

VIDÉKIEK ÉS VÁROSIK  
A tudás- és imázshasználat hatásai a vidéki  
Magyarországon

Szerkesztette: Kovách Imre

L'Harmattan – MTA PTI

2007

---

# TARTALOM

Kovách Imre: Bevezető . . . . .	7
I. VIDÉKIMÁZSOK A MAGYAR TÁRSADALOMBAN . . . . .	11
Kelemen Eszter – Kovách Imre: A magyar felnőtt lakosság agrárérintettsége . . . . .	13
Megyesi Boldizsár: A magyar lakosság vidékkel kapcsolatos attitűdjei . . . . .	27
Csurgó Bernadett: Képek és képzetek a mai magyar vidékről . . . . .	45
Csurgó Bernadett – Nagy Kalamász Ildikó: A szolgáltató vidék: a Művészetek Völgye és az etyeki bor- és gasztronómiai fesztiválok . . . . .	67
II. TUDÁSHASZNÁLAT A VIDÉKFEJLESZTÉSBEN . . . . .	85
Nagy Kalamász Ildikó: A társadalmi részvétel és a tudáshasználat . . . . .	87
Kovách Imre – Kristóf Luca: Közvetítő szereplők a vidéki javak és szolgáltatások piacán . . . . .	105
Kelemen Eszter, Megyesi Boldizsár, Nagy Kalamász Ildikó: A tudásinterakció szerepe a vidéki térségek fenntartható fejlődésében . . . . .	121
Csurgó Bernadett – Kovách Imre – Eva Kučerová: Hatalom és tudás az európai vidékfejlesztésben . . . . .	137