szerettem volna elérni, hogy igenis, mondhassam azt, megcsináltam.

## Irodalomjegyzék

- [1] A weblapok típusai:  
<http://www.k-design.hu/index2.php?pg=weblaptipusok>
- [2] Parker, Roger C.: Web design: kiadványtervezés képernyőn és nyomtatásban [cop.], 1999.
- [3] A weboldal látogatottsága:  
<http://www.standard-team.hu/sem.html>
- [4] A domain név:  
[http://www.netmax.hu/go/main/weboldal\\_tipusok/weboldal\\_tipusok\\_b01\\_tudnikell.html](http://www.netmax.hu/go/main/weboldal_tipusok/weboldal_tipusok_b01_tudnikell.html)
- [5] Tárhely igénylés:  
[www.ultraweb.hu](http://www.ultraweb.hu)
- [6] Keresőoptimalizálás:  
<http://www.keresooptimalizalas-seo.hu/>
- [7] Benkő Tiborné – Benkő László: Amit a FrontPage 2002-ről, és a HTML-ről tudni érdemes! , 2002.
- [8] DTD: Document Type Definition:  
[http://hu.wikipedia.org/wiki/CSS#P.C3.A9lda\\_XHTML\\_dokumentumra\\_be.C3.A1gyazott\\_CSS\\_st.C3.ADlussal](http://hu.wikipedia.org/wiki/CSS#P.C3.A9lda_XHTML_dokumentumra_be.C3.A1gyazott_CSS_st.C3.ADlussal)
- [9] Metatag:  
<http://www.behsci.sote.hu/ismert1.htm>
- [10] JavaScript:  
<http://hu.wikipedia.org/wiki/javascript>

- [11] CSS menüsor:  
<http://www.netoktato.hu/?func=tut&act=view&cat=6&id=193>
- [12] Magócsi Márton: Dreamweaver CS3 egyszerűen [Kezdetektől a középhaladó szintig], 2007.
- [13] Színes háttér effekt:  
<http://www.hitetlen.com/szines-hatter-effekt.html>
- [14] Űrlap:  
<http://kesro.freeweb.hu/javascript/7/form.htm>
- [15] Mozilla Firefox:  
<http://firefox.hu>
- [16] Bártfai Barnabás: Az internet és lehetőségei, 2008.