

Párbeszéd a vidékért

A falusi turizmus helyzete és gazdasági kérdései

Szerkesztette:

SZABÓ BERNADETT

Budapest 2009
MTA Társadalomkutató Központ

Tartalomjegyzék

ELŐSZÓ	7
A FALUSI TURIZMUS SZÜKSÉGESSÉGE A VIDÉKFEJLESZTÉS TÜKRÉBEN	9
A FALUSI TURIZMUS HELYZETE	13
Fogalmi lehatárolás 14 • A falusi turizmus helye, szerepe a vidékfejlesztésben 24 • Jelentőség 25 • Kialakulás 28 • Napjainkban 30 • Feltételrendszer 41 • Jogi szabályozás 49 • Támogatási rendszer 51 • A falusi turizmus Európa más országában 59 • A hazai és a nemzetközi falusi turizmus kapcsolata 63	
FALUSI TURIZMUS A GYAKORLATBAN – ESETTANULMÁNYOK	67
Falusi turizmus Jász-Nagykun-Szolnok megyében 67 • Falusi turizmus Hajdú-Bihar megyében 88 • Falusi turizmus a Püspökladányi kistérségben 91 • Falusi turizmus a Hortobágy mentén 109 • Falusi turizmus a Zemplénben 131	
A FALUSI VENDÉGLÁTÁS GAZDASÁGI ÉRTÉKELÉSE	143
Berendezkedés, tőkeszükséglet 144 • Éves költségek 146 • Állandó költségek 148 • Változó költségek 151 • Bevételek 158 • Jövedelem 160 • A falusi turizmus érdekében történő beruházás megtérülésének vizsgálata 169	
A FALUSI TURIZMUS ÉS A MEZŐGAZDASÁGI TEVÉKENYSÉG KAPCSOLATA EGY MINTAPÉLDÁN KERESZTÜL	181
JAVASLATAINK	193

FELHASZNÁLT IRODALOM	199
MELLÉKLETEK	207
TÁBLÁZATOK, ÁBRÁK ÉS MELLÉKLETEK JEGYZÉKE	245
KÉPMELLÉKLET	251
A KÖTET SZERZŐI	256